

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

[DOI 10.35381/gep.v8i15.813](https://doi.org/10.35381/gep.v8i15.813)

Empoderamiento femenino en el sector turístico latinoamericano. Caso de estudio en comunidades indígenas

Female empowerment in the Latin American tourism sector. Case study in indigenous communities

Mirian Jesús Caloretti-Castillo

mcalorettic@ucvvirtual.edu.pe

Universidad César Vallejo, Lima, Lima
Perú

<https://orcid.org/0000-0003-1189-8162>

Yhadira Huicab-García

yhadira.huicab@gmail.com

Tecnológico Nacional de México, campus Los Ríos, Balancán, Tabasco
México

<https://orcid.org/0000-0001-7987-383X>

Kenia Landero-Valenzuela

landeros_keny@hotmail.com

Tecnológico Nacional de México, campus Los Ríos, Balancán, Tabasco
México

<https://orcid.org/0000-0003-4561-0155>

Aracely Celina Sánchez-Albores

aracely.sa@regionsierra.tecnm.mx

Tecnológico Nacional de México, campus Región Sierra, Teapa, Tabasco
México

<https://orcid.org/0000-0002-7238-9030>

Recepción: 29 de abril 2026

Revisado: 19 de mayo 2026

Aprobación: 26 de junio 2026

Publicado: 01 de julio 2026

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

RESUMEN

En América Latina, el turismo se ha consolidado como estrategia de desarrollo comunitario y rural, aunque sus beneficios no siempre son distribuidos equitativamente. Este trabajo tiene por objetivo sintetizar la evidencia empírica aportada por estudios de caso sobre el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico de comunidades indígenas latinoamericanas. Los hallazgos revelan cinco dimensiones interrelacionadas: económica, social, política, cultural y psicológica. Si bien la participación en la gestión de actividades turísticas genera ingresos, fortalece la identidad y aumenta la autoestima, persisten barreras estructurales como el patriarcado, la exclusión de espacios decisorios y la falta de reconocimiento institucional. El empoderamiento de estas mujeres no es automático, pues depende del diseño de los proyectos, del reconocimiento de derechos territoriales y de la capacidad de incidencia de las mujeres. Se requiere un enfoque interseccional y decolonial que cuestione modelos de desarrollo que perpetúan desigualdades históricas.

Descriptores: Empoderamiento; mujeres; turismo; población indígena. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

In Latin America, tourism has established itself as a strategy for community and rural development, although its benefits are not always equitably distributed. This study synthesizes evidence regarding the empowerment of Indigenous women in the tourism sector, based on a systematic review of case studies from the region. The findings reveal five interrelated dimensions: economic, social, political, cultural, and psychological. While participation in the management of tourism activities generates income, strengthens identity, and boosts self-esteem, structural barriers—such as patriarchy, exclusion from decision-making spaces, and a lack of institutional recognition—persist. The empowerment of these women is not automatic; it depends on project design, the recognition of territorial rights, and the women's capacity to influence outcomes. An intersectional and decolonial approach is required to challenge development models that perpetuate historical inequalities.

Descriptors: Empowerment; women; tourism; indigenous population. (UNESCO Thesaurus).

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades de la economía con mayor dinamismo en la última década en América Latina. En la actualidad, su impacto alcanza incluso a comunidades rurales y, particularmente, a las comunidades indígenas. En este contexto, el turismo comunitario, tanto el rural como el denominado turismo vivencial, ha emergido como una alternativa que no solo busca la generación de ingresos, sino también revitalizar y promocionar la cultura y propiciar el fortalecimiento de los lazos sociales (Bumbila & Garcés, 2023; Huatuco & Robles, 2024).

De esta realidad se derivan verdaderos desafíos para la gestión organizacional y la gobernanza participativa que ponen a prueba la efectividad de los proyectos turísticos que se conciben como instrumentos para el desarrollo de las comunidades que los acogen. No obstante, los beneficios de esta actividad no siempre se distribuyen de forma equitativa, particularmente en las comunidades indígenas, y son sus mujeres quienes, a pesar de ser muchas veces las protagonistas de esos proyectos, enfrentan barreras estructurales que limitan su participación plena y su acceso a espacios de decisión (Soto & Cruz, 2026).

El empoderamiento femenino ha sido un concepto central en las discusiones sobre desarrollo y equidad de género. Definido como un proceso mediante el cual las mujeres aumentan su capacidad para tomar decisiones y controlar sus propias vidas (Mérida & Zambrana, 2024), abarca dimensiones como la económica, social, política, cultural y psicológica. No obstante, su interpretación y aplicación en contextos indígenas requieren una nueva lectura por ser un proceso más complejo. Según Bustamante et al. (2025), los constructos de empoderamiento y fortalecimiento comunitario, formulados desde las perspectivas de los países más desarrollados, deben ser articulados con el derecho a la autodeterminación de los pueblos indígenas para evitar situaciones que repitan las lógicas coloniales.

