

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

[DOI 10.35381/noesisin.v7i1.420](https://doi.org/10.35381/noesisin.v7i1.420)

Los reportes integrados y la toma de decisiones en el sector carrocería

Integrated reporting and decision-making in the automotive sector

Andrea Lissette Timbela-Vargas
andreatv00@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0008-1494-6725>

Jeannette Amparito Urrutia-Guevara
ua.jeannetteurrutia@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-2280-7756>

Wladimir Lach-Tenecota
pg.docentewlt@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-9371-6793>

Recibido: 15 de abril 2025
Revisado: 15 de mayo 2025
Aprobado: 15 de julio 2025
Publicado: 01 de agosto 2025

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

RESUMEN

En el ámbito empresarial, los informes financieros tradicionales presentan limitaciones, ya que no abarcan todos los aspectos necesarios para una adecuada toma de decisiones, especialmente en la industria carrocería. Por ello, la presente investigación tiene como objetivo evaluar la utilidad de los reportes integrados en el proceso de toma de decisiones en dicho sector. Se adoptó un enfoque mixto. Desde la perspectiva cualitativa, se analizaron diversos criterios de autores a partir de una base bibliográfica. El nivel de investigación fue descriptivo, lo que permitió comprender el comportamiento del problema en su contexto real. Los resultados evidenciaron que las empresas del sector carrocería deben adoptar reportes integrados para una gestión financiera más eficiente y decisiones más acertadas. Se concluye que el principal beneficio de estos informes radica en la posibilidad de entender, administrar y optimizar los recursos, abordando múltiples dimensiones del valor, con una visión clara de crecimiento sostenible para el sector metal-carrocería.

Descriptores: Grupos de interés; información financiera; reportes integrados; sector carrocería. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

En el ámbito empresarial, los informes financieros tradicionales presentan limitaciones, ya que no abarcan todos los aspectos necesarios para una adecuada toma de decisiones, especialmente en la industria carrocería. Por ello, la presente investigación tiene como objetivo evaluar la utilidad de los reportes integrados en el proceso de toma de decisiones en dicho sector. Se adoptó un enfoque mixto. Desde la perspectiva cualitativa, se analizaron diversos criterios de autores a partir de una base bibliográfica. El nivel de investigación fue descriptivo, lo que permitió comprender el comportamiento del problema en su contexto real. Los resultados evidenciaron que las empresas del sector carrocería deben adoptar reportes integrados para una gestión financiera más eficiente y decisiones más acertadas. Se concluye que el principal beneficio de estos informes radica en la posibilidad de entender, administrar y optimizar los recursos, abordando múltiples dimensiones del valor, con una visión clara de crecimiento sostenible para el sector metal-carrocería.

Descriptors: Stakeholders; financial information; integrated reports; automotive sector. (UNESCO Thesaurus).

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las organizaciones se enfrentan a una creciente demanda de transparencia y calidad en la información que presentan a sus grupos de interés. Las decisiones estratégicas y financieras requieren informes claros, completos y estandarizados que permitan comprender la situación real de la empresa y su capacidad de generar valor. En este sentido, los reportes integrados y la adopción de normas internacionales cobran especial relevancia para fortalecer la confianza y facilitar la comparabilidad de la información a nivel global (Rivera-Arrubla et al., 2016; Silva-Días et al., 2022).

Correa (2019) señala que los reportes integrados responden a esta necesidad de información, ya que ofrecen a los grupos de interés datos confiables para tomar decisiones fundamentadas y evaluar la creación de valor en las organizaciones. Para ello, es imprescindible realizar un análisis integral que parta del estudio de la cultura empresarial, el mercado y el contexto económico, de forma que toda esta información se sintetice en un único informe que refleje con precisión la realidad de la entidad. De igual manera, este autor resalta la importancia de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), pues estas estandarizan el lenguaje contable a nivel mundial, lo que facilita la interpretación y comparación de la información financiera entre distintos países.

En este sentido, Navarrete Oyarce y Gallizo Larraz (2019) mencionan la importancia de realizar reportes integrados no como una obligación tributaria, sino como una práctica significativa, que puede destacarse en el sector carrocería por el análisis profundo de la creación de valor en la empresa, independientemente del sector al que pertenezca. Varios países han adoptado esta práctica como una tendencia para apoyar la toma de decisiones. El Reporte Integrado considera la estrategia de la entidad y su modelo de negocio, dando énfasis a los riesgos, oportunidades y perspectivas de futuro.

