

Einer Manuel Villa-Duire

[DOI 10.35381/gep.v7i13.333](https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.333)

Participación ciudadana en la gestión del espacio público, Trujillo, Perú

Citizen participation in the management of public space, Trujillo, Peru

Einer Manuel Villa-Duire
ema_vid@hotmail.com
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad
Perú
<https://orcid.org/0000-0003-1493-4886>

Recepción: 10 de marzo 2025
Revisado: 15 de mayo 2025
Aprobación: 15 de junio 2025
Publicado: 01 de julio 2025

Einer Manuel Villa-Duire

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue analizar la participación ciudadana en la gestión del espacio público, Trujillo, Perú. Se desarrolló la investigación desde el método cuantitativo, la cual presento una estructura rigurosa y se centró en la recopilación y análisis de datos numéricos. Utilizando métodos estadísticos, se midieron variables específicas. La población objetivo estuvo representada por comerciantes y habitantes ubicados en la Av. España, la cual estuvo conformada por 70 habitantes y comerciantes. Se analizaron los resultados de la validación de contenido, mediante el software SPSS. Además, el análisis estadístico se basó en dos enfoques complementarios: la estadística descriptiva y la inferencial. Se concluye que, la participación ciudadana en la gestión del espacio público incide de manera directa y significativa en el comercio informal, particularmente en la avenida España, Trujillo. Tanto la participación general como la activa demuestran una fuerte influencia en este fenómeno.

Descriptores: Participación comunitaria; espacio abierto; gestión de recursos. (Tesauro UNESCO).

ABSTRAC

The general objective of the research was to analyze citizen participation in the management of public space, Trujillo, Peru. The research was developed from the quantitative method, which presented a rigorous structure and focused on the collection and analysis of numerical data. Using statistical methods, specific variables were measured. The target population was represented by merchants and inhabitants located on España Avenue, which consisted of 70 inhabitants and merchants. The results of the content validation were analyzed using SPSS software. In addition, the statistical analysis was based on two complementary approaches: descriptive and inferential statistics. It is concluded that citizen participation in the management of public space has a direct and significant impact on informal commerce, particularly on España Avenue, Trujillo. Both general and active participation show a strong influence on this phenomenon.

Descriptors: Community participation; open space; resource management. (UNESCO Thesaurus).

Einer Manuel Villa-Duire

INTRODUCCIÓN

El comercio informal es un fenómeno global que define gran parte de la dinámica urbana en países emergentes, sirviendo como una vital fuente de sustento para millones, especialmente en ciudades como las de Perú. Sin embargo, su crecimiento a menudo desordenado genera una tensión palpable con la funcionalidad y calidad del espacio público, un escenario crucial para la vida social y la cohesión comunitaria. La ocupación no regulada de aceras y plazas compromete la movilidad, la seguridad y la estética urbana, revelando las deficiencias de una gestión pública que, con frecuencia, carece de la capacidad para integrar estos desafíos. En este contexto complejo, se hace imperante explorar cómo la participación ciudadana emerge no solo como un ideal democrático, sino como un pilar fundamental para formular políticas públicas efectivas y sostenibles que permitan revalorizar el espacio público y armonizar la coexistencia entre sus diversos usuarios.

En este sentido, el comercio informal en los espacios públicos es un fenómeno global, especialmente notable en países emergentes de África, Asia y América Latina. En estas regiones, los vendedores ambulantes representan entre el 2% y el 24% del empleo informal urbano total, constituyendo una fuente crucial de empleo y sustento para muchas personas, sobre todo en áreas urbanas (ILO, 2024). Este tipo de comercio se ha convertido en una estrategia de subsistencia para una vasta parte de la población que no encuentra oportunidades en el sector formal. Caracterizado por la ausencia de regulaciones, protección laboral y acceso a beneficios sociales, es un reflejo directo de las deficiencias estructurales del mercado laboral y de las políticas públicas (Kamichi Miyashiro, 2023).

Por consiguiente, el espacio público es mucho más que una simple infraestructura; es un escenario clave para la vida social, cultural y recreativa. Lugares como los parques son vitales para la cohesión social, la recreación y el bienestar general de la comunidad (Cruz Zúñiga et al., 2023). La calidad de estos espacios es un factor determinante para incentivar el uso peatonal, lo que a su vez trae beneficios para la salud pública, la reducción de la

Einer Manuel Villa-Duire

congestión vehicular y la dinamización de la vida comunitaria (Vigil-Requena et al., 2024). Sin embargo, la funcionalidad del espacio público se ve comprometida cuando los ciudadanos no se sienten seguros al utilizarlos. Aspectos como la falta de mantenimiento, la inseguridad, la iluminación deficiente o la escasez de mobiliario urbano adecuado pueden mermar la calidad percibida de estos lugares, desincentivando su uso (Muñoz-Vanegas et al., 2019). Históricamente, el espacio público ha evolucionado de un lugar de encuentro espontáneo a un entorno altamente regulado y controlado, convirtiéndose en una herramienta clave para la vigilancia y el control de la movilidad. Es necesario revalorizar el sentido vivencial del espacio público y analizar las nuevas formas de relación que emergen en estos entornos transformados (Muñoz-Duque y Ortiz, 2023).

