

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

[DOI 10.35381/gep.v5i8.47](https://doi.org/10.35381/gep.v5i8.47)

## **La empresa familiar desde el emprendimiento para el desarrollo local**

### **The family business from entrepreneurship for local development**

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales

[oleida14@gmail.com](mailto:oleida14@gmail.com)

Universidad Bolivariana de Venezuela, Guanadito, Falcón  
Venezuela

<https://orcid.org/0009-0007-2293-3740>

Maribel José Giménez-Guariguata

[gimenez.maribel1@gmail.com](mailto:gimenez.maribel1@gmail.com)

Red de Investigación Koinonía, Santa Ana de Coro, Falcón  
Venezuela

<https://orcid.org/0000-0002-2178-9384>

Recibido: 15 de septiembre 2022

Revisado: 10 de noviembre 2022

Aprobado: 15 de diciembre 2022

Publicado: 01 de enero de 2023

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

## RESUMEN

El objetivo principal examinar la gestión de Los emprendimientos de Empresa Familiar y su papel dentro del ámbito local con el fin de lograr su inserción en los procesos de cambio y contribuir a convertir a los emprendimientos de Empresa Familiar en un factor clave para el desarrollo económico de la Comuna Robert Serra Creolandia Revolucionaria” de la Parroquia Judibana, en el municipio Los Taques, del Estado Falcón. Se demuestra que el espíritu emprendedor es el eje o motor que posibilita el inicio de la mayoría de este tipo de negocios; estas empresas juegan un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo local del Municipio los Taques, las mismas, provienen de un impulso emprendedor que inicia un individuo; se requiere crear condiciones óptimas que fortalezcan la capacidad emprendedora de la sociedad, basada en una formación integrada de incentivos, valores y principios, orientado en fomentar la actividad empresarial.

**Descriptores:** Empresa; familia; desarrollo social; crecimiento económico; formación. (Tesauro UNESCO).

## ABSTRACT

The main objective is to examine the management of Family Business ventures and their role within the local sphere in order to achieve their insertion in the processes of change and contribute to converting Family Business ventures into a key factor for the economic development of the Robert Serra Creolandia Revolucionaria Commune” of the Judibana Parish, in the Los Taques municipality, Falcón State. It was shown that the entrepreneurial spirit is the axis or engine that makes it possible to start most of this type of business; These companies play a fundamental role in the growth and local development of the Los Taques Municipality, they come from an entrepreneurial impulse that an individual initiates; It is necessary to create optimal conditions that strengthen the entrepreneurial capacity of society, based on an integrated formation of incentives, values and principles, aimed at promoting business activity.

**Descriptors:** Company; family; social development; economic growth; training. (UNESCO Thesaurus).

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

## INTRODUCCIÓN

La empresa familiar es un tipo de organización que cada día cobra mayor preeminencia, su sustancial contribución en la generación de producto, empleo e ingreso la convierte en pilar de progreso y bienestar. Son muchas las razones por las cuales en ésta se invierte el esfuerzo máximo de sus miembros, la principal tiene que ver con el hecho de que el individuo, solo o en grupo, siente que con la ejecución del proyecto satisface una necesidad personal, que constituye su sueño, anhelo, fantasía y que logra materializar, pues es proveedor de un bien o servicio que satisface las necesidades de la sociedad. Otro argumento de significación tiene que ver con los beneficios derivados de la gestión de la empresa, los mismos son disfrutados plenamente por la familia, además de constituirse en un legado o patrimonio a ser transferido a la nueva generación de acuerdo a Hernández et al. (2014).

No obstante, a pesar de todas las bondades que presentan estas unidades económicas, en ellas subyace cierta tendencia al desorden que las puede conducir al fracaso (Romero, 2009); pues la superposición de roles en los miembros de la familia que ejercen funciones dentro de la empresa, originan sentimientos o afectos se conjuguen a la hora de tomar decisiones en el ámbito empresarial, generando consecuencias que según Romero et al. (2015), inciden en sus resultados económicos, pues la coexistencia de roles como: padre/jefe, hijo/ subordinado, hermano/socio, hace que se deriven consecuencias como el distanciamiento, conflicto o enemistad del grupo, lo cual es trasladado a la empresa y que en el peor de los casos concluye con el cierre de esta.