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

Aunque en la actualidad se reconocen ciertos avances en función de ese empoderamiento, también persisten desafíos tanto culturales como estructurales. Desde el punto de vista de la gestión, las barreras se manifiestan esencialmente como deficiencias en los modelos de planificación, en los esquemas de financiamiento y en los mecanismos de rendición de cuentas de estas iniciativas turísticas enclavadas en comunidades indígenas. Mérida y Zambrana (2024), en su estudio sobre el Parque Nacional Torotoro en Bolivia, concluyen que si bien las mujeres han ganado espacios importantes todavía enfrentan retos como el relacionado con su incorporación plena en áreas administrativas o con la valorización de sus productos y servicios. Del mismo modo, García y Cruz (2023) definen las organizaciones colectivas y el turismo rural en Chiapas como una oportunidad para el empoderamiento femenino, aunque advierten la existencia de contradicciones entre las expectativas de desarrollo de estos emprendimientos y las limitaciones estructurales y culturales propias del entorno latinoamericano, sobre todo las relacionadas con la subsistencia de dinámicas patriarcales y la existencia de políticas públicas insuficientes.

A nivel regional, el estado del conocimiento sobre la participación de mujeres indígenas en la gestión de la actividad turística se encuentra en una etapa inicial de producción académica, caracterizada por la existencia de estudios de caso dispersos que aún no han sido sistematizados de manera integral. Ojeda y Hernández (2023) refieren que la mayoría de los estudios dedicados al abordaje teórico de la perspectiva de género se realizan, desde enfoques cualitativos y en unidades de análisis como autonomía, empoderamiento, pobreza o relaciones socioculturales. No obstante, advierten que la producción es aún dispersa y que existen vacíos significativos en el estudio e interpretación de dinámicas interseccionales que transversalizan la situación de las mujeres indígenas con otros atributos como raza, etnia o territorio.

En este contexto, resulta pertinente realizar un ejercicio de síntesis que organice y compare los hallazgos reportados por esas investigaciones empíricas localizadas, ya que

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

son ellas las que mejor captan las particularidades del entorno, las dinámicas organizativas, las barreras identificadas y las lecciones aprendidas acerca de la gestión de estos proyectos por parte de las mujeres en comunidades indígenas que escapan a los abordajes puramente teóricos sobre el tema. En el marco de esta investigación se profundiza en el estudio de los referentes disponibles, relacionados con estudios de caso, sobre el empoderamiento de las mujeres indígenas en el sector turístico latinoamericano. Se procura, además, contribuir a la realización de futuras investigaciones y al diseño de políticas públicas con enfoque de género y de interculturalidad.

Asimismo, se busca extraer lecciones de gestión, de toma de decisiones colectivas y de alianzas institucionales, que permitan mejorar la implementación de iniciativas turísticas en contextos indígenas. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de visibilizar las experiencias y voces de las mujeres indígenas, frecuentemente silenciadas en los discursos hegemónicos del desarrollo turístico, y de ofrecer herramientas conceptuales y prácticas para avanzar hacia modelos de turismo más equitativos, sostenibles y respetuosos de la autodeterminación de los pueblos originarios. De aquí que el objetivo de este artículo consiste en sintetizar la evidencia empírica aportada por estudios de caso sobre el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico de comunidades indígenas latinoamericanas.

MÉTODO

La presente revisión sistemática se desarrolló siguiendo los lineamientos de la declaración PRISMA 2020 (Page et al., 2021). Se establecieron los siguientes criterios de inclusión: estudios empíricos, siempre que se hubieran publicado en revistas científicas y que presentaran evidencia proveniente de casos concretos como comunidades, cooperativas, emprendimientos o proyectos específicos en los que se analizara la participación de mujeres indígenas en actividades turísticas; artículos que abordaran el empoderamiento de mujeres indígenas en el sector turístico de América

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

Latina; publicaciones en español, inglés o portugués; periodo de publicación comprendido entre 2010 y 2026.

La población de interés se definió como mujeres autoidentificadas como indígenas o pertenecientes a pueblos originarios de América Latina, tal como son estudiadas en los casos documentados. El fenómeno de interés fue el empoderamiento femenino, entendido en sus dimensiones económica, social, política, cultural y psicológica, en el contexto de actividades turísticas (turismo comunitario, rural, vivencial o sostenible), desarrolladas en comunidades o territorios concretos, y analizadas a través de investigaciones de caso que permitan captar la complejidad de cada entorno.

