

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultreras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

[DOI 10.35381/gep.v8i14.692](https://doi.org/10.35381/gep.v8i14.692)

Innovación social corporativa y su impacto en la competitividad y sostenibilidad empresarial

Corporate social innovation and its impact on business competitiveness and sustainability

Omar Armando Beltrán-Zazueta

obeltranz@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa
México

<https://orcid.org/0009-0001-1344-129X>

Andrés Ultreras-Rodríguez

andresultreras@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa, Mazatlán, Sinaloa
México

<https://orcid.org/0000-0003-0621-9508>

Daniel Omar Nieves-Lizárraga

danielnieves@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa, Mazatlán, Sinaloa
México

<https://orcid.org/0000-0001-6703-9629>

Gregorio Guzmán-Lares

gregorio.guzman@fca.uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa
México

<https://orcid.org/0000-0002-6611-986X>

Recibido: 15 de agosto 2025

Revisado: 12 de octubre 2025

Aprobado: 15 de diciembre 2025

Publicado: 01 de enero 2026

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ulterras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

RESUMEN

Distinguiéndose de la responsabilidad social convencional, la innovación social corporativa se manifiesta como estrategia que combina lucro empresarial con creación de valor ambiental y social. El objetivo de esta revisión bibliográfica fue analizar evidencia científica acerca del impacto de la ISC en la sostenibilidad y competitividad de las empresas, determinando contribuciones, limitaciones y perspectivas. Los hallazgos de la investigación, que fue cualitativa, descriptiva y exploratoria, se organizaron por temáticas y se basaron en artículos publicados en los últimos cinco años, seleccionados de bases de datos como Scopus, Scielo, Redalyc y Dialnet. Se evidencia que la ISC potencia las ventajas competitivas, genera resiliencia comunitaria y fortalece prácticas sostenibles, a pesar de enfrentar obstáculos culturales, financieros e institucionales. Igualmente, se detectaron brechas conceptuales y metodológicas que obstaculizan la comparación entre investigaciones. Se concluye que la ISC favorece la sostenibilidad y competitividad, pero se requieren marcos metodológicos estandarizados y adaptabilidad estratégica empresarial.

Descriptores: Responsabilidad social corporativa; innovación; competitividad; sostenibilidad empresarial. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

Distinct from conventional social responsibility, corporate social innovation manifests itself as a strategy that combines business profit with the creation of environmental and social value. The objective of this literature review was to analyze scientific evidence on the impact of CSI on the sustainability and competitiveness of companies, determining contributions, limitations, and perspectives. The findings of the qualitative, descriptive, and exploratory research were organized by theme and based on articles published in the last five years, selected from databases such as Scopus, Scielo, Redalyc, and Dialnet. The evidence shows that CSI enhances competitive advantages, generates community resilience, and strengthens sustainable practices, despite facing cultural, financial, and institutional obstacles. Similarly, conceptual and methodological gaps were detected that hinder comparison between research studies. It is concluded that SCI promotes sustainability and competitiveness, but standardized methodological frameworks and strategic business adaptability are required.

Descriptors: Corporate social responsibility; innovation; competitiveness; business sustainability (UNESCO Thesaurus).

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ulterras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

INTRODUCCIÓN

La innovación social corporativa (ISC) ha surgido como un campo estratégico que une las metas de rentabilidad de la empresa con la generación de valor ambiental y social. La ISC a diferencia de la responsabilidad social empresarial (RSE), tiene como objetivo incorporar la innovación en los modelos de negocio para impulsar cambios que se dirijan a resolver problemas sociales y crear ventajas competitivas sostenibles (Diaz-Aguilar, 2025; Huang et al., 2025). En un contexto marcado por la desigualdad social, el cambio climático y la presión de los reguladores y clientes para que las empresas actúen con responsabilidad, el enfoque ha ganado importancia (Herrera, 2015; Tian et al., 2020).