Todo ello surge como resultado de la incapacidad de no poder separar lo corporativo de las relaciones intrafamiliares. Caso contrario sucede cuando existe armonía entre estos; la organización se encamina hacia el éxito, ya que sus miembros estarán dispuestos a dar lo mejor de sí para la obtención de los mejores resultados.

Cabe destacar, que las prácticas de emprendimiento motorizan la aparición de empresas familiares, siendo una vía consistente para superar crisis económicas. En el caso de

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

Venezuela, el fomento de estas unidades económicas, permitiría disminuir los índices de desempleo, sobre todo en la población más joven, que requieren de experiencia para poder acceder a los puestos de trabajo de grandes empresas, las cuales constituyen menos del 10% en la estructura empresarial venezolana (Conindustria, 2013).

Asimismo, representaría una vía significativa para disminuir la alta inflación, que alcanzó un 180,9% para el año 2015 (última publicación oficial), teniendo sumergida a la población en una espiral de empobrecimiento colectivo. En este sentido, el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2013) en su informe del II semestre del año 2013, muestra un incremento de 416.326 hogares que pasaron a engrosar las filas de la pobreza con respecto al II semestre de 2012; lo que equivale a 1.795.884 nuevos pobres en Venezuela, que representa un 27,3% de hogares cuyos ingresos no les alcanza para adquirir la canasta básica al cierre del 2013.

Por otra parte, para el año 2014, un estudio de reconocidas casas de estudios (Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Central de Venezuela y Universidad Simón Bolívar), devela que 48% de los hogares venezolanos están en condición de pobreza por el lado del ingreso (Encovi, 2014). Cifra que se incrementa para el 2015 en 73% y para el 2016 en 81,8% (Encovi, 2016). Situación que alarma el panorama socioeconómico en la que se encuentra inmersa la población y que se justifica por el acelerado incremento de los precios y la pérdida de la capacidad de compra. Dentro de ese marco, los negocios familiares al generar bienes y servicios incrementan la oferta y el Producto Interno Bruto (PIB), disminuyendo las presiones inflacionarias y los elevados índices de escases, que se ubicaron alrededor del 20% de la canasta alimentaria, de acuerdo a cifras del Banco Central de Venezuela (BCV) para el año 2013).

De acuerdo a lo señalado, a través del impulso emprendedor de las empresas de carácter familiar, el país ahorraría una gran cantidad de divisas en rubros que perfectamente podrían producirse en el territorio nacional, e incluso generar excedentes en aquellos

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

bienes que tienen ventajas comparativas y competitivas; estos podrían exportarse, creando así nuevas fuentes de divisas.

Atendiendo las consideraciones anteriores, abonar esta semilla, constituye sin duda un desafío para todos, permitiendo sentar las bases para el desarrollo sustentable del país. Apostar en ello, valdría la pena. Por esta razón, el presente trabajo tiene la finalidad de contribuir en esta discusión, al presentar una reflexión en torno al emprendimiento como fuente de desarrollo de numerosas empresas de carácter familiar, destacando el caso venezolano y aportando una serie de propuestas con el fin de favorecer la actitud emprendedora de los individuos.

Es importante mencionar, que la familia representa para el ser humano la estructura social en la cual el individuo busca de la satisfacción de una de las necesidades vitales, como lo es la convivencia. Por ello, busca la constitución de una familia como centro de proyectos de vida. Ella se edifica básicamente en el amor y en el desarrollo de las virtudes; su ámbito de acción traspasa los vínculos afectivos y en algunos casos éstos se proyectan hasta concebir grandes ideas de negocio, que se conocen hoy en día como “empresas familiares”. El éxito de la misma, se sustenta en la perfecta integración de sus actores (familia- empresa) cuyos intereses, expectativas y necesidades de naturaleza filiativa y económica, se complementan en un contexto creador y emprendedor.

La mayor parte de los esfuerzos emprendedores en Venezuela han sido canalizados a través de la fundación de numerosas empresas familiares. En tal sentido, el inicio de toda empresa ordinariamente está detrás de los esfuerzos emprendedores de una persona capacitada en darle acción a un sueño, que a través de la coordinación y esfuerzo cooperativo de un conjunto de personas conforman una organización que en la mayoría de los casos son empresas familiares Ibarra (2000).

