

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

[DOI 10.35381/gep.v7i13.343](https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.343)

Impacto del planeamiento estratégico en la creación de valor público: Zona registral de Perú

Impact of strategic planning on the creation of public value: Peru's registry area

Segundo Javier Mora-Vásquez
smorav2@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad
Perú
<https://orcid.org/0000-0001-7020-359X>

Pedro Otoniel Morales-Salazar
msalazarpo@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad
Perú
<https://orcid.org/0000-0002-9242-3881>

Eduardo Javier Yache-Cuenca
edujavier82@gmail.com
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad
Perú
<https://orcid.org/0000-0001-9434-3351>

Marilú Trinidad Flores-Lezama
mfloresl@ucv.edu.pe
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad
Perú
<https://orcid.org/0000-0002-0036-1776>

Recepción: 10 de marzo 2025
Revisado: 15 de mayo 2025
Aprobación: 15 de junio 2025
Publicado: 01 de julio 2025

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

RESUMEN

El objetivo general de la investigación es analizar el impacto del planeamiento estratégico en la creación de valor público: Zona registral de Perú. Se caracterizó por su naturaleza aplicada, que buscó identificar metodologías, protocolos y tecnologías capaces de abordar una necesidad específica. Se desarrolló desde un enfoque cuantitativo con un diseño observacional, correlacional y causal de corte transversal. La población de estudio se consideró la totalidad de servidores que ejercen funciones en una Zona Registral de Perú, de 214, excluyendo a aquellos que se encontraban en periodo vacacional. La muestra, quedó constituida por 130 servidores, conforme al cálculo estadístico, implementando la encuesta. Se concluye que, en cuanto a la creación de valor en el sector estatal, un gran porcentaje de los colaboradores, manifiesta que existe un nivel medio en la zona registral de Perú. Esto indica que los servidores han interiorizado moderadamente el valor público de los servicios prestados.

Descriptores: Planificación; servicio de utilidad pública; población. (Tesauro UNESCO).

ABSTRAC

The overall objective of the research is to analyze the impact of strategic planning on the creation of public value: Peru's registry area. It was characterized by its applied nature, which sought to identify methodologies, protocols and technologies capable of addressing a specific need. It was developed from a quantitative approach with an observational, correlational and causal cross-sectional design. The study population consisted of 214 public servants working in a Peruvian Registry Zone, excluding those who were on vacation. The sample consisted of 130 servers, according to the statistical calculation, implementing the survey. It is concluded that, as regards the creation of value in the state sector, a large percentage of the collaborators stated that there is an average level in the Peruvian registry area. This indicates that the employees have moderately internalized the public value of the services provided.

Descriptors: Planning; public utility service; population. (UNESCO Thesaurus).

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

INTRODUCCIÓN

Para incrementar al máximo el valor que los gobiernos aportan a la sociedad, resulta fundamental elaborar estrategias. Estos planes contribuyen a definir prioridades claras, concentrarse en alcanzar resultados específicos, distribuir recursos de forma eficiente, promover la participación de los ciudadanos y adaptarse a las variaciones del contexto. Así pues, se argumenta que, en las entidades públicas, una de las principales razones de su ineficiencia radica en la ausencia de estrategias claramente establecidas para asegurar servicios de alta calidad.

En este sentido, pese a los esfuerzos significativos extendidos por instituciones como las Zonas Registrales para incrementar la accesibilidad y confiabilidad de los servicios, los índices de informalidad en el país continúan siendo altamente elevados. Conforme al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), indica que, a dentro del territorio nacional peruano, la tasa de empleo informal alcanzó un nivel de 74%, mientras que en la región La Libertad se situó en un 73.8%. Estas cifras evidencian que las intervenciones estatales no han logrado cumplir plenamente con los objetivos de formalización económica y seguridad jurídica

En respuesta a esta problemática, el Estado peruano aprobó en 2022 una política pública con proyección al 2030, orientada a modernizar la gestión gubernamental y fortalecer los procesos internos. (Presidencia del Consejo de Ministros, 2022). Esta iniciativa estratégica busca impulsar la innovación y optimización de las entidades públicas, fundamentándose en el principio de proporcionar bienes y servicios que respondan efectivamente a las problemáticas sociales y, consecuentemente, fortalecer la confianza ciudadana en la intervención estatal (DS N°2103-2022-PCM). En ese contexto, el sistema de planificación estratégica se constituye como un mecanismo fundamental para la administración pública y el cumplimiento efectivo de sus funciones promoviendo la concesión y empleo oportuno de los medios que el estado proporciona para generar valor social tangible.