Díaz Mozo y Mora Barandica (2018) consideran que actualmente las organizaciones han mejorado sus procesos al informar y comunicar los resultados. Integrar los estados

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

financieros con los informes de responsabilidad social empresarial da lugar al reporte integrado, generando un impacto en la elaboración de factores, estrategias y modelos de negocio del sector carrocería, permitiendo así tomar decisiones más acertadas para mejorar la misión y visión empresarial.

En este contexto, el proceso de descentralización en América Latina ha permitido que los gobiernos transfieran múltiples responsabilidades y recursos. La gestión de la mayoría de los negocios, especialmente en el sector metal-carrocería, ha adquirido gran relevancia, convirtiéndose en una de las claves para el desarrollo de los países en la región. Por ello, es esencial disponer de información relevante que permita competir en el mercado, apoyándose en el análisis de los informes tradicionales (Comas Rodríguez et al., 2020).

Según el informe de Delaware (2023), el proyecto de investigación sobre la presentación de informes y la vinculación entre los estados financieros y la documentación de sostenibilidad contribuye significativamente al proceso de generación de valor. La organización puede incorporar nuevos enfoques en su modelo de negocio, lo que le permite gestionar sus operaciones a largo plazo y alcanzar sus objetivos sostenibles. Para ello, es fundamental que las empresas evalúen cómo gestionan las relaciones y dependencias con el capital social y humano, así como los impactos que estas generan en su desempeño.

En este sentido, la globalización se ha consolidado como un fenómeno integrador, destacando especialmente ámbitos como la economía y las finanzas, ya que muchas barreras a la inversión se han reducido o eliminado. El mundo se ha transformado en un mercado único, surgiendo nuevos conceptos relacionados con la competencia empresarial, la sostenibilidad y la trascendencia. La globalización actúa como un motor para el desarrollo en áreas como la tecnología, los reportes integrados, la generación de valor, la innovación, la regulación y la calidad, siempre orientada a satisfacer necesidades emergentes (Correa García et al., 2017; Montes De Oca Sánchez et al., 2021).

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

Vinculado a esto, aunque los nuevos estándares contables no son de carácter obligatorio, se consideran herramientas valiosas, ya que los reportes integrados permiten revelar información relevante para la toma de decisiones oportunas. A su vez, facilitan la mejora continua de los mecanismos utilizados, orientándose al fortalecimiento y crecimiento empresarial (Navarrete Oyarce y Gallizo Larraz, 2019).

Correa García et al., (2017) plantean que el desarrollo económico y financiero ha asumido tantas responsabilidades al transcurrir el tiempo, que su resultado no solo se encuentra en tomar decisiones acertadas, sino en el dominio microeconómico y macroeconómico. De esta manera, cualquier área que se relaciona con los grupos de interés puede evaluar nuevas tendencias e investigaciones en los ámbitos administrativo y financiero, asegurando el cumplimiento de las demandas de información. Al mismo tiempo, el concepto de Integrated Reporting (IR), destaca cómo los cambios radicales en el mercado obligan a las empresas a adaptar sus modelos de gestión, adoptando diversas estrategias para sustentar y comunicar sus resultados de manera efectiva.

En consecuencia, los criterios de aplicación de los estándares contables son obligatorios en los países que decidan adoptarlos, y las fechas de implementación son establecidas por los órganos de control empresarial o por la legislación correspondiente de cada país. El objetivo es facilitar la elaboración de informes sin dificultades y permitir la implementación de estrategias clave para el crecimiento empresarial. No obstante, la preparación de la información financiera bajo estos lineamientos se centra principalmente en aspectos económicos, dejando de lado factores no financieros que también son fundamentales para el desarrollo de la empresa, como los recursos industriales, intelectuales, humanos, naturales, sociales y relaciones.