La ISC ha ido adquiriendo importancia como una estrategia clave para transformar organizaciones que quieren enfrentar retos económicos, sociales y medioambientales mediante modelos de gestión más integrales y responsables, que conectan la competitividad empresarial con la sostenibilidad a largo plazo (González-Ramírez & Pelayo-Maciel, 2025; Araque Geney & Álvarez Contreras, 2023). En diversos sectores las compañías a nivel global han incorporado la innovación social sumándose a las tendencias de transformación organizacional, digitalización y presiones regulatorias y sociales. Esto es observable en economías con desarrollo emergente que toman en cuenta nuevos liderazgos enfocados el valor compartido y colaboraciones intersectoriales (Araque Geney & Álvarez Contreras, 2023; Saka-Helmhout et al., 2024).

Estudios internacionales indican que la ISC se convertido en un ingrediente importante para las empresas si quieren lograr la sostenibilidad en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a su vez aumentar su competitividad y adaptabilidad en el cambiante ambiente global (Fernández-Vázquez et al., 2019; Herrera, 2015). Las compañías que incluyen la innovación social en sus estrategias, según estudios realizados en Estados Unidos y Europa, consiguen optimizar su reputación, captar inversores y entrar a mercados nuevos, creando de este modo ventajas competitivas perdurables (Huang et al., 2025; Simmou et al., 2023).

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultreras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

En América Latina y el Caribe, se han ido integrando cada vez más la responsabilidad social empresarial y la innovación social en sus estructuras organizativas. Esto ha ocurrido, en parte, como respuesta a retos tales como la transformación digital, la inequidad y el acceso a servicios esenciales. Sin embargo, hay obstáculos culturales, institucionales y técnicos que impiden que estas prácticas se consoliden en empresas pequeñas y medianas, así como en ciertos sectores productivos (Burton et al., 2025; Merchán-Nieto, 2023; Singh & Maheswaran, 2023).

La ISC ha evolucionado en América Latina en un escenario marcado por severas disparidades sociales, economías incipientes y una poderosa influencia de la RSE. Las investigaciones en la zona indican que la ISC generalmente surge como una transformación de las prácticas filantrópicas hacia tácticas comerciales con un impacto social directo (Montes De Oca Sánchez et al., 2024). En países como Colombia, Brasil y México la incorporación a los modelos de negocios de la innovación social les ha proporcionado mejoras tanto económicas como en el nivel de vida de las comunidades locales, aunque todavía presentan obstáculos en cuanto a escases de recursos, normativas inadecuadas y falta de una evaluación del impacto (Carrillo Montoya et al., 2022; Lara Manjarrez & Sánchez Gutiérrez, 2021; García Velázquez, 2025).

Este análisis bibliográfico busca comprender en profundidad el fenómeno de la innovación social corporativa, sus impactos en la competitividad, su conexión con la sostenibilidad y los retos para que se adopte de manera efectiva en diferentes escenarios organizacionales. La sistematización de la evidencia científica comparada hará posible detectar buenas prácticas, áreas de mejora y líneas de investigación para robustecer la gestión organizacional actual y fomentar modelos empresariales más responsables, innovadores y resilientes (Araque Geney & Álvarez Contreras, 2023; Barnett, 2020).

Está claro el papel de la ISC como agente acelerante de la sostenibilidad y competitividad. Sin embargo, aún persiste cierta ambigüedad en términos conceptuales y metodológicos que hace más difícil medirla e implementarla de manera uniforme.

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ulterras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

Asimismo, la literatura tiene deficiencias en la comparación de experiencias latinoamericanas e internacionales, lo cual dificulta el establecimiento de marcos de referencia y la detección de buenas prácticas a ser transferidas (Lara Manjarrez & Sánchez Gutiérrez, 2021; Olarte-Pacco, 2025; Saka4Helmhout et al., 2025).