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

En tal sentido, para Cabana et al. (2020) llevaron a cabo una investigación relacionada con el control de gestión y creación de valor público. Mediante un enfoque cuantitativo, aplicaron encuestas a 375 funcionarios públicos. Los resultados demostraron que la generación de valor público puede atribuirse directamente a los resultados alcanzados, los cuales están estrechamente vinculados con el desarrollo de competencias. Los autores concluyeron que una gestión integral de estas variables favorecería significativamente la capacidad para generar riqueza dentro del sector estatal.

Por otro lado, el Plan Estratégico Institucional, que es la herramienta para programar las acciones operacionales y de financiación que contribuirán al cumplimiento de los parámetros determinados en la estrategia de la institución, con un horizonte de ejecución (Guía CEPLAN, 2019). Por último, el aspecto dimensional de Ejecución Presupuestaria representa el proceso por medio del cual se ejecutan las retribuciones y egresos que se programan y aprueban en la evaluación presupuestal institucional, que permitirá efectuar las actuaciones misionales de la institución en un marco temporal de un año. La valoración estatal se comprende como el privilegio que una institución del sector estatal ofrece a la sociedad a través de la provisión de productos y/o asistencias. Esta evaluación va más allá de los criterios de eficiencia y efectividad, incluyendo también aspectos relacionados con el impacto y la sostenibilidad en su ejecución

En tal sentido, la trayectoria de la planificación territorial en Perú revela problemas tanto en su conceptualización como en su implementación y monitoreo. Como resultado, ningún proyecto de planificación territorial a nivel nacional ha logrado concretarse plenamente, impidiendo así el cumplimiento de sus objetivos iniciales. (Rendón Cusí, 2022).

Para los autores Cruz Saco et al. (2024), describe los criterios para la creación de valor públicos destacando lo siguiente:

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

- Eliminar obstáculos para la cobertura universal de servicios públicos.
- Mejorar sustancialmente la dotación de capital humano.
- Integrar a la población en los circuitos económicos para promover encadenamientos productivos entre actividades a pequeña escala y modernas.

La urgencia de este viraje radica en la limitada efectividad de la gestión pública peruana para traducir las políticas en un mayor bienestar ciudadano. Factores como las tensiones sociales crecientes y la agudización de la corrupción en las últimas décadas han expuesto una fragilidad institucional que dificulta la implementación consistente de políticas.

En este orden, el valor público agregado debe medirse utilizando variables de intersubjetividad política. Esto implica que el aumento del valor público en las acciones de los funcionarios no puede lograrse si los procesos de oferta de servicios (y probablemente la experiencia del usuario) se perciben como tediosos y burocráticos. (Garcés Solano,2024).

Por consiguiente, la creación de valor público es un concepto que va más allá de la mera provisión de servicios o la eficiencia administrativa. Implica que las acciones del Estado generen resultados que son valorados por la sociedad, es decir, que realmente mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y respondan a sus necesidades y expectativas. (Cifuentes Martínez, & Bizerra Osorio,2022). Por ejemplo, el valor público en la educación se crea cuando las políticas públicas logran transformar el conocimiento y las capacidades de los docentes en resultados educativos que son reconocidos y valorados por los estudiantes, las familias y la sociedad en general. La calidad de la educación, vista como un bien público esencial, depende directamente de la capacidad de las políticas para potenciar las competencias de quienes están en el aula. (Juro García et al.2023).

Luego de los argumentos formulados, se plantea la siguiente interrogante ¿Cuál será el

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

impacto del planeamiento estratégico en la creación de valor público de la zona registral de Perú? El objetivo general de la investigación es analizar el impacto del planeamiento estratégico en la creación de valor público: Zona registral de Perú.