En el contexto de Perú, las migraciones internas (del campo a la ciudad) y la migración extranjera han ejercido una presión significativa sobre las ciudades. Las urbes peruanas no estaban preparadas para albergar esta gran cantidad de población, lo que ha provocado una escasez de espacio disponible para viviendas, comercios, recreación y educación. Esta escasez de espacio y la falta de empleo formal han impulsado un crecimiento alarmante de la informalidad. Para junio de 2018, la informalidad en Perú había crecido en un 5% y actualmente alcanza el 73% de todo el colectivo laboral (Alegría, 2018), lo que se traduce en aproximadamente 12.2 millones de habitantes laborando de forma no regulada.

Impacto negativo en el espacio público y el comercio informal

Esta proliferación del comercio informal conlleva una apropiación de aceras, plazas y otros espacios públicos, generando tensiones con la normativa urbana, la movilidad peatonal y la estética de las ciudades. Aunque responde a una necesidad de subsistencia, esta ocupación a menudo se produce de manera desordenada, sin planificación y sin considerar las externalidades negativas que genera para el resto de los ciudadanos y para el propio espacio público. Esto incluye congestión, proliferación de residuos, obstrucción del paso y, en ocasiones, la percepción de inseguridad (Mora Muñoz & Vera Santana, 2025).

Einer Manuel Villa-Duire

En cuanto, a la gestión pública en el contexto de los planes urbanos enfrenta serios desafíos. La limitada capacidad técnica y financiera de muchos municipios, la falta de participación ciudadana efectiva en los procesos de planificación y la deficiente articulación entre los diferentes niveles de gobierno, conllevan a que muchos planes urbanos no logren sus objetivos o queden desactualizados (Soto-Velásquez et al., 2023). Esta ineficiencia en la gestión pública es un factor determinante en la ingobernabilidad en Perú, entendida como la incapacidad del Estado para gestionar eficientemente sus recursos y responder a las demandas sociales (Zavaleta Cabrera, 2024).

Sin embargo, el comercio ambulante no puede ser simplemente erradicado, ya que responde a profundas carencias estructurales del mercado laboral y a la falta de oportunidades formales. La solución radica en la implementación de una legislación inclusiva que integre a estos trabajadores a la economía formal, garantizándoles derechos laborales, acceso a servicios y un ambiente de trabajo seguro y ordenado. Esto implica pasar de una visión punitiva y de represión a una de reconocimiento y fomento de su desarrollo (Herrera-Ocampo & Peñalver-Higuera, 2024).

Para lograrlo, la participación ciudadana es un componente esencial para la legitimidad, eficacia y transparencia de las decisiones gubernamentales. Cuando los ciudadanos tienen voz y voto en los procesos de toma de decisiones, se logran políticas públicas más pertinentes y adaptadas a las necesidades reales de la población (Zentner Alva et al., 2024). En última instancia, la gestión pública no es solo un conjunto de procesos administrativos, sino un actor clave en la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas que buscan un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental. Una gestión pública ineficiente o sin visión de sostenibilidad puede llevar a la degradación de los recursos naturales, el aumento de las desigualdades sociales y el estancamiento económico (Torres et al., 2023).

Einer Manuel Villa-Duire

Surge la siguiente interrogante: ¿Existe una participación ciudadana en la gestión del espacio público?

Planteándose como objetivo general analizar la participación ciudadana en la gestión del espacio público, Trujillo, Perú.

MÉTODO

Se desarrolla la investigación desde el método cuantitativo, la cual presenta una estructura rigurosa y se centra en la recopilación y análisis de datos numéricos. Utilizando métodos estadísticos, se midieron variables específicas, tal como lo señalan (Hernández y Mendoza, 2018). En esta investigación se optó por un diseño no experimental, transversal y correlacional causal, esta última es una relación estadística entre dos variables donde se puede decir que una variable o dos variables (la causa) provoca cambios en la otra variable (el efecto), esto significa que los cambios en la variable causan deben preceder a los cambios en la variable efecto, y que la variable causa debe ser necesaria y suficiente para causar la variable efecto (Navarro et al., 2017).