Ante estas limitaciones, diversos organismos —incluyendo organizaciones no gubernamentales, inversores, entidades de normalización, contadores y reguladores— han desarrollado nuevas propuestas para integrar información financiera y no financiera, identificando factores críticos para la toma de decisiones (Navarrete Oyarce

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

y Gallizo Larraz, 2019). En este contexto surge el concepto de informe integrado (Integrated Reporting, IR) como una tendencia innovadora en la presentación de informes. Algunas empresas han aplicado este enfoque en sus informes anuales, fundamentándose en marcos conceptuales actuales que buscan combinar información económica y no financiera para reflejar el desempeño empresarial de manera integral. Asimismo, el marco del IIRC (International Integrated Reporting Council, 2018) se basa en los lineamientos del IFRS (International Financial Reporting Standards), y su misión consiste en establecer estándares para informes integrados, fomentando la aplicación de prácticas que incorporen información financiera y no financiera en los sectores público y privado (IFRS Foundation, 2022).

Los informes integrados poseen un potencial significativo de impacto en factores estratégicos y modelos de negocio, especialmente en lo que respecta a la información de corto plazo, donde no se observan alteraciones importantes. Las organizaciones que utilizan como base el Marco de Reporte Integrado deben continuar su aplicación en las actividades de divulgación, dado que los esfuerzos previos han facilitado la implementación de los Estándares Internacionales de Información Financiera sobre Sostenibilidad del ISSB y han establecido una conexión con las NIIF para el futuro, tomando como referencia la NIC 1 “Presentación de Estados Financieros” (IFRS Foundation, 2022).

Asimismo, las organizaciones del sector automotriz que buscan modificar el Marco de Reporte Integrado deben comenzar a aplicar los Estándares SASB para satisfacer las necesidades de información de los inversores, tanto actuales como futuras. En el mediano plazo, resulta fundamental contar con la retroalimentación y participación de quienes preparan los reportes y de los propios inversores, a fin de desarrollar las Normas Internacionales de Información Financiera sobre Sostenibilidad del ISSB y asegurar la evolución futura del Marco de Reporte Integrado (IFRS Foundation, 2022).

El Reporte Integrado aborda las demandas de información sobre los resultados financieros, el gobierno corporativo y la contribución de las organizaciones al desarrollo

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

sostenible, constituyéndose en una de las innovaciones más relevantes en el ámbito de la información empresarial en los últimos años (Navarrete Oyarce et al., 2022). Aunque resulta interesante explorar nuevas formas de presentar informes que minimicen los riesgos en la toma de decisiones, también es fundamental considerar que la información no financiera, a menudo subanalizada, impacta directamente en la eficacia de estas decisiones.

Un desafío relevante en los reportes integrados radica en la calidad de la información presentada, dado que los mecanismos de aseguramiento son relativamente nuevos y de carácter voluntario; sin embargo, resultan fundamentales para conferir confianza y credibilidad a estos informes (Herz, 2018). En contraste, la información financiera elaborada bajo normas contables tradicionales está respaldada por auditorías y criterios claramente definidos, lo que asegura un alto nivel de calidad y confiabilidad en los datos publicados por las empresas. Por esta razón, disponer de información precisa y completa es crucial para respaldar la toma de decisiones y favorecer resultados positivos en el mercado. La implementación de estrategias que integren el análisis de la información financiera y no financiera fortalece el desempeño interno de la organización, impulsa el crecimiento y la generación de empleo, y contribuye a resultados sostenibles a largo plazo.

En este contexto, el IIRC propone este tipo de informes a fin de ofrecer uniformidad y una visión integral de la situación económica, social y ambiental de la organización, asegurando que la información sea útil y relevante para las empresas (IFRS Foundation, 2022). Por ello, el objetivo de la investigación consiste en evaluar la utilidad de los reportes integrados en el proceso de toma de decisiones del sector carrocería, considerando previamente el análisis de la generación de valor. La implementación de este tipo de informe aporta dos beneficios fundamentales: en primer lugar, permite un conocimiento detallado y preciso del desempeño de cada departamento; y, en segundo, proporciona un mecanismo de soporte que evita la toma de decisiones intuitiva, al contar con un documento formal que respalda decisiones acertadas.

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

MÉTODOS

Para cumplir con el objetivo de evaluar la utilidad de los reportes integrados en el proceso de toma de decisiones en el sector carrocería, se diseñó una metodología que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, con predominio del análisis cualitativo. Esta investigación se desarrolló en tres fases: revisión documental, análisis del contexto sectorial y sistematización de resultados.