Para fundamentar lo anteriormente expuesto, el Dr. Juan Bustillo, pionero en el estudio de la empresa familiar en Venezuela, destaca algunas particularidades de ésta, como es el hecho de que muchas de ellas surgen como estrategia de un individuo o grupo de

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

éstos para sobrevivir a la crisis, o sencillamente para poner en práctica una idea innovadora que tiene como base la creación y/o comercialización de bienes y servicios. Además, argumenta que este tipo de organización se ha fortalecido a lo largo de los años, al punto de constituir más del 40% de las empresas en el mundo (Romero, 2009).

Para el caso venezolano esta participación es aún más elevada, estimada en un 91.5%, según el estudio realizado en el periodo 2010-2011 por la organización privada Exaudi en conjunto con investigadores de la Universidad del Zulia, Metropolitana de Caracas, de Carabobo y el Centro de Productividad de esta última entidad federal.

Cabe destacar, que un rasgo distintivo de la empresa familiar en Venezuela, es que en un principio estaban dirigidas al ámbito artesanal. La migración de los años 30, 40 y 50 trajo consigo que muchos de estos inmigrantes se asentaron en el país y fundaran gran parte del componente empresarial nacional. En estas décadas se acentuó el boom de las empresas familiares orientadas hacia la actividad industrial.

En virtud de ellos, entre los atributos distintivos de estas unidades económicas, se encuentran la orientación hacia el largo plazo y una mayor independencia de acción (ninguna presión del mercado bursátil y menor riesgo de ser adquirida por terceros). También se puede mencionar: la cultura de la familia como fuente de orgullo, la estabilidad, el compromiso, la motivación, la mayor adaptación en tiempos de crisis y la disposición a reinvertir los beneficios (Romero y Hernández, 2014).

Cabe destacar que El Monitor Global de Emprendimiento (GEM) es la más importante investigación en el mundo sobre la relación entre emprendimiento y desarrollo económico local. Durante la última década, el GEM ha sido la única fuente de datos comparables entre países sobre actitudes, actividades y aspiraciones de los individuos y la sociedad frente a negocios nacientes. Esta iniciativa partió, en 1999, como una asociación entre London Business School (Inglaterra) y Babson College (Estados Unidos), dos de las mejores Escuelas de Negocios del mundo, pioneras en el impulso del concepto de emprendimiento a escala académica

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

En este mismo orden de ideas, la iniciativa emprendedora venezolana desde el enfoque Contextual Según el estudio realizado por empresas tan prestigiosas en la temática del emprendimiento, como es el caso de GEM (2011-2012), destaca que los venezolanos ocupan un lugar resaltante en el ranking de emprendedores en el mundo, ocupando el puesto N° 12 entre 57 países evaluados, pero lamenta que solo 25% de éstos estimen presentarle al mercado una oferta innovadora. Se trata más que todo de los llamados emprendimientos por necesidad, que responden a la crisis mercado de trabajo y se caracterizan por un desarrollo del negocio en condiciones precarias y corta longevidad. Las causas de esta situación según la Dra. Nunzia Auletta, profesora del Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), obedece a la ausencia de políticas públicas, a la cultura del “resuelve” y la exagerada burocracia para constituir un negocio. Considera que en el país hay mucha gente con ganas de emprender, pero pocas posibilidades de innovar sobre todo en el escenario actual, caracterizado por un deterioro brutal del salario del venezolano, que aunado a la ausencia de las políticas públicas dificulta el desarrollo de nuevas empresas innovadoras y productivas.

Este argumento es corroborado por los resultados obtenidos en The Global Innovation Index Rankings, en su versión 2015, en donde Venezuela se ubicó en la cola del grupo de países, ocupando el puesto 132 de un total de 141 participantes. Cabe resaltar, que los países latinoamericanos más favorecidos fueron Chile en el lugar 42, Costa Rica en el 51 y Colombia en el 67.

En cuanto al factor macroeconómico, el desarrollo de la actividad emprendedora requiere de un entorno que asegure el desenvolvimiento pleno de la misma, pues su perdurabilidad y éxito se evidencia en economías con condiciones regularmente estables. El emprendedor debe evaluar cualquier circunstancia presente en el entorno económico de su país, así como las condiciones del mercado en el que participará; el conocimiento

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

que disponga sobre la situación le permitirá ser competitivo y sortear los obstáculos con mayor éxito (Herrera y Gutiérrez, 2014).