La población objetivo está representada por comerciantes y habitantes ubicados en la Av. España, la cual estuvo conformada por 70 habitantes y comerciantes. En este estudio, se optó por un censo de la población objetivo, lo que implica que todos los individuos que cumplieran con los criterios de inclusión fueron incluidos en la investigación. Para recopilar los datos, se utiliza un cuestionario estructurado con una escala de valoración gráfica; conformado por 4 dimensiones: 1 (Participación), 2 (Información y comunicación), 3 (Influencia en las decisiones) y 4 (Integración social). El cuestionario de comercio informal; conformado por 4 dimensiones: 1 (Participación), 2 (Información y comunicación), 3 (Influencia en las decisiones) y 4 (Integración social). Se analizan los resultados de la validación de contenido, mediante el software SPSS. El análisis estadístico se basa en dos enfoques complementarios: la estadística descriptiva y la inferencial. La primera permite caracterizar las variables en estudio a través de distribuciones de frecuencia, mientras que

Einer Manuel Villa-Duire

la segunda posibilita contrastar hipótesis, y determinar la relación causal entre las variables con la regresión logística ordinal. Para llevar a cabo este análisis, se utilizaron herramientas informáticas como MS Excel y SPSS, siguiendo las recomendaciones de autores como Devore (2008) y Pérez (2012), con el objetivo de establecer relaciones causales entre los factores estudiados.

RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de acuerdo con el método desarrollado.

Incidencia de la participación ciudadana en la gestión del espacio público frente al comercio informal: caso de la avenida España, Trujillo – 2024, como muestra la tabla 1.

Tabla 1.

Prueba de regresión ordinal logística entre participación ciudadana en la gestión del espacio público y comercio informal.

Información de ajuste de los modelos					Pseudo R cuadrado	
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	,684
Sólo intersección	80,557				Nagelkerke	,780
Final	,000	80,557	2	,000	McFadden	,550

Elaboración: El autor.

Dado que $p = 0.000$ menor que 0.01 se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa “La participación ciudadana en la gestión del espacio público incide directa y significativamente en el comercio informal: caso de la avenida España, Trujillo - 2024” y dado que el valor pseudo R cuadrado muestra que es de intensidad alta (Nagelkerke 0,780, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).

Einer Manuel Villa-Duire

La incidencia de la participación en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo – 2024, como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 2.

Prueba de ordinal logística entre la dimensión participación y comercio informal.

Información de ajuste de los modelos					Pseudo R cuadrado	
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	,600
					Nagelkerke	,704
					McFadden	,478
Sólo intersección	77,838					
Final	13,714	64,123	2	,000		

Elaboración: El autor.

Dado que $p = 0.000$ menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa “La participación incide directa y significativamente en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo - 2024” y dado que el valor pseudo R cuadrado muestra que es de intensidad alta (Nagelkerke 0,74, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$). Como se mencionó líneas arriba, el pseudo R² de Nagelkerke 0,74 tiene una interpretación similar al valor de R² en la correlación lineal, donde de 0 a 0.33 existe una baja correlación, valores mayores a 0.33 y 0.7 tienen una correlación media, y mayor de 0.7 a 1 una alta correlación.

La incidencia de la información y comunicación en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo – 2024, visible en la tabla 3.

Einer Manuel Villa-Duire

Tabla 3.

Prueba de regresión ordinal logística entre la dimensión información y comunicación y comercio informal.

Información de ajuste de los modelos					Pseudo R cuadrado	
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	,648
Sólo intersección	82,692				Nagelkerke	,736
Final	9,645	73,047	2	,000	McFadden	,493

Elaboración: El autor.

Dado que $p = 0.000$ menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa “La información y comunicación incide directa y significativamente en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo - 2024” y dado que el valor pseudo R cuadrado muestra que es de intensidad alta (Nagelkerke ,736, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$). , el pseudo R2 de Nagelkerke 0,736 tiene una interpretación similar al valor de R2 en la correlación lineal, donde de 0 a 0.33 existe una baja correlación, valores mayores a 0.33 y 0.7 tienen una correlación media, y mayor de 0.7 a 1 una alta correlación.(Brage Escalona,2020).

Incidencia de la influencia en las decisiones en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo – 2024, presente en la tabla 4.

Tabla 4.

Prueba de regresión ordinal logística entre la dimensión influencia en las decisiones y comercio informal.

Información de ajuste de los modelos					Pseudo R cuadrado	
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	,676
Sólo intersección	78,895				Nagelkerke	,798
Final	,000	78,895	2	,000	McFadden	,600

Einer Manuel Villa-Duire

Elaboración: El autor.

