

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

[DOI 10.35381/gep.v8i14.742](https://doi.org/10.35381/gep.v8i14.742)

Responsabilidad social y competitividad empresarial en las empresas constructoras de Trujillo, Perú

Social Responsibility and Business Competitiveness in Construction Companies in Trujillo, Peru

Yoni Mateo Valiente-Saldaña

yvaliente@unitru.edu.pe

Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo
Perú

<https://orcid.org/0000-0002-9083-3553>

Henry Elder Ventura-Aguilar

hventura@unitru.edu.pe

Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo
Perú

<https://orcid.org/0000-0003-4207-7682>

José Luis Aguilar-Delgado

jaguilar@unitru.edu.pe

Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo
Perú

<https://orcid.org/0000-0002-4883-6857>

Oscar Esteban Galvez-Moncada

mogalvez@uss.edu.pe

Universidad Señor de Sipán, Lambayeque
Perú

<https://orcid.org/0000-0003-1232-9367>

Recepción: 10 de agosto 2025

Revisado: 19 de octubre 2025

Aprobación: 26 de noviembre 2025

Publicado: 01 de enero 2026

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

RESUMEN

El artículo tiene por propósito analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, Perú. De enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y alcance correlacional-causal, se aplicó un cuestionario estructurado a 115 empresas constructoras. El procesamiento estadístico se realizó mediante el coeficiente de correlación de Pearson con el software SPSS v.26. Los resultados evidencian una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables ($r = 0,837$; $p = 0,000$). Entre las dimensiones analizadas, la responsabilidad legal registra la correlación más elevada ($r = 0,843$), seguida de la ecológica ($r = 0,799$), la ética ($r = 0,775$) y la económica ($r = 0,768$). Se concluye que las organizaciones que integran de forma articulada sus compromisos de responsabilidad social alcanzan un posicionamiento competitivo superior, evidenciando un efecto sinérgico entre sus dimensiones constitutivas.

Descriptor: Responsabilidad social; industria de la construcción; responsabilidad civil. (Tesoro UNESCO).

ABSTRACT

The purpose of this article is to analyze the relationship between corporate social responsibility and the competitiveness of construction companies in Trujillo, Peru. Using a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design and a correlational-causal scope, a structured questionnaire was administered to 115 construction companies. Statistical analysis was performed using Pearson's correlation coefficient with SPSS v.26 software. The results show a strong and statistically significant positive relationship between the two variables ($r = 0.837$; $p = 0.000$). Among the dimensions analyzed, legal responsibility shows the highest correlation ($r = 0.843$), followed by ecological ($r = 0.799$), ethical ($r = 0.775$) and economic ($r = 0.768$). It is concluded that organizations that integrate their social responsibility commitments in a coordinated manner achieve a superior competitive position, demonstrating a synergistic effect between their constituent dimensions.

Descriptors: Social responsibility; construction industry; civil liability. (UNESCO Thesaurus).

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

INTRODUCCIÓN

En el contexto global contemporáneo, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha dejado de ser una práctica voluntaria y periférica para convertirse en un eje estratégico que determina, en buena medida, la sostenibilidad y el posicionamiento competitivo de las organizaciones. Esta transformación conceptual y operativa no ha sido ajena al sector de la construcción, cuya naturaleza intensiva en recursos humanos, materiales y territoriales lo sitúa en el centro de debates sobre impacto ambiental, equidad social y gobernanza corporativa. En ciudades intermedias como Trujillo, capital de La Libertad y uno de los polos de desarrollo económico más dinámicos del Perú, el sector constructor ha experimentado un crecimiento sostenido en las últimas dos décadas, acompañado de cuestionamientos crecientes sobre sus prácticas laborales, medioambientales y su relación con las comunidades en las que opera.