En este contexto, el objetivo de esta revisión bibliográfica es analizar y sistematizar la evidencia disponible acerca de la innovación social corporativa y su efecto en la sostenibilidad empresarial y competitividad, comparando experiencias a nivel regional y mundial, así como descubriendo oportunidades, tendencias y vacíos para investigaciones futuras. Así, se pretende brindar una perspectiva integral y crítica que favorezca tanto el progreso del saber académico como la práctica

MÉTODO

Desde un enfoque cualitativo se realizó la presente investigación centrada en la comprensión y análisis crítico de los hallazgos existentes en la literatura científica sobre innovación social corporativa, competitividad y sostenibilidad empresarial. El alcance exploratorio y descriptivo permitió organizar y caracterizar la información y establecer la relación entre los elementos, así como también se logró identificar estándares y oportunidades de profundizar en el conocimiento emergente sobre el objeto de estudio. Con el objetivo de analizar la relación de la innovación social corporativa con la competitividad y sostenibilidad empresarial para esta revisión bibliográfica se buscó información científica en bases de datos como Scopus, Web of Science, Scielo, Redalyc y Dialnet con el apoyo del Google Académico.

Las investigaciones se analizaron de acuerdo a los criterios de inclusión, cumpliendo que fueran publicadas en los últimos cinco años, en idioma español e inglés y que abordaran alguna relación entre la innovación social corporativa con la competitividad empresarial y la sostenibilidad y no se incluyeron estudios con más de cinco años de publicación, sin respaldo científico metodológico y sin relación con el objetivo de investigación. La

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultreras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

búsqueda de información se basó en la estrategia de utilizar las palabras claves y descriptores para mayor precisión de los resultados, la selección se llevó a cabo en dos etapas y los artículos seleccionados se organizaron en una matriz de Excel para su análisis e interpretación (Tabla 1).

Tabla 1.

Criterios para la búsqueda de información.

Sección	Ítems
Criterios	Inclusión y exclusión.
Fuentes	Scopus, Web of Science, Scielo, Redalyc y Dialnet con el apoyo del Google Académico
Palabras Claves/ cadenas de búsqueda	“Innovación social corporativa” and “competitividad empresarial”and “sostenibilidad” “Responsabilidad social empresarial” and “desarrollo sostenible”. “Corporate social innovation” and “business competitiveness” and “sustainability.” “Corporate social responsibility” and “sustainable development.”
Filtros	Acceso abierto, tipo de artículo, relevancia y año de publicación
Proceso de selección	Primero leer los títulos y resúmenes para determinar estudios duplicados y relevantes. Segundo revisar los documentos completos para seleccionar los pertinentes con el objetivo y tema de análisis.
Proceso de recopilación de datos	Microsoft Excel se utilizó para organizar y analizar críticamente los datos.
Método de síntesis	Conformación de tabla teniendo en cuenta ejes temáticos vinculados con la conceptualización de la innovación social corporativa, su impacto en la competitividad y sostenibilidad, y desafíos y perspectivas de investigación futura

Elaboración: Los autores.

RESULTADOS

En la investigación se integraron y organizaron en ejes temáticos los resultados relevantes de la evidencia encontrada sobre innovación social corporativa y su impacto en la competitividad y sostenibilidad empresarial como se muestra en la tabla 2.

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultrerás-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

Tabla 2.

Matriz análisis de los artículos revisados.