MÉTODO

El presente estudio se caracteriza por su naturaleza aplicada, la cual, según (Buleje et al., 2020), busca identificar metodologías, protocolos y tecnologías capaces de abordar una necesidad específica mediante la aplicación del conocimiento científico. Se desarrolla desde un enfoque cuantitativo con un diseño observacional, correlacional y causal de corte transversal, con el cual las variantes no se manipulan con facilidad. (Hernández & Mendoza, 2018). El propósito principal consiste en describir las relaciones entre las variables, trascendiendo el análisis aislado de las mismas (Hernández et al., 2014).

La población del estudio se considera la totalidad de servidores que ejercen funciones en una Zona Registral de Perú, alcanzando un universo de 214 individuos, excluyendo a aquellos que se encontraban en periodo vacacional o con licencia médica. La muestra, quedó constituida por 130 servidores, conforme al cálculo estadístico correspondiente. Se implementa la encuesta para la obtención de los datos requeridos, utilizando al cuestionario como instrumento.

RESULTADOS

Se presentan a continuación la tabla 1 con los resultados luego del desarrollo del método planteado por los investigadores.

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

Tabla 1.
Planeamiento estratégico.

Variables /Dimensiones	Bajo.		Medio.		Alto.		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Planeamiento estratégico	3	2,3	65	50,0	62	47,7	130	100,0
Plan estratégico institucional	2	1,5	30	23,1	98	75,4	130	100,0
Plan operativo institucional	7	5,4	89	68,5	34	26,2	130	100,0
Ejecución presupuestal	5	3,8	77	59,2	48	36,9	130	100,0

Elaboración: Los autores.

De acuerdo a lo obtenido, en la tabla 1, muestra que el 47,7% de los participantes, en la investigación, consideran que el planeamiento estratégico, en la jurisdicción, es elevado, un 50% que es intermedio y sólo el 2,3% que muestra un nivel relativamente bajo. En relación con los aspectos dimensionales, el 75,4% posee un alto nivel al plan estratégico; el 68.5% de los encuestados considera al plan operativo un nivel medio y finalmente el 59.2% considera a la ejecución presupuestal en nivel medio.

Se observa en la tabla 2 que sólo el 24.6% de los trabajadores opinan que generar valor en el sector estatal es alta, mientras que el 73.1% y el 2.3% lo consideran como medio o bajo, respectivamente. Respecto al valor operativo se observa que el 63,8% de los encuestados considera con alto valor, el 66,2% considera al valor pragmático y el 75,4% considera al valor social con niveles altos.

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

Tabla 2.
Generación de valor público.

Variable/Dimensiones	Bajo		Medio		Alto		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Generación de valor público	3	2,3	95	73,1	32	24,6	130	100,0
Valor operativo	3	2,3	44	33,8	83	63,8	130	100,0
Valor pragmático	1	0,8	43	33,1	86	66,2	130	100,0
Valor social	3	2,3	29	22,3	98	75,4	130	100,0

Elaboración: Los autores.

De manera general se observa en la tabla 3 que planeamiento estratégico y generación de valor público, califican en nivel medio con 50,00% y 73,1%, respectivamente según los encuestados; sólo el 47,7% y 24,6% los ubican en el nivel alto, lo que se presume que ambas variables son aceptadas en la gestión de la zona registral.

Tabla 3.
Cuadro comparativo a de las variables según niveles.

Niveles	Planeamiento estratégico		Generación de valor público	
	N°	%	N°	%
Bajo	3	2,3%	3	2,3%
Medio	65	50,0%	95	73,1%
Alto	62	47,7%	32	24,6%
Total	130	100%	130	100%

Elaboración: Los autores.

Los resultados presentes en la tabla 4 evidencian que con un nivel $p=0,000 < 0,01$, existe un impacto estadísticamente altamente significativo del planeamiento estratégico en el

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

valor operativo, dimensión de la generación del valor público, de 22,20 %, de acuerdo al R2 de Nagelkerke. Ahora midiendo el modelo de los datos con un 13,895 de -2 logaritmo de verosimilitud se verifica que los datos se ajustan al modelo.

Tabla 4.

Impacto del planeamiento estratégico en la dimensión valor operativo.