Dado que $p = 0.000$ menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa “La influencia en las decisiones incide directa y significativamente en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo - 2024” y dado que el valor pseudo R cuadrado muestra que es de intensidad alta (Nagelkerke ,798, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$), el pseudo R2 de Nagelkerke 0,74 tiene una interpretación similar al valor de R2 en la correlación lineal, donde de 0 a 0.33 existe una baja correlación, valores mayores a 0.33 y 0.7 tienen una correlación media, y mayor de 0.7 a 1 una alta correlación. (Brage Escalona,2020). La incidencia de la integración social en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo – 2024 está contenida en la tabla 5.

Tabla 5.

Prueba de regresión ordinal logística entre la dimensión integración social y comercio informal.

Información de ajuste de los modelos					Pseudo R cuadrado	
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	,693
Sólo intersección	82,745				Nagelkerke	,787
Final	,000	82,745	2	,000	McFadden	,556

Elaboración: El autor.

Dado que $p = 0.000$ menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa “La integración social incide directa y significativamente en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo – 2024” y dado que el valor pseudo R cuadrado muestra que es de intensidad media (Nagelkerke,787, $p = 0.000$, $\alpha = 0.05$), el pseudo R2 de Nagelkerke 0,74 tiene una interpretación similar al valor de R2 en la correlación lineal, donde de 0 a 0.33 existe una baja correlación, valores mayores a 0.33 y 0.7 tienen una correlación media, y mayor de 0.7 a 1 una alta correlación. (Brage Escalona,2020).

Einer Manuel Villa-Duire

DISCUSIÓN

Se evaluó que la participación ciudadana en la gestión del espacio público incide directa y significativamente en el comercio informal: caso de la avenida España, Trujillo – 2024 (Nagelkerke 0,780, $p= 0.000$, $\alpha = 0.05$). Por otro lado, la participación incide directa y significativamente en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo - 2024 (Nagelkerke 0,74, $p= 0.000$, $\alpha = 0.05$). Estos resultados convergen medianamente con los hallazgos de Ríos (2021), sugieren que la inclusión de comerciantes informales en procesos de participación ciudadana es clave para desarrollar soluciones inclusivas y sostenibles, asegurando que las estrategias urbanas reflejen las necesidades locales. La participación de los ciudadanos en la gestión del espacio público fortalece la cohesión social y fomenta el cuidado continuo de estos espacios. Las políticas emergentes de procesos participativos son más aceptadas y efectivas, facilitando la formalización del comercio informal.

Se comprobó que la información y comunicación incide directa y significativamente en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo - 2024 (Nagelkerke ,736, $p= 0.000$, $\alpha = 0.05$). Además, se evidenció que la influencia en las decisiones incide directa y significativamente en el comercio informal caso de la avenida España, Trujillo - 2024 (Nagelkerke ,798, $p= 0.000$, $\alpha = 0.05$).

Para finalizar, el espacio público va más allá de su dimensión física; es un ámbito de interacción social, identidad cultural y expresión comunitaria. Cuando el diseño de estos espacios se realiza de forma vertical, sin considerar las necesidades y deseos de sus futuros usuarios, se corre el riesgo de generar lugares que no son valorados ni apropiados por la población. Por el contrario, el diseño urbano participativo convierte a los ciudadanos en cocreadores del espacio público, lo que se traduce en una mayor pertinencia de las soluciones, un sentido de pertenencia más fuerte y una mayor probabilidad de que estos espacios sean usados, mantenidos y defendidos por la comunidad. (Arango Cuartas, &

Einer Manuel Villa-Duire

López Valencia,2021). Así mismo, comparten experiencias y construyen significados, lo que contribuye directamente a la formación de identidades. La forma en que las personas se apropian de estos lugares, los usos que les dan y las memorias que asocian a ellos, son fundamentales para definir quiénes son, tanto a nivel individual como en relación con su comunidad. (Rojas-Mora et al.,2024).