La RSE puede entenderse como la integración voluntaria aunque progresivamente normada, de preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones comerciales de las empresas y en su interacción con las partes interesadas (Carroll, 1991). Este autor, en su influyente modelo piramidal, propone que las responsabilidades empresariales se articulan en cuatro niveles jerárquicos: económicas, legales, éticas y filantrópicas. Esta arquitectura conceptual ha orientado décadas de investigación y ha sido adaptada a contextos tan diversos como los mercados emergentes latinoamericanos, donde las tensiones entre rentabilidad y responsabilidad social adoptan contornos particulares. En esa misma línea, Dahlsrud (2008) realizó un análisis sistemático de 37 definiciones de RSE y constató que, a pesar de la diversidad terminológica, existe un núcleo común de dimensiones: ambiental, social, económica, de partes interesadas y de voluntariedad, lo que sugiere que el concepto, aunque polisémico, no es arbitrario.

La conexión entre RSE y competitividad ha sido abordada de manera seminal por Porter y Kramer (2006), quienes argumentan que la tensión entre empresa y sociedad es, en

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

gran medida, resultado de un pensamiento empresarial cortoplacista que separa artificialmente la creación de valor económico de la generación de valor social. Para estos autores, cuando las empresas integran genuinamente la RSE en su estrategia central y no la reducen a relaciones públicas o filantropía reactiva, se generan ventajas competitivas sostenibles. Esta perspectiva fue posteriormente desarrollada en el concepto de valor compartido, planteado por Porter y Kramer (2011), que postula que las empresas pueden crear valor económico creando también valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos. Tal visión resulta especialmente pertinente para el sector de la construcción en Trujillo, donde las empresas operan en territorios con significativos déficits de infraestructura social y donde su capacidad para responder a dichas necesidades determina, en parte, su legitimidad y continuidad operativa.

Desde la perspectiva de la teoría de los stakeholders, Freeman (1984) estableció que las organizaciones deben su viabilidad no solo a sus accionistas sino a un conjunto amplio de partes interesadas: trabajadores, comunidades, proveedores, clientes y el Estado. Este marco teórico resulta particularmente útil para analizar las empresas constructoras, cuyos proyectos implican inevitablemente a múltiples actores cuyas expectativas, si no son gestionadas adecuadamente, pueden derivar en conflictos sociales que comprometen la ejecución de obras y, por ende, la competitividad de la firma. En el contexto peruano, la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO) ha señalado en distintos reportes del sector que los conflictos sociales y las deficiencias en gestión de impactos ambientales representan factores de riesgo concretos para la ejecución de proyectos, especialmente en regiones con alta densidad poblacional como La Libertad. La competitividad empresarial, por su parte, es comprendida en esta investigación desde la perspectiva de Porter y Kramer (2006), quien la define como la capacidad de una empresa para crear y sostener un desempeño superior al de sus competidores en un mercado determinado, a través de la innovación, la diferenciación y la eficiencia. En el sector constructor, esta competitividad no se limita a la eficiencia en costos o a la

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

velocidad de ejecución de obras, sino que se extiende, de manera creciente, a la reputación corporativa, la calidad de las relaciones laborales, el cumplimiento de estándares ambientales y la capacidad de atraer contratos con clientes institucionales, tanto del sector público como privado, que incorporan criterios de sostenibilidad en sus procesos de contratación. En esa misma dirección, el marco normativo internacional plasmado en la norma ISO 26000, que provee orientación sobre responsabilidad social sin ser una norma certificable, ha servido de referente para que las empresas constructoras en el Perú adopten estructuras de gestión más alineadas con las expectativas globales de sus clientes y financistas.

Por tanto, esta investigación se justifica desde tres dimensiones articuladas: teórica, práctica y social. Desde el plano teórico, existe una brecha en la literatura académica en torno a la relación entre RSE y competitividad en empresas constructoras de ciudades intermedias latinoamericanas. La mayor parte de los estudios disponibles sobre RSE en el sector constructor se concentran en grandes corporaciones transnacionales o en contextos de países desarrollados, lo que limita la transferencia directa de sus resultados a realidades como la de Trujillo, donde las empresas son predominantemente de capital local, con estructuras organizativas menos formalizadas y con recursos limitados para implementar programas de RSE de gran envergadura. Contribuir a este vacío constituye un aporte genuino al conocimiento existente, que enriquece el debate teórico desde una perspectiva empírica regional.