Valor operativo	Planeamiento estratégico						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	0,8%	2	1,5%	0	0,0%	3	2,3%
Medio	2	1,5%	31	23,8%	11	8,5%	44	33,8%
Alto	0	0,0%	32	24,6%	51	39,2%	83	63,8%
Total	3	2,3%	65	50,0%	62	47,7%	130	100,0%
Modelo ajustado de los modelos								
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2		Chi-cuadrado		gl	Sig.	R2 de Nagelkerke	
Intersección	38,327		24,431		2	0,000	22,20%	
Final	13,895							

Elaboración: Los autores.

Según los resultados en la tabla 5, se evidencia un impacto altamente significativo de la planeación estratégica en el aspecto dimensional denominada valor pragmático con un $p=0,000 < 0,01$, con un 25,60% de acuerdo con el R2 de Nagelkerke que indica su impacto. Finalmente, el valor de -2LL (-2 logaritmo de verosimilitud) = 10,235 nos garantiza que los datos se ajustan al modelo.

Tabla 5.

Planeamiento estratégico y su impacto en el valor pragmático.

Valor pragmático	Planeamiento estratégico						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	0,8%	0	0%	0	0%	1	0,8%
Medio	2	1,5%	31	24%	10	8%	43	33,1%

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

Alto	0	0,0%	34	26%	52	40%	86	66,2%
Total	3	2,3%	65	50%	62	48%	130	100,0%

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Log. de verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R2 de Nagelkerke.
Sólo intersección	37,610	27,375	2	0,000	25,6%
Final	10,235				

Elaboración: Los autores.

Analizando estadísticamente los resultados que muestra la tabla 6, se tiene que el p-valor de la prueba = 0,071 es > 0,05 lo que indica que no existe impacto de la planeación estratégica en el indicador valor social.

Tabla 6.

Planeamiento estratégico y valor social.

Valor social	Planeamiento estratégico						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	0,8%	2	1,5%	0	0,0%	3	2,3%
Medio	0	0,0%	19	14,6%	10	7,7%	29	22,3%
Alto	2	1,5%	44	33,8%	52	40,0%	98	75,4%
Total	3	2,3%	65	50,0%	62	47,7%	130	100,0%

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R2 de Nagelkerke
Sólo intersección	24,027	5,286	2	0,071	5,50%
Final	18,741				

Elaboración: Los autores.

En la tabla 7 se aprecia el p valor de la prueba, es = 0,000 < 0,01, que indica la existencia del impacto del plan estratégico institucional en la creación de utilidad estatal, el algoritmo

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

de determinación R2 Nagelkerke es 0,219, es decir del 21.90% y, el valor del logaritmo de similitud es de 11,581 lo que muestra que los datos se adecúan a los datos.

Tabla 7.

El plan estratégico institucional y su impacto en la generación de valor público.

Generación de Valor Público	Plan estratégico institucional						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Bajo	1	0,8%	2	1,5%	0	0,0%	3	2,3%
Medio	1	0,8%	27	20,8%	67	51,5%	95	73,1%
Alto	0	0,0%	1	0,8%	31	23,8%	32	24,6%
Total	2	1,5%	30	23,1%	98	75,4%	130	100,0%
Información de ajuste de los modelos								
Modelo	Verosimilitud -2		Chi-cuadrado		gl	Sig.	R2 de Nagelkerke	
Sólo intersección	34,302		22,722		2	0,000	21,90%	
Final	11,581							

Elaboración: Los autores.

La tabla 8 muestra la existencia de influencia altamente significativa ($p= 0,000$) $< 0,01$ del plan operativo en la generación de valor público, el logaritmo de verosimilitud es 13,426 lo que refiere que los resultados encajan en el formato establecido. El algoritmo R2 indica que la influencia es de un 18.80%

Tabla 08.

Impacto de la dimensión plan operativo institucional en la generación de valor público.

Generación de Valor Público.	Plan operativo institucional.						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	0,8%	2	1,5%	0	0,0%	3	2,3%
Medio	6	4,6%	72	55,4%	17	13,1%	95	73,1%
Alto	0	0,0%	15	11,5%	17	13,1%	32	24,6%
Total	7	5,4%	89	68,5%	34	26,2%	130	100,0%
Información de ajuste de los modelos								

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R2 de Nagelkerke
Sólo intersección	32,726	19,301	2	0,000	18,80%
Final	13,426				

Elaboración: Los autores.