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica y documental exhaustiva en bases de datos científicas, revistas académicas, informes empresariales y sitios especializados. Se analizaron conceptos, marcos normativos y estudios de caso sobre la adopción y uso de los reportes integrados, con especial atención a países que ya han incorporado esta herramienta en sus procesos de gestión (Macías y Ficco, 2022; Hernández y Pocomucha, 2021).

Se aplicó un análisis descriptivo para examinar el papel de los reportes integrados en la generación de valor, la transparencia organizacional y la mejora en la toma de decisiones estratégicas. Este análisis permitió identificar las ventajas y limitaciones de su aplicación en el sector carrocería, así como su potencial para optimizar el uso de recursos y reducir riesgos en la gestión empresarial.

En tercer lugar, se elaboró un protocolo sistemático de inclusión y exclusión de información, lo que garantizó la selección de estudios relevantes y actuales.

Criterios de Inclusión:

- Artículos publicados a partir del año 2018 para asegurar actualidad en los hallazgos.
- Publicaciones en revistas científicas nacionales e internacionales de alto impacto.
- Estudios que analicen reportes integrados como herramienta de gestión empresarial y su relación con la toma de decisiones.
- Documentos que incluyan experiencias de aplicación de reportes integrados en

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

sectores productivos o industriales relacionados.

- Literatura académica que identifique beneficios, errores comunes y soluciones propuestas a partir del uso de informes integrados.

Criterios de Exclusión:

- Documentos publicados antes de 2018, por considerarse desactualizados para los objetivos del estudio.
- Artículos en idiomas distintos del español o inglés por limitaciones de traducción y alcance.
- Publicaciones que no estén directamente relacionadas con el tema de los reportes integrados ni con el sector carrocería.
- Información redundante, sin sustento académico, o que no aporte valor a la investigación.
- Informes exclusivamente centrados en sostenibilidad, sin vinculación clara con los reportes integrados.

Este enfoque metodológico garantiza un análisis sólido y contextualizado, que permite comprender el valor estratégico de los reportes integrados y su impacto en la gestión empresarial y en la generación de valor en el sector carrocería.

RESULTADOS

Como resultado de los métodos aplicados, se obtuvo evidencia que demuestra la necesidad de transformar la manera en que las organizaciones presentan su información. En el sector carrocería, al igual que en otras actividades productivas, las empresas han comenzado a innovar sus sistemas de reporte, ofreciendo datos más detallados y precisos. Esta tendencia responde a la pérdida de confianza generada por fraudes y desfalcos, lo que ha impulsado a las organizaciones a proyectar una imagen con mayor responsabilidad social y ambiental. En este contexto, los reportes integrados se consolidan como un instrumento esencial para mostrar logros y metas alcanzadas en

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

períodos específicos, integrando información económica, social y ambiental para respaldar decisiones empresariales fundamentadas.

Para el desarrollo de esta investigación se recopilaron datos de diversas bases científicas, lo que permitió analizar múltiples perspectivas y construir un marco conceptual sólido sobre el tema. Los hallazgos revelan que este tipo de informes representa un cambio trascendental en el panorama de los reportes corporativos, debido a la magnitud de información consolidada que aportan para el desarrollo y la mejora de las organizaciones. Con base en ello, el estudio plantea la siguiente interrogante central: ¿Cuál es la estrategia adecuada para implementar informes integrados que garanticen información confiable y brinden seguridad razonable en los procesos empresariales?

El análisis realizado permitió afirmar que este tipo de informes constituye una herramienta estratégica para fortalecer la situación actual de las empresas, al complementar la información financiera con los reportes de sostenibilidad, integrando así documentación clara y precisa conforme a las demandas del entorno empresarial actual. Por lo tanto, comprender la evolución de los reportes corporativos se vuelve esencial, ya que el enfoque integrado es un concepto emergente y de creciente relevancia.

En este sentido, se destacan los siguientes aspectos clave:

- La adopción de reportes integrados de forma progresiva en el sector carrocería es prioritaria, dado que la toma de decisiones basada únicamente en criterios intuitivos genera riesgos elevados. La implementación de estos informes contribuye a minimizar tales riesgos y a mejorar la planificación empresarial.
- Frente a la diversidad de formatos disponibles, los informes tradicionales, que segmentan gran cantidad de información financiera, deben dar paso a reportes integrados, los cuales ofrecen mayor utilidad y facilitan la ejecución de estrategias documentadas, la identificación de problemas y el desarrollo de soluciones rápidas

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Vladimir Lach-Tenecota

y eficaces.