La búsqueda se realizó en las siguientes bases de datos académicas: Scopus, Web of Science, PubMed, SciELO y Redalyc. Adicionalmente, se consultaron fuentes de literatura gris a través de Google Scholar y repositorios institucionales de universidades. La última actualización de la búsqueda se ejecutó el 15 de mayo de 2026. La estrategia de búsqueda combinó términos controlados y libres en español, inglés y portugués, utilizando operadores booleanos. Para Scopus se empleó la siguiente cadena:

TITLE-ABS-KEY(("indigenous wom" OR "native wom" OR "mujer indígena" OR "mujer originaria" OR "mulher indígena") AND ("tourism" OR "turismo" OR "turismo comunitario" OR "rural tourism") AND ("empower" OR "empoderamiento" OR "agency" OR "autonom" OR "participación" OR "liderazgo")).

Se aplicaron filtros por área temática para las ciencias sociales, la psicología o fuentes multidisciplinarias; idioma; y como tipo de documento, se seleccionaron los artículos. Cada base de datos tuvo su propia estrategia de búsqueda.

El proceso de selección se realizó en dos fases. En la primera fase, dos revisores, los autores 1 y 2, cribaron de forma independiente los títulos y resúmenes de todos los registros identificados. En la segunda fase, se evaluó el texto completo de los artículos preseleccionados aplicando los criterios de elegibilidad. Los desacuerdos se resolvieron

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albore

por consenso o con la intervención de un tercer revisor. El coeficiente Kappa interevaluador fue de 0,84, indicando un nivel de concordancia casi perfecto.

La búsqueda inicial arrojó 212 registros. Tras la eliminación de 8 duplicados, se cribaron 204 artículos por título y resumen, de los cuales se excluyeron 152. Se recuperaron 52 artículos para lectura de texto completo, de los cuales 26 cumplieron con los criterios de elegibilidad y fueron incluidos en la síntesis final.

Los datos fueron extraídos por dos revisores de forma independiente utilizando una plantilla estandarizada diseñada en Microsoft Excel. La plantilla fue pilotada con cinco artículos y ajustada antes de la extracción completa. Las discrepancias se resolvieron por consenso. Se extrajo la siguiente información: características de los estudios (autores, año, país, diseño metodológico, muestra); contexto turístico (tipo de turismo, comunidad indígena, territorio); dimensiones del empoderamiento abordadas; principales hallazgos y conclusiones; y barreras y facilitadores identificados.

Las razones de exclusión en la fase de texto completo se documentan en el diagrama de flujo PRISMA (Figura 1).

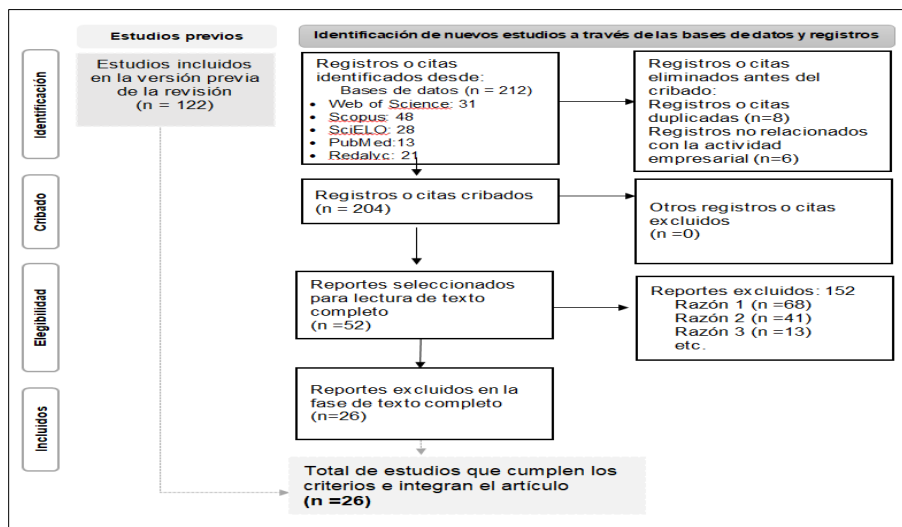


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA 2020 sobre los estudios de caso analizados.
Elaboración: Adaptado de Page et al. (2021).

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

Este nivel de detalle en la extracción permitió comparar sistemáticamente los hallazgos entre casos, identificando patrones comunes y diferencias contextuales. La calidad metodológica de los estudios incluidos se evaluó utilizando herramientas adaptadas al diseño de investigación. Para los estudios cualitativos, que son predominantemente casos de estudio, se aplicó la lista de verificación del *Critical Appraisal Skills Programme* (CASP). Para los estudios cuantitativos se utilizó la herramienta del *Joanna Briggs Institute* (JBI) para estudios transversales. Los estudios mixtos fueron evaluados con la *Mixed Methods Appraisal Tool* (MMAT). Dos revisores realizaron la evaluación de forma independiente; los desacuerdos se resolvieron por consenso. Ningún estudio fue excluido con base en la evaluación de calidad, pero los resultados de esta evaluación se consideraron en la interpretación de los hallazgos.