Desde el plano práctico, el sector de la construcción en La Libertad ha registrado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado tanto por la inversión privada en proyectos habitacionales y comerciales como por la inversión pública en infraestructura. No obstante, este dinamismo no ha estado exento de controversias relacionadas con incumplimientos laborales, gestión inadecuada de residuos de construcción y demolición, y conflictos con comunidades aledañas a las obras. Comprender cómo las prácticas de RSE inciden en la competitividad de estas empresas proporciona a los gestores

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

empresariales y a los formuladores de políticas públicas locales herramientas concretas para orientar decisiones estratégicas y regulatorias. Desde el plano social, la construcción es uno de los sectores con mayor capacidad de generación de empleo en el Perú, y sus impactos sobre el territorio, el medioambiente y la calidad de vida de las poblaciones son directos e inmediatos. En ese sentido, investigar la RSE en este sector no constituye un ejercicio académico abstracto, sino una contribución activa a la comprensión de los mecanismos a través de los cuales el tejido empresarial local puede contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad.

En un entorno donde la competencia entre empresas constructoras en Trujillo se intensifica y donde los clientes institucionales incorporan progresivamente criterios de sostenibilidad en la evaluación de contratistas, las empresas que no desarrollen capacidades en RSE enfrentan el riesgo de quedar excluidas de segmentos de mercado cada vez más exigentes. Esta investigación genera evidencia empírica local que orienta a las empresas hacia modelos de gestión más competitivos y socialmente responsables, reduciendo la brecha entre las prácticas actuales del sector y los estándares internacionales que organizaciones como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 1999) han promovido durante décadas. En igual medida, los resultados pueden ser de utilidad para instituciones como CAPECO a nivel regional, la Cámara de Comercio de La Libertad y el Gobierno Regional, en el diseño de programas de fortalecimiento empresarial que integren la RSE no como un costo adicional, sino como una inversión estratégica en legitimidad, reputación y sostenibilidad operativa.

A pesar del dinamismo que caracteriza al sector de la construcción en Trujillo, se observan recurrentemente una serie de problemáticas que motivan y fundamentan la presente investigación. En primer lugar, se constata una desconexión persistente entre el discurso y la práctica en materia de RSE: muchas empresas constructoras de la ciudad declaran en sus documentos corporativos y licitaciones públicas un compromiso con la responsabilidad social, pero carecen de sistemas de gestión, indicadores de desempeño

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

o mecanismos de rendición de cuentas que permitan verificar el cumplimiento real de dichos compromisos. Esta brecha entre lo declarativo y lo operativo genera desconfianza en los grupos de interés y limita los beneficios competitivos que una RSE genuina podría proporcionar.

En segundo lugar, la RSE en las empresas constructoras de Trujillo tiende a ser gestionada de forma reactiva y periférica, principalmente como respuesta a requisitos contractuales o presiones regulatorias, y no como un componente central de la estrategia de diferenciación y creación de valor (Porter y Kramer, 2006). Ello implica que los potenciales beneficios competitivos asociados a la RSE, entre ellos el acceso a nuevos mercados, la reducción de conflictos sociales, la mejora de la marca empleadora y una mayor retención de talento, no son aprovechados plenamente por las organizaciones del sector.

En tercer lugar, la actividad constructora genera residuos, ruido, polvo, interrupciones viales y alteraciones en la vida cotidiana de las comunidades circundantes. La ausencia de protocolos sistemáticos de gestión de estos impactos en muchas empresas de la ciudad no solo origina conflictos con vecinos y autoridades locales, sino que también se traduce en costos operativos adicionales, paralizaciones de obra y daños reputacionales que afectan directamente la competitividad.

Por último, el sector de la construcción en el Perú enfrenta desafíos estructurales en materia de formalización laboral, seguridad y salud en el trabajo, y desarrollo de capacidades de los trabajadores. En Trujillo, estas problemáticas se manifiestan con particular intensidad en las pequeñas y medianas empresas constructoras, que concentran la mayor parte del empleo sectorial pero que cuentan con menores capacidades institucionales para implementar sistemas de gestión laboral responsables. Frente a este panorama, la investigación se articula en torno a la siguiente pregunta central: ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial se relaciona con la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, Perú? Se propone como

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

objetivo de la investigación: analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, Perú.