Fue importante destacar que el desconocimiento de los reportes generaba numerosos riesgos en el ámbito carrocería; por esta razón, resultó fundamental difundir su utilidad, implementar este tipo de informes dentro de las organizaciones y promover una socialización adecuada que permitiera interpretar correctamente la información. El análisis sectorial mostró que empresas de diversos sectores elaboraban informes integrados, siendo la mayoría provenientes de entidades dedicadas a infraestructura, finanzas y transformación de recursos.

Se comprobó que el enfoque, basado en los principios del marco integrado, permitía a las organizaciones analizar e informar de manera más exacta y precisa, relatando su trayectoria de creación de valor y reflejando la naturaleza individual de cada entidad. Asimismo, se identificó que los líderes del gobierno corporativo debían garantizar que sus empresas adoptaran una visión más conectada y fundamentada en múltiples capitales. El estudio también evidenció que los informes integrados lograban conectar la información financiera con aquella relacionada con la sostenibilidad, ofreciendo datos más coherentes y útiles para la toma de decisiones de proveedores de capital financiero y otras partes interesadas.

De este modo, a través de la investigación realizada, se constató que diversas organizaciones a nivel mundial habían adoptado el pensamiento y los informes integrados como una herramienta clave para planificar, gestionar e informar sobre su modelo de negocio. A partir de una perspectiva más conectada y de capital múltiple, las empresas pudieron relatar sus experiencias de creación de valor de una manera que respondía a las demandas de transparencia y rendición de cuentas de los grupos de interés, así como a la necesidad de contar con información más precisa.

En conclusión, el informe integrado condujo a las empresas a establecer estrategias a corto, mediano y largo plazo, basadas en una comunicación clara y confiable que facilitó una toma de decisiones más acertada y favoreció el fortalecimiento y la continuidad de las organizaciones.

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Vladimir Lach-Tenecota

DISCUSIÓN

La limitada difusión de los reportes integrados y la escasa aplicación de tecnologías avanzadas para apoyar la toma de decisiones evidencian la necesidad de adoptar este tipo de informes en las organizaciones. En línea con Cantillo et al. (2022), los Reportes Integrados (RI) buscan generar información confiable que otorgue seguridad razonable, fundamentada en antecedentes teóricos y en la evolución de su implementación. Para ello, es fundamental identificar los elementos y características clave en su elaboración, así como comprender su divulgación mediante referentes teóricos sólidos.

El análisis realizado permite concluir que los reportes integrados fortalecen la información financiera al complementarla con datos de sostenibilidad, generando documentación clara y precisa que responde a las exigencias del contexto actual. Este tipo de informes, considerados una herramienta emergente e innovadora, favorecen una toma de decisiones más acertada al ofrecer una visión integral de la empresa.

En concordancia, Hosoda (2022) destaca el creciente número de organizaciones que publican reportes integrados, lo que ha impulsado el interés académico en este ámbito. Investigaciones recientes analizan los determinantes de la calidad de divulgación, la influencia de la cultura nacional, los factores empresariales y regulatorios que inciden en su adopción, así como el papel de la estructura de propiedad en su impacto sobre el desempeño corporativo, la precisión de pronósticos financieros y el valor de la empresa.

El siguiente hallazgo se refiere a que la adopción de la elaboración de reportes integrados en el sector carrocería alcanzó un nivel destacado, logrando múltiples beneficios que permitieron valorar de manera precisa las decisiones más oportunas y proyectar una visión óptima de crecimiento empresarial en beneficio de las empresas del sector metal-carrocería. En este sentido, Arora et al. (2022) señalan que la información integrada constituye una herramienta eficaz para comunicar la historia de creación de valor de una organización. Por esta razón, resultó esencial disponer de toda la información relacionada con la empresa para consolidarla progresivamente en

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Vladimir Lach-Tenecota

un solo informe, con la participación de todo el equipo de trabajo, garantizando así un proceso eficiente y productivo que beneficie a la organización.