Dada la heterogeneidad de los diseños de investigación, los contextos geográficos, las dimensiones de empoderamiento abordadas y los indicadores utilizados, característica propia de los estudios de caso que responden a realidades comunitarias diversas, se optó por una síntesis narrativa. Los hallazgos se organizaron según las dimensiones del empoderamiento identificadas: económica, social, política, cultural y psicológica.

El análisis siguió un enfoque de síntesis de resultados cualitativos, que permitió identificar patrones, convergencias y divergencias entre los distintos casos revisados. De este modo, la síntesis no busca agregar estadísticamente los resultados, sino comparar e interpretar las experiencias en cada caso para extraer lecciones transversales y especificidades contextuales. La certeza de la evidencia se evaluó mediante el enfoque GRADE-CERQual para hallazgos cualitativos. El proceso de síntesis se documentó para garantizar la trazabilidad de las interpretaciones.

RESULTADOS

Inicialmente se identificaron 212 registros potencialmente relacionados con el tema. Luego de eliminar 8 duplicados y aplicar los criterios de elegibilidad, se incluyeron 26

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

artículos, los cuales constituyen estudios de caso sobre experiencias localizadas en comunidades indígenas de la región. Por países, se observó un predominio de México (n=10), seguido de Perú (n=4), Bolivia (n=2), Ecuador (n=2) y Argentina (n=2), mientras que los estudios restantes son revisiones regionales o comparativas.

El 73 % de los estudios consultados emplearon enfoques cualitativos, el 15 % enfoques mixtos y el 12 % fueron enfoques cuantitativos o revisiones teóricas. El periodo de publicación se concentra entre 2022 y 2026. En la Tabla 1 se agrupan los autores según la dimensión del empoderamiento que abordan en sus respectivos casos de estudio.

Tabla 1.
Síntesis de autores por dimensión del empoderamiento: hallazgos, barreras y desafíos.

Dimensión	Autores representativos	Hallazgos consolidados	Barreras / desafíos principales
Económica	Huatuco & Robles (2024); Carrasco et al. (2026); Chico et al. (2024); Miranda & Pucheta (2025); Lavooi (2025)	Ingresos y autonomía financiera; cooperativas fortalecen soberanía. Capital horizontal empodera, vertical no lo hace.	Falta de acceso a créditos, infraestructura precaria, mercados injustos y políticas públicas insuficientes.
Social	Soto & Cruz (2026); Oseguera & Sánchez (2024); Santafe & Tanguila (2024); Mérida & Zambrana (2024).	Redes de apoyo, liderazgos locales y planificación basada en reciprocidad transforman percepciones patriarcales.	Sobrecarga por la doble jornada laboral, exclusión de espacios decisorios comunitarios y resistencias culturales.
Política	Santafe & Tanguila (2024); Verzosi & Carvajal (2023); Chico et al. (2024); Oseguera & Sánchez (2024); Bustamante et al. (2025).	Insertión en planificación turística, aunque marginal en gobiernos locales; vinculada al derecho a la autodeterminación.	Estructuras de poder masculinas, usos y costumbres excluyentes, falta de acción afirmativa y de reconocimiento institucional.
Cultural	Carrasco et al. (2026); Negrín et al. (2022); López (2025); Moreira et al. (2025)	Fortalecimiento identitario y revitalización de saberes ancestrales; mujeres como guardianas del patrimonio y defensoras del territorio	Riesgo de mercantilización descontextualizada, homogenización cultural y tensiones con el extractivismo.
Psicológica	Huatuco & Robles (2024); Lavooi (2025); Negrín et al. (2022); Tucker (2022)	Aumento de autoestima, agencia y orgullo étnico; desafío a estereotipos discriminatorios	Proceso no lineal: la precariedad laboral, la doble jornada y la violencia simbólica pueden erosionar los avances.

Elaboración: Los autores.

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

Empoderamiento económico

Es la dimensión más documentada. La participación en el turismo, ya sean emprendimientos, cooperativas o proyectos comunitarios, genera ingresos que otorgan autonomía financiera y capacidad de decisión sobre el gasto familiar. Huatuco y Robles (2024) evidencian que el turismo comunitario en Capachica (Perú) permite a mujeres quechuas contar con ingresos propios, reduciendo su dependencia económica. Carrasco et al. (2026) muestran que el tejido en qallwa articulado al turismo rural genera ingresos directos y posiciona a las artesanas como protagonistas de la economía local.