Eje temático	Autores	Principales hallazgos	Vacíos identificados	Oportunidades
1. Conceptualización de la innovación social corporativa (revisión de las definiciones, modelos y enfoques teóricos)	García Velázquez (2025); Carrillo Montoya et al. (2022); Duarte Sánchez et al. (2025); Echevarría Gómez et al. (2025)	Tomando en cuenta los estudios revisados hay una concordancia en estos para la conceptualización de la innovación social corporativa (ISC), identificándola como una fase de la organización empresarial dirigida al aporte de novedosos recursos que generen beneficios tanto económicos como sociales durante la resolución de las problemáticas. Algunas investigaciones no plantean con claridad la diferencia entre ISC y la aplicación de la responsabilidad social empresarial (RSE), pero si manifiestan la acción transformadora y participativa de las comunidades y actores sociales	Se encontró cierta dificultad para comparar los estudios por la ambigüedad en la definición de los términos de ISC y RSE, ya que para algunos son sinónimos y para otros son prácticas totalmente autónomas	Estudiar con mayor profundidad la existencia de conceptos integradores de la relación favorable de la innovación, sostenibilidad y competitividad en el marco empresarial.
2. Impacto en la competitividad empresarial (Análisis de como la innovación social influye en la	Nahuat Román et al. (2021); García Monsalve et al. (2021); Lara Manjarrez & Sánchez	La relación entre la ISC y la competitividad empresarial según la evidencia empírica consultada es significativamente positiva, hablando en favor de la generación	Existe poca evidencia cuantitativa longitudinal, los estudios revisados eran de tipo transversal y sin un análisis de	Realizar estudios comparativos entre un mayor número de empresas del tipo medianas y

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultrerás-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

Eje temático	Autores	Principales hallazgos	Vacíos identificados	Oportunidades
generación de valor y ventajas competitivas)	Gutiérrez (2021); Díaz-Duarte et al. (2025)	de ventajas operativas con los nuevos modelos de negocios que dan acceso a nuevos mercados, mayor prestigio corporativo y de marca y a su vez una mayor fidelización de los clientes. Estudios aplicados a mypes en el contexto de la crisis sanitaria del COVID 19 mostraron que con la innovación social corporativa se adaptaron y permanecieron en el mercado con sus productos y servicios a pesar de la crisis económica de ese momento.	indicadores financieros estandarizados de competitividad.	pequeñas, de sectores vulnerables a crisis y que apliquen o no la innovación social corporativa.
3. Relación con la sostenibilidad (Revisión de la asociación de la innovación social corporativa con prácticas sostenibles)	García Velázquez (2025); Echevarría Gómez et al. (2025); Londoño Escobar et al. (2024); Tello-Oramas et al. (2025)	La evidencia encontrada en la literatura muestra casos de asociaciones del área rural en las que la ISC reforzó la resiliencia comunitaria e impulsó los modelos de negocios sostenibles a largo plazo. Las experiencias de proyectos de energía renovable en asociaciones rurales mostraron una reducción del impacto ambiental a la vez que se favorecía la cohesión	Para la evaluación del grado de relación de la sostenibilidad Faltan marcos de medición universalmente aceptados para evaluar el grado de sostenibilidad alcanzado mediante la ISC	Realizar estudios con indicadores estandarizados que utilicen métricas para evaluar la sostenibilidad derivada de la innovación social.

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultrerás-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

Eje temático	Autores	Principales hallazgos	Vacíos identificados	Oportunidades
4. Desafíos y barreras (Revisión de los factores que afectan a las empresas en la implementación de estrategias de innovación social)	Carrillo Montoya et al. (2022); Bom-Camargo (2021); Montes De Oca Sánchez et al. (2024).	social y se optimizaban los recursos.	Se identificaron barreras recurrentes en la mayoría de los estudios como recursos financieros y personal deficientes, falta de especializaciones técnicas y de asesoría específica y limitado apoyo institucional. En las empresas grandes se suma la superficialidad de algunas prácticas y en las pequeñas empresas la información deficiente impactan en la adopción de ISC.	Se documentan en los estudios algunas barreras en el contexto de las pequeñas y medianas empresas pero no se presentan suficientes evaluaciones que propongan comparativamente las estrategias más adecuadas y efectivas para solucionarlas.
5. Perspectivas y oportunidades (Revisión de tendencias y proyecciones relacionadas con la innovación social corporativa.	Olarte-Pacco (2025); Díaz-Duarte et al. (2025); Londoño Escobar et al. (2024).	La literatura contemporánea ofrece oportunidades sustantivas para escalar en la innovación social corporativa a través de la transformación digital, el impulso de redes de colaboración y alianzas intersectoriales, y la evaluación y la alineación de las estrategias de RSE con los objetivos de Desarrollo Sostenible.	Se observó que persisten brechas entre la digitalización y la administración de las empresas emergentes, esto implica una baja capacidad de resiliencia e innovación frente a crisis contemporáneas	Generar estrategias que incentiven la sinergia entre la innovación social corporativa y la digitalización para medir su impacto en la competitividad y la sostenibilidad empresarial.