La información presentada en la tabla 9 indica que existe impacto de la ejecución presupuestal y el valor público.

Tabla 9.

Ejecución presupuestal y generación de valor público.

Generación de Valor Público	Ejecución presupuestal						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	0,8%	2	1,5%	0	0,0%	3	2,3%
Medio	4	3,1%	62	47,7%	29	22,3%	95	73,1%
Alto	0	0,0%	13	10,0%	19	14,6%	32	24,6%
Total	5	3.8%	77	59.2%	48	36.9%	130	100.0%

Ajuste de los modelos.

Modelo	Log. de verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R2 de Nagelkerke
Sólo intersección	27,644	13,877.	2	0,001	13,80%.
Final	13,767				

Elaboración: Los autores.

Lo mostrado en la tabla 10 confirma que el planeamiento estratégico tiene un impacto altamente significativo al 1% en la generación de valor, cuyo valor en la pendiente es el punto más bajo igual a 13.595 verificando que los datos son ajustados al modelo. También se demuestra que el 15.6% de la generación de valor es explicada por el planeamiento estratégico.

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

Tabla 10.
Impacto del planeamiento estratégico en la generación de valor público.

Generación de valor público	Planeamiento estratégico						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	1	0,8%	2	1,5%	0	0,0%	3	2,3%
Medio	2	1,5%	54	41,5%	39	30,0%	95	73,1%
Alto	0	0,0%	9	6,9%	23	17,7%	32	24,6%
Total	3	2,3%	65	50,0%	62	47,7%	130	100%
Información de ajuste de los modelos								
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2		Chi-cuadrado	gl	Sig.	R² de Nagelkerke		
Sólo intersección	29,416		15,821	2	0,000	15,60%		
Final	13,595							

Elaboración: Los autores.

DISCUSIÓN

La planificación, es un instrumento que permite gestionar, aporta utilidad a los servicios que el órgano estatal brinda para el bienestar social. En la zona registral existe una constante búsqueda de posibles deficiencias para evaluar y subsanar, así como ir generando valor en los servicios que proporciona. Se ha encontrado que el nivel de la variable planeamiento estratégico es alto, al igual que el de su dimensión plan estratégico

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

institucional. En la dimensión plan operativo los encuestados indican que se encuentra en un nivel medio al igual que la dimensión ejecución presupuestal. Asimismo, Masaquiza et al. (2020), en su investigación, se evaluó la ejecución presupuestaria en una jurisdicción educativa. Ellos concluyeron que la gestión presupuestaria fue eficiente en su forma de llevarla a cabo. Dicha evaluación brindó una proyección sobre la forma en que ejecuta un presupuesto, con el propósito de aumentar el valor que se genera por los medios que se disponen y que beneficia a un determinado contexto social.

De la misma forma se puede decir que el nivel de la generación de valor público es alto al igual que los niveles de sus dimensiones valor operativo, valor pragmático y valor social. Por otro lado, (Monsiváis, 2019), estudia cómo se percibe la calidad y confiabilidad de los servicios en las instituciones. Los hallazgos indican que la calidad de los servicios locales tiene un impacto notable en la confianza que los individuos tienen sobre la política. Se puede concluir que las diferencias operacionales de los entes gubernamentales territoriales son cruciales para la confianza institucional, lo que resalta el valor social de la dimensión de valor público, reflejando así la doctrina de Moore.

En tal sentido, la planeación estratégica no solo se relaciona, sino que efectivamente influye de manera positiva y significativa en la creación de valor dentro de las organizaciones o empresas. (López Lemus, & Garza Carranza, 2020). Por consiguiente, la interacción efectiva y transparente con los grupos de interés influye significativamente en la visibilidad y el desempeño general de la organización pública. En esencia, el valor público no solo se genera a través de los servicios o bienes provistos, sino también mediante una comunicación activa y bidireccional que integra las perspectivas y necesidades de todos los actores relevantes. (Cifuentes Martínez, & Bizerra Osorio, 2022).

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

Finalmente, en un contexto donde la eficiencia y la seguridad jurídica son primordiales, la incorporación de herramientas digitales en las notarías peruanas emerge como un factor clave para optimizar estas transacciones. (Salazar-Ramos et al.2023).