Chico et al. (2024) analizan la cooperativa Junpajal O'tanil en Chiapas, donde 96 mujeres tseltales participan en la toma de decisiones de producción y comercialización, reafirmando su independencia. Miranda y Pucheta (2025), en México y Argentina, destacan que el emprendimiento indígena femenino vinculado al turismo sostenible contribuye a preservar el patrimonio y a generar ingresos que posibilitan la soberanía económica.

Lavooi (2025), en su estudio de caso en El Alto (Bolivia), afirma que el capital social puede contribuir al empoderamiento cuando fomenta relaciones horizontales, pero también puede actuar en sentido contrario cuando reproduce nuevas jerarquías. García y Cruz (2023) identifican la falta de acceso a créditos, la infraestructura deficiente y la existencia de políticas públicas deficientes como elementos que pueden limitar ese empoderamiento femenino al que se aspira (Díaz et al., 2022).

Empoderamiento social

Esta forma de empoderamiento se manifiesta en la disponibilidad de redes de apoyo, en la forma en que se fomenta la participación comunitaria y, en definitiva, en cómo se transforman las relaciones de género. Soto y Cruz (2026) identifican en San Mateo Almomoloa (México) el surgimiento de liderazgos locales y el funcionamiento de redes de cooperación, aunque también advierten elementos que constituyen barreras para el

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

empoderamiento de la mujer como la sobrecarga laboral y su exclusión de espacios decisorios. Oseguera y Sánchez (2024) documentan en Chiapas que la participación femenina en el turismo propicia un aumento de su visibilidad social y modifica las percepciones patriarcales; del mismo modo, señalan la existencia de retos para vencer determinadas resistencias culturales.

Santafe y Tanguila (2024), en Ecuador, muestran que las mujeres indígenas han adoptado enfoques de planificación turística basados en reciprocidad y cuidado, fortaleciendo su posición social. Mérida y Zambrana (2024), en Torotoro (Bolivia), destacan que persisten retos en la valorización social de sus productos y en el acceso a espacios administrativos.

Empoderamiento político

Es la dimensión con mayores desafíos. Santafe y Tanguila (2024) señalan que en Ecuador las mujeres han logrado insertar sus perspectivas en la planificación turística, pero su presencia en gobiernos locales y negociaciones con el Estado sigue siendo insuficiente. Verzosi y Carvajal (2023) analizan la economía popular y solidaria en Ecuador y destacan que, aunque las mujeres ocupan roles de liderazgo en cooperativas, la participación política se ve limitada por estructuras de poder masculinas y falta de mecanismos de acción.

Chico et al. (2024) revelan que el liderazgo femenino en la cooperativa Tseltal se ha visto reafirmado, pero no se ve trasladado a instancias comunitarias más amplias. Oseguera y Sánchez (2024) confirman avances limitados en Chiapas, donde los usos y costumbres excluyen a las mujeres de cargos jerárquicos. Bustamante et al. (2025) proponen reconceptualizar el empoderamiento desde el derecho a la autodeterminación, articulándolo mediante formas propias de gobierno y toma de decisiones colectivas.

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

Empoderamiento cultural

Esta forma de empoderamiento se relaciona con el fortalecimiento de la identidad, el rescate de los saberes ancestrales y la revalorización del patrimonio de las comunidades indígenas. Carrasco et al. (2026) demuestran que el tejido en qallwa no solo genera ingresos, sino que fortalece la autoestima de las artesanas y las posiciona como guardianas del saber ancestral frente a la hegemonía global. Negrín et al. (2022) analizan el desempeño de un grupo de mujeres indígenas universitarias y describen cómo muchas pudieron acceder a determinados niveles y espacios académicos sin renunciar a sus raíces étnicas.

La perspectiva de López (2025) está relacionada con el denominado turismo vivencial. En este, la mujer ocupa un lugar central y asume roles de transmisión de conocimientos, fundamentalmente gastronómicos y médicos. Por su parte, Miranda y Pucheta (2025) resaltan el papel de la mujer como defensora de sus territorios frente a procesos como el extractivismo.

Empoderamiento psicológico

Esta dimensión se relaciona con la autoestima, la percepción de autoeficacia y la conciencia que tienen estas mujeres indígenas sobre sus propios derechos. Huatucu y Robles (2024) describen cómo las mujeres quechua de Capachica incrementan su confianza y su capacidad de expresión al vincularse al turismo comunitario. Negrín et al. (2022) relatan cómo el orgullo étnico contribuye a una identidad positiva que desafía estereotipos discriminatorios. Tucker (2022), por su parte, plantea que esta forma de empoderamiento no es lineal, pues las mujeres pueden experimentar una sensación positiva en momentos de obtención de ingresos por los servicios turísticos prestados y, simultáneamente sentirse frustradas por otras limitaciones como la doble jornada o la violencia simbólica.