Elaboración: Los autores.

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultreras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

DISCUSIÓN

Internacionalmente la innovación social corporativa (ISC) se define como la introducción de ideas, métodos o prácticas novedosas que generan valor y cambios significativos en la empresa y su entorno, trascendiendo lo meramente técnico para impactar en lo social, ambiental y económico. La investigación de Herrera (2015) señala que la competitividad organizacional se mejora cuando en la estrategia empresarial se integra la ISC transformando el valor compartido. En Latinoamerica a partir situaciones específicas y de la responsabilidad social corporativa (RSC) se inician las investigaciones que evolucionan a un proyecto de ISC, emergiendo las iniciativas sociales corporativas que resuelven el problema comunitario (Lara Manjarrez & Sánchez Gutiérrez, 2021).

La innovación social corporativa mejora el rendimiento empresarial a la vez que resuelve el problema social y para un desempeño exitoso es necesario la integración del financiera, el emprendimiento institucional y el apoyo de políticas públicas (González-Ramírez & Pelayo-Maciel, 2025). Otros estudios marcan que la sostenibilidad empresarial y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible deben tener sinergia con la innovación social que garantizar el impacto positivo de los modelos de negocios en el medio ambiente y la sociedad (Araque Geney & Álvarez Contreras, 2023). De igual manera la revisión realizada por Merchán-Nieto (2023) concluye que la RSE y la innovación social aumentan la competitividad, reputación y fidelización del cliente, elementos concordantes con los resultados encontrados.

Existen autores que abordan más profundamente la perspectiva de que algunas limitantes sociales como la falta de competencias digitales, la resistencia al cambio por parte del personal y el escaso incentivo a los empleados frenan la digitalización y la innovación sostenible en las empresas. Estos concluyen que la comunicación dirigida y las estrategias de capacitación técnica son necesarias para romper la resistencia de las organizaciones a la innovación (Singh & Maheswaran, 2023). Algunas evidencias muestran que no todas las prácticas de innovación social corporativa pueden ser

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultreras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

aplicadas a todas las empresas como el "open hiring" que enfrenta desafíos para implementación, pues el triunfo está en la ejecución dentro de la industria, el contexto y la cultura interna adecuada (Barnett, 2020).

Fortalecer el apoyo y las redes de colaboración dentro de las empresas son elementos claves para la adopción de la innovación social ya que de esta manera superan las dificultades organizacionales que se puedan presentar (Burton et al., 2025). En las instituciones al presentarse contradicciones internas o alguna oportunidad de mercado la presencia de habilidades específicas y de recursos formales e informales en la institución dan paso a que surja la innovación social, por lo que se sugiere estudiar profundamente en las capacidades facilitadoras y limitantes de las instituciones para evolucionar en las prácticas inclusivas y sostenibles (Saka-Helmhout et al., 2024).