MÉTODO

La investigación analiza la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la competitividad en 115 empresas constructoras de la ciudad de Trujillo, Perú. La RSE es comprendida desde el modelo piramidal de Carroll (1991), que articula las dimensiones económica, legal, ética y filantrópica como niveles complementarios de compromiso organizacional, en tanto que la competitividad es abordada desde la teoría de la ventaja competitiva de Porter y Kramer (2011), entendida como la capacidad sostenida de la empresa para superar a sus competidores mediante la innovación y la diferenciación. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y alcance correlacional-causal, siguiendo los lineamientos metodológicos de Hernández-Sampieri et al. (2014), utilizando como instrumento de medición un cuestionario estructurado validado por juicio de expertos y aplicado a los representantes de las empresas de la muestra. La recolección de datos fue complementada con análisis documental. El procesamiento estadístico se realizó mediante el coeficiente de correlación de Spearman y regresión lineal simple con el software SPSS v.26. Los resultados obtenidos tienen el potencial de orientar tanto las decisiones empresariales como las políticas públicas de fomento productivo en la región La Libertad.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras aplicar el cuestionario a los representantes de 115 empresas constructoras de Trujillo, en los que se analizan la relación entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad a través del coeficiente de correlación de Pearson.

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

Tabla 1.

Relación entre la responsabilidad económica y la competitividad.

| | Económica Competitividad | |
|--|---------------------------------|-------|
| Económica – Correlación de Pearson | 1 | 0.768 |
| Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| N | 115 | 115 |
| Competitividad – Correlación de Pearson | 0.768 | 1 |
| Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| N | 115 | 115 |

Elaboración: Los autores.

Los resultados de la Tabla 1 muestran una correlación de Pearson de $r = 0.768$ entre la responsabilidad económica y la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, con una significancia bilateral de $p = 0.000$ en una muestra de 115 empresas. Este valor indica una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables.

Tabla 2.

Relación entre la responsabilidad legal y la competitividad.

| | Legal | Competitividad |
|--|--------------|-----------------------|
| Legal – Correlación de Pearson | 1 | 0.843 |
| Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| N | 115 | 115 |
| Competitividad – Correlación de Pearson | 0.843 | 1 |
| Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| N | 115 | 115 |

Elaboración: Los autores.

La Tabla 2 muestra una correlación de Pearson de $r = 0.843$ entre la responsabilidad legal y la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, con una significancia bilateral de $p = 0.000$ en una muestra de 115 empresas. Este coeficiente refleja una

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

relación positiva muy fuerte y altamente significativa, siendo incluso superior al obtenido en la dimensión económica.

Tabla 3.
Relación entre la responsabilidad ética y la competitividad.

| | Ética | Competitividad |
|--|--------------|-----------------------|
| Ética – Correlación de Pearson | 1 | 0.775 |
| Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| N | 115 | 115 |
| Competitividad – Correlación de Pearson | 0.775 | 1 |
| Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| N | 115 | 115 |

Elaboración: Los autores.

La Tabla 3 registra una correlación de Pearson de $r = 0.775$ entre la responsabilidad ética y la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, con una significancia bilateral de $p = 0.000$ en una muestra de 115 empresas. Este valor indica una relación positiva fuerte y estadísticamente muy significativa entre las variables analizadas.

Tabla 4.
Relación entre la responsabilidad ecológica y la competitividad.

| | Ecológica | Competitividad |
|--|------------------|-----------------------|
| Ecológica – Correlación de Pearson | 1 | 0.799 |
| Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| N | 115 | 115 |
| Competitividad – Correlación de Pearson | 0.799 | 1 |
| Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| N | 115 | 115 |

Elaboración: Los autores.

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

La Tabla 4 revela una correlación de Pearson de $r = 0.799$ entre la responsabilidad ecológica y la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, con una significancia bilateral de $p = 0.000$ en una muestra de 115 empresas. El coeficiente obtenido pone de manifiesto una relación positiva fuerte y estadísticamente muy significativa entre ambas dimensiones.

Tabla 5.