CONCLUSIÓN

La evidencia presentada subraya que la participación ciudadana en la gestión del espacio público incide de manera directa y significativa en el comercio informal, particularmente en la avenida España, Trujillo. Tanto la participación general como la activa demuestran una fuerte influencia en este fenómeno. Esto sugiere que cuando los ciudadanos, incluidos los comerciantes informales, se involucran en los procesos de toma de decisiones, las soluciones urbanas resultan más inclusivas y sostenibles, lo que puede, a su vez, facilitar la formalización de estas actividades económicas.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, por el apoyo prestado en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Alegría, L. (16/08/2018). *Informalidad sigue dominando la creación de empleo*. El Comercio. <https://n9.cl/e619c>
- Arango Cuartas, S., & López Valencia, A. (2021). Diseño Urbano Participativo del Espacio Público. Una herramienta de apropiación social. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(3), 13-26. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n3.86798>

Einer Manuel Villa-Duire

- Brage Escalona, M. (2020). *Análisis de datos categóricos: regresión logística y multinomial*. Universidad de la Laguna. <https://n9.cl/9wfpf>
- Cruz Zúñiga, N., Centeno Mora, E., & Barrantes Chaves, K. (2023). Percepción ciudadana sobre la seguridad y visitación de los espacios públicos: un estudio exploratorio sobre parques públicos regionales en Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, (71), 161-192. <https://dx.doi.org/10.15359/rgac.71-2.6>
- Devore, I. (2008). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias*. CENGAGE Learning. <https://n9.cl/izqrm>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. <https://n9.cl/6e52k>
- Herrera-Ocampo, D., & Peñalver-Higuera, M. (2024). Transformando el comercio ambulante: Hacia una legislación inclusiva, Perú. Gestio et Productio. *Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(11), 198-217. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.183>
- ILO. (2024). *Estadísticas mundiales de economía informal*. Internacional Labour Organization-Statistics. <https://n9.cl/cq4kw>
- Kamichi Miyashiro, M. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur*, 15(1), e0013. <https://doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>
- Mora Muñoz, L., & Vera Santana, A. (2025). Comercio informal, planificación, desarrollo y ordenamiento territorial: un análisis de la ocupación del espacio público. *Revista InveCom*, 5(1), e501048. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11266551>
- Muñoz-Duque, L., y Ortiz, N. (2023). Las relaciones personas-espacio público: Reflexiones sobre transformaciones, usos normativos, reducciones y contradicciones del espacio público en pandemia. *Salud Colectiva*, 19, e4583. <https://doi.org/10.18294/sc.2023.4583>
- Muñoz-Vanegas, P. C., Quizhpe-Marín, M. A., & Salazar-Guamán, X. (2019). Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador. *Revista de Urbanismo*, (41). <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2019.53536>

Einer Manuel Villa-Duire

- Navarro E, Jiménez, Rappoport, & Thoilliez. (2017). Fundamentos de la investigación y la innovación educativa. *ResearchGate*, 6(961). <https://n9.cl/mv2ap>
- Pérez, H. (2012). *Estadística para las ciencias sociales del comportamiento y de la salud*. CENGAGE Learning. <https://n9.cl/py8ch>
- Rojas-Mora, P., Tapia, M., & Henríquez-Fernández, D. (2024). Los vínculos entre el espacio público, la identidad y la ciudadanía. Estudio de caso en una plaza pública de Chile. *Actualidades en Psicología*, 38(136), 18-34. <https://dx.doi.org/10.15517/ap.v38i136.50783>
- Soto-Velásquez, M., Mascaró Collantes, G., & González-Acuña, V. (2023). Plan urbano en la gestión pública de los gobiernos locales del Perú. *Quipukamayoc*, 31(65), 31-39. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25394>
- Torres, E., Peralta Tapia, M., Torres, E., & Heredia Llatas, F. (2023). Relación entre la gestión pública y el desarrollo sostenible, revisión literaria. *Podium*, (44), 81-102. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.44.6>
- Vigil-Requena, S., Carrasco-Jocope, R., Duharte-Peredo, J., & Gregorio-Durand, K. (2024). Evaluando espacios públicos en Piura: impacto de su calidad en la movilidad peatonal. *Ingenium et Potentia. Revista Electrónica Multidisciplinaria de Ciencias Básicas, Ingeniería y Arquitectura*, 6(11), 115-132. <https://doi.org/10.35381/i.p.v6i11.4217>
- Zavaleta Cabrera, E. M. (2024). La Gestión pública en el fortalecimiento de la gobernabilidad en Perú. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 15(3), 248-260. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.15.3.1155>
- Zentner Alva, O., Álvarez Bolaños, E., Irigoyen Muñoz, J., & Torres Aquino, L. (2024). Análisis de la participación ciudadana y gobernabilidad en un sistema democrático: Un enfoque documental. *Aula Virtual*, 5(12), e334. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13150976>

Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales

Año 7. Vol 7. N°13. Julio -Diciembre. 2025

Hecho el depósito de Ley: FA2019000059

ISSN: 2739-0039

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS AVANZADOS KOINONIA (IIEAK).

Santa Ana de Coro, Venezuela.

Einer Manuel Villa-Duire

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)