La literatura contemporánea resalta que en el nuevo contexto transformador y revolucionario de la digitalización se debe explorar más profundamente en las barreras sociales y culturales que aún persisten (Araque Geney & Álvarez Contreras, 2023) Estas limitantes impiden a muchas instituciones explotar todo el potencial que aporta la innovación social a su propósito organizacional, al rediseño de sus modelos de negocio que le dan acceso a nuevos mercados y marcar una diferencia, pues contar con empleados comprometidos con el cambio es importante (Araque Geney & Álvarez Contreras, 2023; González-Ramírez & Pelayo-Maciel, 2025)

CONCLUSIONES

El estudio demuestra que la innovación social corporativa (ISC) es un motor estratégico para la competitividad y sostenibilidad de las empresas, ya que posibilita la integración coherente y beneficiosa de metas económicas, sociales y medioambientales. Además se evidenció que la ISC promueve beneficios competitivos a largo plazo, eleva el prestigio de la empresa y robustece la capacidad de recuperación frente a crisis.

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultreras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

Se determinó que, a pesar de que la ISC ha progresado en su incorporación en numerosas empresas del mundo y de América Latina, subsisten obstáculos significativos como la falta de apoyo institucional, la ambigüedad conceptual y una formación técnica insuficiente, que impiden su implementación adecuada en las pequeñas y medianas empresas.

Con la investigación se precisó que es fundamental para que la ISC pueda funcionar como agente transformador, fortalecer la cultura organizacional, el liderazgo innovador, las alianzas intersectoriales y la comunicación efectiva. Esto implica elaborar tácticas adecuadas para cada contexto y generar evidencia comparativa y buenas prácticas transferibles a la gestión empresarial actual.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTOS

A todos los actores sociales involucrados en la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Araque Geney, E. A., & Álvarez Contreras, D. E. (2023). Social Innovation: opportunity for business sustainability. *SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations*, 1, 20. <https://doi.org/10.56294/piii202320>

Barnett Michael L. (2020). Helping Business Help Society: Overcoming Barriers to Corporate Social Innovation. *Rutgers Business Review*, 5(2), 137-144. <https://n9.cl/31rcia>

Bom-Camargo, YI, (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXVII(2), 130-146. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593008>

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultreras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

Burton, A. M., Pikkemaat, B., & Dickinger, A. (2025). Unlocking sustainable tourism: Exploring the drivers and barriers of social innovation in community model destinations. *Journal of Destination Marketing & Management*, 36, 100996. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2025.100996>

Carrillo Montoya, TD, Urrea Zazueta, ML, Tereso Ramírez, L., & Verdugo Araujo, LM (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Revista de Ciencias Sociales (Ve), Esp.* 28(6), 352-363. <https://n9.cl/nypsu>

Díaz-Aguilar, J. E., Méndez-Inga, K. E., & Comas-Rodríguez, R. (2025). Responsabilidad social empresarial en el sector metalmecánico del Ecuador. Estudio de caso. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 7(13), 178-199. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.335>

Díaz-Duarte, Aura Andrea, Purón-Cid, Gabriel, & Rivera-Martínez, Marco Eliseo. (2025). El papel de las TIC, intraemprendimiento y redes de gestión colaborativa en la innovación y la competitividad empresarial. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 15(29), 65-85. <https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.04>

Duarte Sánchez, Derlis, Guerrero Barreto, Rafaela, & Kwan Chung, Chap Kau. (2025). La influencia de la innovación empresarial sobre factores clave de éxito en las organizaciones. *Estudios de la Gestión*, (18), 139-160. <https://doi.org/10.32719/25506641.2025.18.6>

Echevarría Gómez, MD, Pérez Gutiérrez, R., Vega García, Y., & Muñoz Hidalgo, AR (2025). Innovación social: un camino hacia la transformación energética de comunidades rurales. *Episteme Uniandes. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 12(1), 114-127. <https://doi.org/10.61154/rue.v12i1.3714>

Fernández-Vázquez, S., Rosillo, R., De La Fuente, D., & Priore, P. (2019). Blockchain in FinTech: A Mapping Study. *Sustainability*, 11(22), 6366. <https://doi.org/10.3390/su11226366>