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

Barreras y elementos facilitadores

En la formación del empoderamiento femenino confluyen tanto facilitadores como barreras. Entre los primeros figuran la organización colectiva, la creación de espacios exclusivos para el intercambio de las mujeres, y el fomento de la solidaridad entre ellas (Chico et al., 2024). Murillo et al. (2024) y Urribarri et al. (2022) resaltan los beneficios derivados del fortalecimiento de las capacidades de las mujeres, incluida su alfabetización financiera. No obstante, también las barreras son significativas entre las que resaltan el patriarcado, los estereotipos de género, la doble jornada laboral y la exclusión de los espacios decisorios (Oseguera y Sánchez, 2024; Mérida y Zambrana, 2024).

A nivel estructural, la pobreza; el limitado acceso a crédito y mercados justos; y la ausencia de protección social son también elementos en contra del empoderamiento de las mujeres (Díaz et al., 2022; Filimonau et al., 2024). Asimismo, las tensiones territoriales por el uso del suelo, el extractivismo y la falta de reconocimientos de los derechos territoriales desestabilizan los proyectos y frenan la capacidad organizativa de las mujeres (Murcia et al., 2026).

La síntesis de los casos revisados muestra que el empoderamiento de las mujeres indígenas, vinculadas a la actividad turística en Latinoamérica, es un proceso multidimensional, dinámico y contextual. Las dimensiones descritas se entrelazan y potencian mutuamente, pero a la vez encuentran múltiples barreras para su progreso. El turismo no es empoderador por sí mismo; es necesario que se desarrolle con un enfoque interseccional e integrador que cuestione modelos de gestión que reproducen las desigualdades históricas (Ojeda y Hernández, 2023).

DISCUSIÓN

La presente revisión sistemática de estudios de caso confirma que el turismo desarrollado en las comunidades indígenas constituye una vía importante para el empoderamiento de

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

sus mujeres, aunque este proceso no está exento de contradicciones y matices. La evidencia muestra que esta actividad contribuye a su autonomía económica y al fortalecimiento de su identidad y su bienestar psicológico, según lo documentado por Mayora y Cruz (2025). No obstante, la persistencia de barreras estructurales como el patriarcado, la exclusión de espacios decisorios, la precariedad laboral y la falta de reconocimiento institucional revela que el turismo, aun el desarrollado en comunidades indígenas, se inserta en determinadas dinámicas hegemónicas de poder que pueden frenar el empoderamiento de las mujeres que lo gestionan.

García (2015), en su estudio sobre género y turismo comunitario en Cotacachi, Ecuador, encontró que el empoderamiento de las mujeres indígenas está determinado por factores como el acceso a la capacitación o el apoyo institucional. Estos elementos coinciden con los facilitadores identificados en el trabajo, donde la organización colectiva y el fortalecimiento del capital humano y social son condiciones decisivas para el empoderamiento femenino, e incluso para potenciar el liderazgo de esas mujeres cuando se articulan factores económicos, sociales y organizativos.

Los resultados de esta revisión de casos ofrecen orientaciones concretas para el diseño de políticas públicas y proyectos turísticos en las comunidades indígenas con un enfoque de género y de interculturalidad. Para ello, se necesita garantizar la participación efectiva de las mujeres desde la concepción del emprendimiento hasta la evaluación de sus resultados, no solo en la prestación de los servicios. Como refieren Mayora y Cruz (2025), el turismo desarrollado en estas comunidades seguirá siendo una estrategia relevante para la inclusión social y económica de las mujeres indígenas.

Por otra parte, las políticas públicas deben abordar las barreras estructurales que limitan el empoderamiento. Entre estas barreras se encuentran las exigencias para el otorgamiento de créditos, las dificultades de acceso a mercados justos y la falta de protección social, materializada en la disponibilidad de servicios de salud, educación, pensiones o seguros justos e inclusivos. También resultan imprescindibles las

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

oportunidades de las mujeres para avanzar en su formación en temas de gestión empresarial y la conciliación entre el trabajo productivo y sus responsabilidades en la familia o trabajo reproductivo. El turismo debe ser un mecanismo conciliador entre los beneficios económicos que puedan percibir estas mujeres y la salvaguarda del patrimonio cultural, el medio ambiente y el buen vivir.

A su vez, se presentan las principales limitaciones identificadas durante la elaboración del presente trabajo. La heterogeneidad de los diseños metodológicos, los contextos geográficos y los indicadores de empoderamiento utilizados en los estudios de caso incluidos dificulta la comparación directa entre ellos y limita la posibilidad de realizar generalizaciones. Otro aspecto a tomar en cuenta es la concentración geográfica de los estudios en México, Perú y Bolivia. Si bien esto refleja la producción académica existente, deja fuera experiencias de otros países latinoamericanos con importantes poblaciones indígenas, como Colombia, Guatemala o Brasil.