De acuerdo a lo expuesto, al considerar el escenario económico venezolano, se observa que la inestabilidad económica expresada en el comportamiento de sus primordiales variables irrumpe como uno de los principales obstáculos para la apertura de nuevos negocios de familia. Al respecto, el crecimiento acelerado de la inflación es uno de los problemas de mayor trascendencia, ya que el flujo de caja empresarial experimenta en términos reales una disminución debido a la pérdida del poder de adquisitivo del dinero. Tal situación fomenta el emprendimiento de negocios con recuperación rápida que requieran una menor inversión de capital y que generen menor valor agregado para la economía.

Aunado a lo anterior, frente al escenario de crecimiento voraz en el nivel de precios, se puede aprovechar un aspecto positivo, ya que los niveles de las tasas de interés resultan atractivos para endeudarse con créditos bancarios. Y es que mientras la inflación se acelera, las deudas contraídas con entidades financieras se mantienen con lo que es el momento para tomar más crédito para endeudarse.

Desde otra óptica, para la Directora Ejecutiva de Venezuela Competitiva, Dunia de Barnola, muchos emprendedores experimentaron una reducción de su mercado y su actividad resultó afectada por la inflación y por las dificultades para encontrar insumos y productos. Señala que la volatilidad en el precio de sus insumos introduce mucha incertidumbre, ya que no pueden establecer predicciones de cuánto les va a costar producir los bienes y servicios que generan. Acota, que le resta competitividad para irrumpir en mercados debido a que suelen contar con un flujo de caja muy ajustado y muy al día, cuyo acceso a los insumos no está estandarizado ni establecido en grandes cadenas, sino que dependen de pequeños proveedores.



Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

Adicionalmente, la Ley de Precios Justos y el control de precios también contribuyen en la acentuación del problema, debido a que congela el precio de venta del producto final pero deja liberados los precios de las materias primas, insumos, maquinarias, fuerza de trabajo, entre otros aspectos. Llega un momento en el que los crecientes costos superan a los precios controlados, provocando pérdidas y en consecuencia, el desestimulo de la producción (Álvarez, 2014).

A esta problemática se suman los aspectos de tipo administrativos, donde los costos de instalación de un emprendimiento pueden ser tan elevados y numerosos que pueden ejercer un efecto desmotivador para el futuro empresario. Estos costos están dados por la cantidad de dinero a pagar por concepto de honorarios profesionales en la redacción de documentos, preparación de proyectos, plan de negocios y sistemas administrativos y contables; además de los pagos por registro de documentos, publicación y otros gastos de organización e instalación.

Al respecto, es necesario considerar que el Banco Mundial, en su informe anual Doing Business (2016), referido a las condiciones existentes en los países para el emprendimiento de negocios. Venezuela ocupa el lugar N° 181 de 189 países estudiados, percibiéndose como una nación con un alto grado de dificultad para la apertura de nuevos establecimientos empresariales.

Dentro de los obstáculos identificados resalta la exagerada burocracia, señalando que el número de procedimientos que debe realizar un emprendedor para abrir un nuevo negocio en el país es de 17, mientras que la cifra de procedimientos promedio en América Latina y el Caribe es de 9 y 5 en los países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

A partir del escenario anteriormente descrito, cabe señalar que el Municipio Los Taques del estado Falcón presenta un gran potencial productivo que se traduce en la posibilidad de generar una serie de bienes y servicios en condiciones ventajosas, como es el caso de los sectores agropecuario, minero, pesquero, energético, así como el desarrollo del

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

turismo, entre otros a desarrollar. No obstante, para hacer realidad este pronóstico el Estado debe participar con políticas asertivas que generen incentivos para los emprendedores del país, abriendo un abanico de oportunidades para el sector productivo, donde las empresas familiares serán las protagonistas del crecimiento de la economía nacional.