CONCLUSIÓN

En cuanto a la creación de valor en el sector estatal, un gran porcentaje de los colaboradores, manifiesta que existe un nivel medio en la zona registral de Perú. Esto indica que los servidores han interiorizado moderadamente el valor público de los servicios prestados. Sin embargo, es notable que evalúen en un nivel alto cada uno de estos aspectos dimensionales: planeación estratégica en la entidad, proyección de operaciones y ejecución del presupuesto. Esta aparente contradicción refleja que los servidores tienen un conocimiento sólido sobre la misión institucional y la importancia de su cumplimiento, pero presentan una debilidad en la comprensión de cómo su labor genera valor para la sociedad beneficiaria de los servicios registrales, aspecto que requiere fortalecimiento.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, por el apoyo prestado en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Buleje, J., Mora, J., & Osorio, C. (4 de noviembre de 2020). Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D). <https://n9.cl/tp5ic>

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

- Cabana, Segundo R., Cortés, Felicino H., Contreras, Franco A., & Vargas, Valentina F. (2020). Influencia del control de gestión al valor público generado en servicios dependientes del ministerio de economía, fomento y turismo, Chile. *Información tecnológica*, 31(2), 103-116. <https://shre.ink/xfpd>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico-CEPLAN. (2019). Guía para el Planeamiento Institucional. <https://n9.cl/ateke>
- Cifuentes Martínez, W., & Bizerra Osorio, I. (2022). Creación de valor público: un estudio desde la perspectiva de los stakeholders. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(2), 82-100. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n2a6>
- Cifuentes Martínez, W., & Bizerra Osorio, I. (2022). Creación de valor público: un estudio desde la perspectiva de los stakeholders. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(2), 82-100. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n2a6>
- Cruz Saco, M., Morales, A., & Cortez, R. (2024). El necesario y urgente «golpe de timón» de la gestión pública en el Perú. *Apuntes*, 51(96), 37-65. <https://doi.org/10.21678/apuntes.96.1913>
- Garcés Solano, H. (2024). Influencia de la Ley de Servicio Civil y el Valor Público en el Gobierno Regional de Piura, 2023. Espacio Abierto. *Cuaderno Venezolano de Sociología*, 33(3), 117-127. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12813482>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V. <https://n9.cl/cd6f6>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. del P., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). McGraw-Hill. <https://n9.cl/l0j5h>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Permanente de Empleo Nacional. (2022). Tasa de empleo informal INEI 2022. <https://n9.cl/94uhg>
- Juro García, R., Colque Ricce, O. A., Guerrero Salazar, F. A. E., Godoy Pereyra, Y. R., & Villamares Hernández, E. J. (2023). Políticas y valor público en las competencias educativas en docentes de la educación pública en Lima. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(31), 2460–2471. <https://shre.ink/xfpT>

Segundo Javier Mora-Vásquez; Pedro Otoniel Morales-Salazar; Eduardo Javier Yache-Cuenca; Marilú Trinidad Flores-Lezama

- López Lemus, J., & Garza Carranza, M. (2020). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. *Contaduría y administración*, 65(3), 00009. <https://shre.ink/xfpk>
- Masaquiza, T., Palacios, A., & Moreno, K. (2020). Gestión Administrativa y ejecución presupuestaria de la Coordinación Zonal de Educación - Zona 3. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 51–64. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.305>
- Monsiváis Carrillo, A. (2019). La calidad percibida de los servicios públicos locales y la confianza institucional en México. *Región y sociedad*, 31, e1206. <https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1206>
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2022). Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2030. Decreto Supremo N°103-2022-PCM. <https://n9.cl/z6s1g>
- Rendón Cusí, S. (2022). Evolución de la planificación territorial en Perú 1920-2021: una aproximación histórica. *Perspectiva Geográfica*, 27(1), 32-50. <https://doi.org/10.19053/01233769.13523>
- Salazar-Ramos, E., Rojas-Luján, V., Recalde-Gracey, A., & Yache-Cuenca, E. (2023). Digitalización en compra-venta de bienes muebles y calidad del servicio notarial, Perú. *Iustitia Socialis. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Criminalísticas*, 8(Supl. 2), 207-220. <https://shre.ink/xfpQ>