Relación entre la responsabilidad social y la competitividad.

| | Responsabilidad social | Competitividad |
|--|-------------------------------|-----------------------|
| Responsabilidad social – Correlación de Pearson | 1 | 0.837** |
| Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| N | 115 | 115 |
| Competitividad – Correlación de Pearson | 0.837** | 1 |
| Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| N | 115 | 115 |

Elaboración: Los autores.

La Tabla 5 muestra una correlación de Pearson de $r = 0.837$ entre la responsabilidad social y la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, con una significancia bilateral de $p = 0.000$ en una muestra de 115 empresas. Este resultado confirma que cuando las constructoras integran de manera articulada sus dimensiones económica, legal, ética y ecológica de la RSE, su capacidad competitiva en el mercado se fortalece de modo sustancial y sostenible.

DISCUSIÓN

En cuanto a la dimensión económica, el coeficiente obtenido ($r = 0.768$) demuestra que, a mayor solidez en la dimensión económica de la responsabilidad social, entendida en términos de rentabilidad, distribución justa del valor agregado y creación de riqueza, mayor es la posición competitiva de las constructoras en el mercado local. Este resultado

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

es consistente con el de Arias Aragonés y Batista Castillo (2022), quienes en empresas colombianas identificaron que la dimensión económica de la RSE registra los valores más altos de correlación con la competitividad, priorizando la productividad y la maximización de beneficios financieros como ejes centrales del desempeño competitivo. En el contexto peruano, Neira-Ponce et al. (2024) confirmaron una relación positiva significativa entre la RSE y la competitividad en empresas de Arequipa, lo que refuerza la validez del coeficiente obtenido como patrón consistente en sectores de infraestructura y servicios latinoamericanos. Por su parte, Rangel Esqueda y Toscano Moctezuma (2022) y Andrade Restrepo y Andrade Restrepo (2022) sostienen que la implementación de prácticas de responsabilidad económica genera efectos positivos en el desempeño financiero, la innovación y la creación de ventajas competitivas sostenibles, lo que, en su conjunto, valida teórica y empíricamente los resultados obtenidos en las empresas constructoras de Trujillo.

En razón de la dimensión legal, el coeficiente $r = 0.843$, el más elevado entre las dimensiones individuales analizadas, pone de manifiesto que el cumplimiento de las obligaciones legales en materia normativa laboral, contractual, tributaria y sectorial constituye un factor determinante de la posición competitiva de las constructoras. En tanto, operar dentro del marco legal genera confianza institucional, reduce riesgos operativos y fortalece la reputación empresarial frente a clientes, proveedores y organismos públicos. Estos resultados son coherentes con lo planteado por Becerra-Bizarrón et al. (2025), quienes señalan que la responsabilidad social permite mantener valores éticos, morales y legales dentro de la organización, lo que representa un pilar importante en su crecimiento, mantenimiento y estabilidad. En esa misma línea, Pardo-Rozo et al. (2024), en un estudio sobre supermercados colombianos, constataron que el cumplimiento de principios éticos y valores, entre ellos la responsabilidad legal, contribuye directamente al desempeño competitivo de las organizaciones. Rangel Esqueda y Toscano Moctezuma (2022) refuerzan este planteamiento al afirmar que las

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

empresas socialmente responsables desarrollan habilidades y prácticas que les permiten mantenerse y crecer en el mercado mejorando su desempeño financiero, lo que respalda el coeficiente obtenido en las constructoras trujillanas como sustento empírico de que el cumplimiento legal no es solo una obligación mínima, sino una fuente directa y poderosa de ventaja competitiva.