Es por ello, que, para hacer frente al escenario nacional anteriormente esbozado, la comuna “Robert Serra Creolandia Revolucionaria”, al igual que muchas otras existentes en el contexto de este municipio, requieren dinamizar el aparato productivo, por lo que se demanda el concurso de numerosas empresas que permitan elevar la producción de bienes y servicios. Para alcanzar este objetivo es imprescindible fomentar el emprendimiento de negocios de familia e identificar los factores contextuales que inciden en la conformación de los mismos, así como la organización colectiva que propicie la participación de los agentes emprendedores que existen en las comunidades para la búsqueda del desarrollo de la localidad.

En consonancia, en la pre citada la comuna emerge la necesidad organizar a los grupos familiares con iniciativas emprendedoras, con la finalidad de alcanzar el desarrollo local. Sin embargo, no basta solo con el deseo y la capacidad de un individuo, sino que además, se requiere de ciertas condiciones favorables para que las iniciativas se conviertan en empresas sólidas, entre estas se encuentran: La existencia de un tejido humano lo suficientemente dinámico que permita el surgimiento de diversas iniciativas; la afirmación de un tipo de vida y de una identidad social; la presencia de centros sociales donde se materialicen de manera más o menos formal pero concreta y operativa, por un lado, un trabajo de armonización y de cohesión entre las iniciativas y gestiones locales y, por otro lado, un trabajo similar de articulación del nivel local con otros niveles económicos y administrativos.

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

Ahora bien, como es sabido, cualquier iniciativa de emprendimiento es un motor de desarrollo personal, a través del cual se persigue satisfacción personal, crecimiento económico, creación de empleo y en el que también se afrontan grandes riesgos, desde que se decide sacar adelante un proyecto donde se valora la posibilidad de convertir una afición en una actividad lucrativa. Es por ello, que el empoderar a las familias de las herramientas adecuadas para obtener el éxito en cada iniciativa y de este modo contribuir al desarrollo de las comunidades, es imprescindible.

No obstante, para hacer realidad este pronóstico el Estado debe participar con políticas asertivas que generen incentivos para los emprendedores del país, abriendo un abanico de oportunidades para el sector productivo, donde las empresas familiares sean las protagonistas del crecimiento de la economía nacional.

Por lo tanto, es ineludible la organización comunitaria, como elemento indispensable en el desarrollo local. Esto permitirá reconducir los cambios estructurales que necesita el territorio concreto de la comuna “Robert Serra Creolandia Revolucionaria” para solucionar sus problemáticas, mediante sus propios recursos productivos, naturales y humanos.

Dichos cambios deben estar dirigidos a erradicar los factores que impiden perseverar en el tiempo las iniciativas productivas que surgen en el contexto señalado, ya que la experiencia ha permitido identificar algunos factores que inciden en el fracaso de las empresas familiares y por ende del desarrollo local. En correspondencia con lo antes expresado, surge esta investigación que tiene como objetivo examinar la gestión de Los emprendimientos de Empresa Familiar y su papel dentro del ámbito local con el fin de lograr su inserción en los procesos de cambio y contribuir a convertir a los emprendimientos de Empresa Familiar en un factor clave para el desarrollo económico de la Comuna Robert Serra Creolandia Revolucionaria” de la Parroquia Judibana, en el municipio Los Taques, del Estado Falcón.

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

## **METODOLOGÍA**

### **Diseño de Investigación**

El diseño de investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. Los diseños de investigación según Reidl (2011) son “el plan, la estructura y estrategias que se utilizarán para obtener respuestas a las preguntas de investigación e hipótesis controlando la varianza experimental, extraña y de error” (p.5). Los diseños implican partir de un marco de referencia (teoría), señalar cómo se obtendrán los datos (serán medidos, observados o se consultarán registros existentes). El diseño también señala cuántos y cuáles registros u observaciones se realizarán, cómo se analizará la información obtenida (de manera cualitativa o cuantitativa) así como el tipo de estadística, de ser el caso, que se utilizará para responder la pregunta de investigación. Para los efectos de esta investigación el diseño es no experimental, la cual es definida por Palella y Martins (2010) como aquella donde se realiza “sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para analizarlo” (p.87).

### **Tipo de Investigación**

Para los efectos del estudio la investigación fue de campo, la cual según Palella y Martins (2010) consiste en la “recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su estado natural” (p.88). El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta y desenvuelve el hecho (Palella y Martins, 2010, p.88). Por su parte Arias (2012), expresa que la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables algunas”. (p. 31).