Otra limitación radica en el sesgo de publicación. Los estudios con resultados positivos tienden a ser publicados con mayor frecuencia, y esto puede haber influido en la disponibilidad de evidencia sobre experiencias fallidas o ambivalentes de empoderamiento. Finalmente, la mayoría de los estudios incluidos adoptan enfoques cualitativos con muestras pequeñas, lo que limita la capacidad de establecer relaciones causales entre el turismo y el empoderamiento.

CONCLUSIONES

La revisión sistemática de estudios de caso realizada cumple el objetivo de sintetizar la evidencia sobre el empoderamiento de las mujeres indígenas en el sector turístico latinoamericano. Los hallazgos confirman que este proceso es multidimensional, abarca las esferas económica, social, política, cultural y psicológica, y se desarrolla de manera desigual según las condiciones comunitarias y el diseño de cada iniciativa.

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

Como muestran los casos analizados, el turismo no conduce al empoderamiento de forma automática, pues los progresos en la autonomía económica no se reflejan necesariamente en una mayor incidencia política ni en la transformación de las relaciones de género al interior de las comunidades. La exclusión de los espacios de toma de decisiones y la vigencia de estructuras patriarcales persisten como los obstáculos más difíciles de remover, incluso cuando los proyectos generan ingresos estables.

Tal como se desprende de los casos estudiados, el potencial transformador del turismo depende tanto de factores internos, como la gestión de las iniciativas y los proyectos, como de factores contextuales, entre ellos el reconocimiento de los derechos territoriales, la existencia de espacios organizativos exclusivos para mujeres, el acceso a formación y financiamiento y el respaldo de políticas públicas con enfoque intercultural. Cuando estos elementos se articulan, el empoderamiento tiende a consolidarse; cuando faltan, los logros se vuelven frágiles y reversibles.

Esta revisión de casos permite superar aproximaciones instrumentales al empoderamiento y refuerza la pertinencia de enfoques interseccionales y decoloniales. Las intervenciones turísticas deben abandonar modelos que, bajo un discurso de sostenibilidad, perpetúan desigualdades históricas, y reconocer a las mujeres indígenas como protagonistas en la gestión de los emprendimientos y en la defensa de sus patrimonios culturales y territoriales.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTOS

A la RED-GEDI y sus coordinadores por la colaboración para la articulación e integración del conocimiento que permitió el desarrollo de la presente investigación.

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Bumbila García, B. B., & Garcés González, R. G. (2023). Turismo en el espacio rural con enfoque de género: principios para llevar a cabo proyectos de autodesarrollo comunitario. *Telos*, 25(2), 523-542. <https://doi.org/10.36390/telos252.19>
- Bustamante Rivera, G. E., Zambrano Constanzo, A., & Campos Melo, M. A. (2025). Reconceptualizando el empoderamiento en clave del derecho a la autodeterminación para la práctica de la psicología comunitaria decolonial con pueblos indígenas. *Revista de psicología (Santiago)*, 34(2), 67-82. <http://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2025.80328>
- Carrasco-Huaman, D. I., Vidaurre-Yerren, M., Musayón-Herrera, R. D. P., & Panta-Chero, C. L. (2026). Patrimonio cultural del tejido en qallwa como herramienta de empoderamiento en mujeres rurales, Cajamarca, Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 11(21), 148-165. <https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v11n21/2542-3088-raiko-11-21-148.pdf>
- Chico Spamer, A. G., Aboytes, L. M. M., & Guerra Sánchez, A. (2024). Empoderamiento y liderazgo en una cooperativa de mujeres indígenas en Chiapas. *Revista de Economía (Universidad Autónoma de Yucatán)*, 41(102). <https://doi.org/10.33937/reveco.2024.389>
- Díaz Carrión, I. A., Kido Cruz, M. T., & Ceyca Lugo, A. (2022). Determinantes socioeconómicos del empoderamiento de emprendedoras en Tijuana, México. *Región y sociedad*, 34. <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1522>
- Filimonau, V., Matyakubov, U., Matniyozov, M., Shaken, A., & Mika, M. (2024). Women entrepreneurs in tourism in a time of a life event crisis. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(3), 457-479. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2091142>
- García Arteaga, V. F., & Cruz Coria, E. (2023). Organizaciones colectivas y turismo rural en Chiapas, México: ¿una oportunidad para el empoderamiento femenino? *Ciencia y Sociedad: República Dominicana*, 48(2), 43-62. <https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp43-62>
- García Palacios, C. (2015). Género y turismo comunitario: perspectivas de Empoderamiento para las mujeres indígenas de la comunidad de Santa Bárbara en Cotacachi, Ecuador. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 8(19), 45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8020685>