Por tanto, la dimensión ética indica que el valor $r = 0.775$ demuestra que el comportamiento ético de las constructoras, expresado en transparencia, trato justo a los grupos de interés, integridad en la toma de decisiones y respeto a los valores corporativos, incide directamente en su posicionamiento competitivo. Este resultado es coherente con Zacarias et al. (2024), quienes concluyen que las empresas que integran la dimensión ética en su estrategia corporativa no solo mejoran su imagen y reputación, sino que logran beneficios económicos significativos y contribuyen al desarrollo sostenible, lo que resulta plenamente aplicable al sector construcción de Trujillo, donde la ética empresarial se convierte en un diferenciador competitivo frente a un mercado exigente. Suárez y Reyes (2024), en un estudio sobre RSE y ventaja competitiva en microempresas, confirman que la incorporación de prácticas éticas en la gestión empresarial fortalece la ventaja competitiva de las organizaciones, constituyendo un factor clave para su sostenibilidad. A su vez, Rangel Esqueda y Toscano Moctezuma (2022) destacan que las empresas que actúan éticamente generan mayor confianza en sus consumidores y trabajadores, mejorando su imagen, productividad y lealtad de los *stakeholders*.

Por otro lado, el coeficiente $r = 0.799$ demuestra que el compromiso ambiental de las constructoras, concretado en la gestión responsable de residuos, el uso eficiente de recursos naturales, la reducción de emisiones y la adopción de prácticas de construcción sostenible, se traduce directamente en ventajas competitivas concretas en el mercado. El impacto ecológico de la RSE ha adquirido una relevancia estratégica creciente, pues las empresas que integran compromisos ambientales reales en sus modelos de negocio

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

alcanzan mayor competitividad, reputación y credibilidad en economías cada vez más exigentes en materia de sostenibilidad. En esa perspectiva, investigaciones recientes en entidades de Piura han confirmado que la competitividad empresarial y la responsabilidad ambiental mantienen una correlación positiva muy alta, siendo necesario que las empresas fortalezcan factores como la capacitación de colaboradores, la renovación de equipos y las ventajas competitivas para robustecer su desempeño ambiental. Zacarias et al. (2024) concluyen, en la misma dirección, que las empresas que integran la dimensión ecológica en su estrategia corporativa logran beneficios económicos significativos y contribuyen al desarrollo sostenible, lo que reafirma que esta dimensión no constituye un costo adicional, sino una inversión estratégica en competitividad para las constructoras de Trujillo.

La dimensión responsabilidad social integral indica que el coeficiente global ($r = 0.837$) supera los obtenidos en las dimensiones individuales, demuestra que el efecto conjunto de la RSE es mayor que el de cualquiera de sus componentes por separado, lo cual subraya la importancia de una gestión de RSE integral y no fragmentada en las empresas del sector construcción. Arias Aragonés y Batista Castillo (2022) concluyen que las empresas que alinean su direccionamiento estratégico con un modelo de gestión socialmente responsable elevan su nivel de competitividad en el mediano y largo plazo, resultado plenamente consistente con el coeficiente obtenido en Trujillo. En el contexto peruano, investigaciones recientes en empresas de Cajamarca confirman la existencia de una vinculación directa y significativa entre la RSE y la competitividad, lo que sugiere que trabajar desde una perspectiva socialmente responsable permite mejorar la productividad empresarial y destacar en el mercado. Rangel Esqueda y Toscano Moctezuma (2022) precisan que las empresas socialmente responsables llevan a cabo actividades integradas en las dimensiones ambiental, social y económica que desarrollan habilidades organizacionales para mantenerse y crecer en mercados cada vez más

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

exigentes, lo que valida de manera científica los resultados obtenidos en las constructoras trujillanas.

CONCLUSIONES

La investigación confirma que la responsabilidad social empresarial mantiene una relación positiva, fuerte y estadísticamente significativa con la competitividad de las empresas constructoras de Trujillo, Perú. El coeficiente global obtenido ($r = 0,837$, $p = 0,000$) demuestra que las organizaciones que integran de forma articulada sus compromisos económicos, legales, éticos y ecológicos en su gestión estratégica alcanzan un posicionamiento competitivo sustancialmente superior al de aquellas que abordan la RSE de manera fragmentada o meramente declarativa.

Entre las dimensiones analizadas, la responsabilidad legal registra la correlación más elevada con la competitividad ($r = 0,843$), lo que indica que el cumplimiento riguroso del marco normativo laboral, contractual y tributario constituye el factor de RSE con mayor incidencia directa sobre el desempeño competitivo de las constructoras en el mercado local; le siguen, en orden decreciente, la responsabilidad ecológica ($r = 0,799$), la ética ($r = 0,775$) y la económica ($r = 0,768$), todas con niveles de significancia que validan su contribución individual a la capacidad competitiva de las empresas del sector.