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

### **Nivel de Investigación**

La investigación fue del nivel descriptivo, que según Palella y Martins (2010) el propósito de este nivel “es interpretar realidades de hechos. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (p.92). El nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

### **Población y Muestra de la Investigación**

La población para Hernández, Fernández, Batista (2010), es "el conjunto de todos los casos que concuerdan con otras series de especificaciones. Debiendo situarse, claramente en torno a sus características de contenido lugar en el tiempo"(p.174). Con respecto a la muestra Arias (2012), la define como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”(p.83). En la presente investigación, se aplicó el criterio señalado por el citado autor, quien plantea que " si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad no será necesario extraer una muestra. En consecuencia, se podrá investigar u obtener datos de toda la población objetivo, sin que se trate estrictamente de un censo"(83).

### **Validez y confiabilidad del instrumento**

La validez es definida por Hernández, Fernández, Batista (2010) como "el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir"(p. 346). Para ese proceso de validación del instrumento de recolección de datos, se consultó a tres (3) expertos, a quienes se les facilitó la estructura inicial redactada, este procedimiento será realizado a través de un formato o instructivo de validación de instrumentos de medición, el cual fue realizado por el autor de esta investigación, con el objeto que los expertos en las áreas pertinentes del conocimiento evalúen y den credibilidad y certifiquen cada uno de los ítems contentivos en el instrumento de medición aplicado.

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

La confiabilidad se mide a través de las herramientas estadísticas, la misma es conceptualizada por Hernández, Fernández, Batista (2010) señalan que la confiabilidad, es el "grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados" (p. 242). Por su parte, Palella y Martin (2015), la definen como el "grado en el que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes" (p. 162). En ese sentido, para los efectos de la investigación, una vez considerada y acogidas las observaciones realizadas por los expertos en la validación, se aplicó una prueba piloto en una organización similar a la organización objeto de estudio, para asegurarse de su consistencia y eliminar posibles errores u omisiones, calcular su duración, conocer sus dificultades y corregir sus defectos antes de aplicarlo a la totalidad de la muestra.

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Uno de los argumentos en favor del fomento de empresas familiares, es su capacidad para soportar la crisis económica. La experiencia internacional ha demostrado que ante los embates del entorno muchas de las empresas de familias permanecen de pie dando hasta el final la batalla, pues la estabilidad material del grupo familiar se ve amenazada, por lo que sus miembros estarán dispuestos a realizar el máximo esfuerzo y sacrificio para sacar adelante la empresa.

Las Empresa Familiar, en el ámbito mundial son el elemento fundamental de la actividad económica por medio de la creación de riqueza y empleo. Esta capacidad ha sido reconocida por numerosos gobiernos, es por eso que, se han diseñado políticas destinadas al desarrollo del emprendimiento de este tipo de negocios, que implican la creación de condiciones favorables del entorno (políticoeconómico) y el fortalecimiento del espíritu emprendedor a través de la educación.

Para ello, se han creado incentivos que facilitan desde el punto de vista jurídico y administrativo la apertura de estas empresas. También se han establecido programas de asistencia técnica y financiera dirigidos al sector; destacan, además, programas de

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

formación y capacitación de jóvenes líderes empresariales y políticas de carácter fiscal, como la exoneración de impuestos, entre otros mecanismos de incentivos utilizados.

## **CONCLUSIONES**

Los hallazgos obtenidos, demuestran que el espíritu emprendedor es el eje o motor que posibilita el inicio de la mayoría de este tipo de negocios, donde en el caso venezolano, las experiencias se han visto entorpecidas por un clima empresarial poco alentador las cuales inciden en el desarrollo del espíritu emprendedor del empresario de carácter familiar en Venezuela. La metodología es de tipo cualitativo se fundamentó en el análisis de fuentes documentales y de entrevistas. Los resultados develan que existen una serie de factores contextuales con serias limitaciones que disminuyen el dinamismo empresarial, como: regulaciones de precios, tipo de cambio, marco jurídico laboral, excesivos trámites administrativos y deficiencias en los servicios públicos y falta de políticas públicas.