García Monsalve, J. J., Tumbajulca Ramírez, I. A., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(2), 99-110. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ulterras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

García Velázquez, A. (2025). Sostenibilidad Corporativa y Competitividad: Un Análisis Crítico y Estratégico. *Ciencia Y Reflexión*, 4(1), 1280–1300. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.174>

González-Ramírez M. B., & Pelayo-Maciel, J. (2025). La innovación social corporativa y su relación con el desempeño financiero: un modelo conceptual. *Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 18(19). <https://riico.net/index.php/riico/article/view/2393>

Herrera, M. E. B. (2015). Creating competitive advantage by institutionalizing corporate social innovation. *Journal of Business Research*, 68(7), 1468-1474. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.036>

Huang, K., Li, Y., Oyewale, K., & Tworoger, E. (2025). Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance: Evidence from America's Best Corporate Citizens. *International Journal of Financial Studies*, 13(3), 119. <https://doi.org/10.3390/ijfs13030119>

Lara Manjarrez, IA, & Sánchez Gutiérrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*, (43), 97-118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>

Londoño Escobar, María Eugenia, Ballén Briceño, José Daniel, & Ospina, Sigifredo Serna. (2024). Propuesta de innovación comercial para garantizar la sostenibilidad de una asociación de mujeres rurales: el caso de ASOMMUC. *Tendencias*, 25(2), 143-168. <https://doi.org/10.22267/rtend.242502.257>

Merchán-Nieto, L. C. (2023). Relación entre la responsabilidad social corporativa y la competitividad empresarial según estudios recientes. *Innova Science Journal*, 1(1), 1-12. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v1/n1/6>

Montes De Oca Sánchez, J. E., Pantoja Burbano, M. J., & Pincay Marquínez, J. E. (2024). Resiliencia empresarial: estrategias innovadoras en emprendimientos post pandemia en Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 16(5), 66-77. <https://n9.cl/crc8f>

Nahuat Román, B., Rodríguez Vargas, M., & Gómez de la Fuente, MD (2021). Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas. *Investigación Administrativa*, 50(128), 1-19. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.01>

Omar Armando Beltrán-Zazueta; Andrés Ultreras-Rodríguez ; Daniel Omar Nieves-Lizárraga; Gregorio Guzmán-Lares

Olarte-Pacco, M. A. D. (2025). Innovación, transformación digital y desarrollo empresarial: análisis bibliométrico de la literatura académica. *Quipukamayoc*, 33(69), 59-74. <https://doi.org/10.15381/quipu.v33i69.30047>

Saka-Helmhout, A., Álamos-Concha, P., Polo-Barceló, C., Edwards, T., & Murray, G. (2024). Corporate social innovation by multinationals: A framework for future research. *International Business Review*, 33(5), 102273. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2024.102273>

Simmou, W., Govindan, K., Sameer, I., Hussainey, K., & Simmou, S. (2023). Doing good to be green and live clean! - Linking corporate social responsibility strategy, green innovation, and environmental performance: Evidence from Maldivian and Moroccan small and medium-sized enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 384, 135265. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135265>

Singh, P. K., & Maheswaran, R. (2023). Analysis of social barriers to sustainable innovation and digitisation in supply chain. *Environment, development and sustainability*, 1–26. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-02931-9>

Tello-Oramas, MF, Tillaguango-Castillo, GE, & Díaz-Cueva, JG (2025). La Responsabilidad Social Empresarial en las empresas ecuatorianas exportadoras de madera hacia Perú. *Economía y Negocios*, 16(1), 18-35. <https://doi.org/10.29019/eyn.v16i1.1433>

Tian, Z., Tian, Y., Chen, Y., & Shao, S. (2020). The economic consequences of environmental regulation in China: From a perspective of the environmental protection admonishing talk policy. *Business Strategy and the Environment*, 29(4), 1723-1733. <https://doi.org/10.1002/bse.2464>