El dato más relevante reside en que el coeficiente de la RSE integral supera al de cualquiera de sus dimensiones por separado, lo cual pone de manifiesto un efecto sinérgico. La competitividad no se fortalece mediante la aplicación aislada de una sola dimensión de la RSE, sino a través de su gestión cohesionada y transversal en la estrategia organizacional. Por ello, las empresas constructoras de Trujillo que adopten modelos de gestión socialmente responsables de manera genuina e integrada disponen de una fuente concreta de ventaja competitiva sostenible frente a un mercado que incorpora progresivamente criterios de sostenibilidad en la evaluación y contratación de servicios constructivos.

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A todos los actores sociales involucrados en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Andrade Restrepo, L. M., y Andrade Restrepo, M. A. (2022). Responsabilidad social empresarial y cómo deben implementarla las empresas para que sean más competitivas. *Actualidad Económica*, 32(108), 19-26. <https://n9.cl/4wy16>
- Arias Aragonés, F., y Batista Castillo, A. (2022). Responsabilidad social empresarial y competitividad en el sector empresarial. *Panorama Económico*, 30(1), 8-28. <https://n9.cl/nn3dt>
- Becerra-Bizarrón, M. E., Tejeda-Martin, M. A., y Franco-Barraza, F. (2025). La responsabilidad social empresarial y la innovación en las microempresas de Puerto Vallarta, Jalisco. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 33(94), e7025. <https://n9.cl/wpqgkh>
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1-13. <https://doi.org/10.1002/csr.132>
- Díaz-Cruces, E., Méndez Rocasolano, M., y Miró Colmenárez, P. J. (2024). La sostenibilidad corporativa: Un pilar estratégico para el desarrollo sostenible y la competitividad empresarial. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-174>
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press. <https://n9.cl/i3v9a>

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

- García Aliaga, A. M., y Díaz Muñoz, G. J. (2023). *Competitividad empresarial y responsabilidad ambiental en una entidad financiera de Piura, 2023*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://n9.cl/if41j>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). McGraw-Hill. <https://n9.cl/t6g8vh>
- Lloclla Díaz, R. A., y Ruiz Vásquez, M. E. (2024). *Responsabilidad social empresarial y competitividad en una compañía comercializadora de máquinas industriales y agrícolas (Cajamarca – Perú), 2024*. [Tesis de grado, Universidad Científica del Perú]. <https://n9.cl/mp140a>
- Neira-Ponce, E. E., Corrales-Peralta, F. L., y Tantaleán-Vásquez, F. J. (2024). *Competitividad en el sistema integrado de transporte y la responsabilidad social empresarial. European Public & Social Innovation Review*, 9. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1286>
- Pardo-Rozo, Y. Y., Carvajal-Valderrama, G., y Perdomo-Carvajal, A. (2024). Evaluación de la responsabilidad social empresarial en supermercados de Florencia, Caquetá, Colombia como factor de competitividad. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 17(17). <https://n9.cl/bxpaf>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92. <https://n9.cl/432nl>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1-2), 62-77. <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=39071>
- Rangel Esqueda, A. I., y Toscano Moctezuma, J. A. (2022). ¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas? *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1-24. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3467
- Suárez, P., y Reyes, L. (2024). Plan de responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva en microempresas, Comuna San Pedro, año 2024. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 2329-2348. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3162>
- World Business Council for Sustainable Development. (1999). *Corporate social responsibility: Meeting changing expectations*. WBCSD. <https://n9.cl/arkn3q>

Yoni Mateo Valiente-Saldaña; Henry Elder Ventura-Aguilar; José Luis Aguilar-Delgado; Oscar Esteban Galvez-Moncada

Zacarias González, J. C., Mustieles Ocaña, A., y López Rodríguez, W. B. (2024). La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad y sostenibilidad. *Publicaciones e Investigación*, 18(2).
<https://doi.org/10.22490/25394088.8620>

©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)