Se concluye que, estas empresas juegan un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo local del Municipio Los Taques, las mismas, provienen de un impulso emprendedor que inicia un individuo. Es por eso, que se requiere crear condiciones óptimas que fortalezcan la capacidad emprendedora de la sociedad, basada en una formación integrada de incentivos, valores y principios, además de en un entorno favorable orientado en fomentar la actividad empresarial.

## **FINANCIAMIENTO**

No Monetario.

## **AGRADECIMIENTO**

A los representantes de la Comuna Robert Serra Creolandia Revolucionaria” de la Parroquia Judibana, en el municipio Los Taques, del Estado Falcón.

Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

## REFERENCIAS CONSULTADAS

- Arias, F. (2012) El Proyecto de Investigación introducción a la metodología científica. [The Research Project introduction to scientific methodology]. (6ª. Ed.) Caracas: Episteme, C.A.
- Álvarez, Víctor (2015). Venezuela pierde músculo empresarial. [Venezuela loses business muscle ]. *Revista Dinero. Grupo Editorial Producto*. Vol. 2, No. 299. Caracas, Venezuela. Pp. 123-131.
- Banco Central de Venezuela, BCV (2013). Información Estadística, Indicadores Macroeconómicos.[Statistical Information, Macroeconomic Indicators]. <https://www.bcv.org.ve/>
- Confederación Venezolana de Industriales, Conindustria (2013). Congreso de Conindustria 2013 – Acto de Instalación. [Conindustria Congress 2013 – Installation Act]. Caracas, Venezuela.
- Doing Business (2016). Measuring Regulatory Quality and Efficiency. World Bank Group. 13th Edition Disponible en: <http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doingbusiness-2016>. Consulta realizada el 20 de Enero de 2022.
- Encovi (2016). Encuesta sobre Condiciones de Vida en Venezuela. Elaborada por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad Simón Bolívar (USB). Venezuela. <https://n9.cl/g6u4m>
- Global Entrepreneurship Monitor, GEM (2012). Informe ejecutivo para Venezuela (2011-2012). [Executive report for Venezuela (2011-2012)]. Venezuela. Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA.
- Hernández, Lissette; Portillo, Rafael; Romero, Jenny y Hernández, Ana (2014). Diseños organizacionales y profesionalización empresarial en hipermercados y supermercados familiares en Venezuela.[ Organizational designs and business professionalization in hypermarkets and family supermarkets in Venezuela ]. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 20, No. 2. Maracaibo, Venezuela. Pp. 318 – 335.
- Hernández, R; Fernández, C y Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. [Investigation methodology]. México: McGRAW- HILL INTERAMERICANA., S.A



Oleida Josefina De-Nobrega-Querales; Maribel José Giménez-Guariguata

- Herrera, Ketty y Gutiérrez, José Manuel (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: Análisis de la perspectiva psicológica y contextual. [Entrepreneurship as an initiative for the creation of companies: Analysis of the psychological and contextual perspective]. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XX, No. 2. Maracaibo, Venezuela. Pp. 579-590.
- Ibarra, Ramón (2000). Empresa Familiar. Una relación constructiva. [Family business. a constructive relationship]. México: Trillas.
- Instituto Nacional de Estadística, INE (2013). Indicadores Sociales – Pobreza. Venezuela. <https://n9.cl/5ab60>
- Palella, S. Y Martins, F. (2010) Metodología de la investigación cuantitativa. [Quantitative research methodology]. (3ª ed.). Caracas: FEDUPEL
- Palella, S. Y Martins, F. (2015) Metodología de la investigación cuantitativa. [Quantitative research methodology] .(4ª ed.). Caracas: FEDUPEL
- Reidl, L.(2012) El diseño de investigación en educación: conceptos actuales. [The design of research in education: current concepts]. *Investigación educ. Médica* vol.1 no.1 Ciudad de México ene./mar. 2012.
- Romero, Jenny (2009). Dinámica de la internacionalización de la empresa familiar. [Dynamics of the internationalization of the family business]. (Tesis Doctoral). Mimeo. División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Romero, Jenny; Hernández, Lissette y Bracho, Neida (2015). Incidencia del entorno en las exportaciones de las empresas familiares del estado Zulia – Venezuela. (Tesis de Maestría). [ Incidence of the environment on the exports of family businesses in the state of Zulia - Venezuela].Opción. Año 31, No. 77. Maracaibo, Venezuela. Pp. 126-144.