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

- Herrera, C. A. H. (2024). Mujeres agricultoras en México: sus realidades y desafíos en el contexto actual. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(3), 785-805. <https://doi.org/10.36390/telos263.02>
- Huatuco Soto, G. I., & Robles Pastor, B. F. (2024). Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-637>
- Lavooi, A. (2025). How socio-economic conditions shape empowerment of indigenous women in El Alto's tourism sector. *Revista Investigación & Desarrollo*, 25(2), 16-27. <https://n9.cl/x26b3>
- López, C. A. (2025). El turismo vivencial: desarrollo sostenible en comunidades indígenas y empoderamiento comunitario. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (278), 195-225. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi278.12567>
- Mayora Salgado, D. A., & Cruz Jiménez, G. (2025). La incorporación de mujeres indígenas a proyectos locales de turismo rural en Latinoamérica. *Aportes y Transferencias*, 23(2), 0298. <https://n9.cl/rbimd5>
- Mérida Coímbra, G. M., & Zambrana Almaraz, F. (2024). Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí-Bolivia. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 75-90. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.005>
- Miranda Torres, R. P., & Pucheta, I. (2025). Emprendimiento indígena femenino y turismo sostenible como vehículos de preservación del patrimonio cultural en México y Argentina. *Cuadernos gestión turística del patrimonio*, 4(2), 124-136. <https://n9.cl/sf5x0>
- Moreira, J. A. G., Falcón, A. W. C., Hernández, C. A. L., Mieles, J. M. G., & Valarezo, J. R. I. (2025). Perspectivas de turismo sostenible: La importancia de la diversidad cultural en comunidades indígenas de América Latina. *Ciencia y Reflexión*, 4(1), 183-210. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10052303>
- Murcia, N. V. M., Cáceres, R. C., López, S. C., & Carvajal, A. C. (2026). Potencialidades del Turismo de Naturaleza en Comunidades Indígenas y en procesos de Reconfiguración Social en el Caquetá. *Revista Boletín Redipe*, 15(3), 113-133. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/2368>

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

- Murillo-Cárdenas, C. A., Rodríguez, C. E. F., Martínez, R. E. M., Enríquez, E. A., & Botello, A. T. (2024). Mujeres: protección laboral y desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, (46), 354-371. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.19537>
- Negrín Nieto, G., Pérez Vargas, A., & Galindo Quintanilla, T. (2022). Afianzar la identidad, ¿una forma de empoderamiento de mujeres indígenas universitarias? *Revista Estudios en Educación*, 5(9), 133-154. <https://n9.cl/yilun>
- Ojeda Gómez, Y., & Hernández Rodríguez, M. (2023). Estado del conocimiento sobre la participación de mujeres indígenas en el turismo de América Latina. *El Periplo Sustentable*, (44), 72-84. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16319>
- Oseguera Arias, F. E., & Sánchez Morales, J. C. (2024). Turismo y participación femenina en dos comunidades indígenas en la región Altos de Chiapas. Avances y retos. *Ra Ximhai*, 1(2), 125-149. <https://doi.org/10.35197/rx.20.02.2024.06.fo>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., & Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *Revista panamericana de salud pública*, 46, e112. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Pérez Winter, C., Deambrosi, A., Fernández, C., & Guastavino, M. (2025). Turismo rural en el INTA, Argentina (2004-2023): complejizando la premisa de valorización de las mujeres rurales. *Aportes y Transferencias*, 23(1), 0290. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/4275>
- Santafe Troncoso, V., & Tanguila Andy, A. (2024). Indigenous women's approaches to tourism planning: Lessons from Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(3), 579-597. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2247580>
- Soto de Anda, L. A., & Cruz Jiménez, G. (2026). Empoderarse desde lo rural: voces femeninas en el turismo comunitario de San Mateo Almomoloa. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 28(1), 170-200. <https://doi.org/10.36677/qret.v28i1.26583>
- Tucker, H. (2022). Gendering sustainability's contradictions: Between change and continuity. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(7), 1500-1517. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1839902>
- Urribarri, A. C., Vera, K. C., Medina, A. P., & Sulbarán, D. (2022). Competencias emprendedoras y espíritu empresarial en la nueva era feminista: Una revisión literaria. *Telos*, 24(3), 643-658. <https://doi.org/10.36390/teles243.12>

Mirian Jesús Caloretti-Castillo; Yhadira Huicab-García; Kenia Landero-Valenzuela; Aracely Celina Sánchez-Albores

Verzosi Vargas, C. V., & Carvajal Brito, R. V. (2023). La economía popular y solidaria en el Ecuador. El empoderamiento femenino. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (107), 71-100. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.107.17063>

©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)