Del mismo modo, se evidenció que la confianza es un elemento clave para el fortalecimiento de una organización; esta se construye a partir de la credibilidad, la cual depende, entre otros factores, de la transparencia percibida por los grupos de interés. Los reportes integrados ofrecen una representación completa de los objetivos y desafíos empresariales, lo que contribuye a generar confianza en los inversores y en la percepción general del desempeño organizacional. En este mismo sentido, Macías y Ficco (2022) indican que uno de los aportes más relevantes de estos informes es la información complementaria incluida en las notas a los estados financieros y en la memoria, que abarca principalmente datos no financieros de carácter cualitativo.

Por lo tanto, se identificó que un número creciente de empresas ha adoptado este tipo de informes, obteniendo ventajas competitivas en el mercado. La elaboración de reportes integrados facilita la detección de las principales barreras que limitan el crecimiento organizacional y, mediante procesos de mejora continua, impulsa el éxito y el incremento de beneficios, fortaleciendo así el posicionamiento y la sostenibilidad de las empresas en el sector.

Se comprendió que varias empresas ya habían implementado este tipo de informes y que el sector carrocería resulta altamente representativo dentro de las actividades manufactureras de cada país. Esta relevancia se debe a los grandes desafíos que enfrenta el sector en materia de inversión y tecnología, retos que deben ser abordados mediante buenas prácticas empresariales. Además, este sector constituye un componente esencial de la economía productiva, al ser una importante fuente de empleo y generar múltiples plazas de trabajo para la población. En este sentido, Zúñiga et al. (2021) señalan que la información integrada y los factores asociados a la elaboración de reportes de alta calidad permiten garantizar una comunicación efectiva entre las organizaciones y sus grupos de interés.

Sin embargo, se evidenció que persisten limitaciones en cuanto a la conectividad e

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

interdependencia de los factores que influyen en la creación de valor. Aunque existen procesos establecidos para identificar y determinar los aspectos materiales, su integración en la estrategia empresarial y en la generación de valor es todavía insuficiente. De acuerdo con Severino et al. (2021), la calidad y cantidad de información disponible no siempre permiten una evaluación adecuada del negocio. Esta situación ha impulsado a muchas empresas a elaborar de forma voluntaria informes de sostenibilidad, con el objetivo de demostrar su compromiso frente a las crecientes exigencias medioambientales y de responsabilidad social.

Por otra parte, se reconoció la necesidad de que los organismos reguladores mantengan mecanismos de control sobre los cambios en la contabilidad empresarial. En este sentido, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a nivel mundial ha permitido estandarizar la presentación de los estados financieros, facilitando su interpretación por profesionales contables en diferentes países. Ayabaca y Aguirre (2018) sostienen que las NIIF se basan en un modelo contable de tradición anglosajona, en el que los valores de mercado son el principal referente para la presentación de información. Así, tomando como base la adopción de estas normas, resulta posible conformar reportes integrados apoyándose en estándares previamente establecidos, como la NIC 1, “Presentación de Estados Financieros”.

Es fundamental difundir las nuevas tendencias en informes de sostenibilidad, ya que constituyen una herramienta clave en el mundo empresarial para mejorar la toma de decisiones. Este artículo tuvo como propósito estimar el efecto de la información financiera y no financiera, evidenciando que ambas son de gran relevancia para las organizaciones. Los resultados obtenidos demuestran una relación positiva y significativa entre la divulgación de aspectos de sostenibilidad y la percepción de valor empresarial. En esta línea, Arenas et al. (2021) señalan que el Reporte Integrado se percibe como una práctica legítima en la que las acciones de los emisores se consideran deseables, adecuadas o apropiadas; no obstante, esta visión aún no se refleja plenamente en el mercado chileno, donde estudios recientes muestran que las

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

empresas locales mantienen una estrecha relación con la sociedad, los accionistas y el público en general.

CONCLUSIONES

Los reportes integrados en el sector carrocería evidencian su importancia para mejorar la transparencia y la calidad de la información presentada a los grupos de interés. La adopción de los lineamientos del IIRC permite integrar información cualitativa y cuantitativa, reflejando los objetivos estratégicos, resultados sobre los capitales y la gestión de riesgos y oportunidades.

La información generada debe cumplir lineamientos claros a fin de satisfacer las necesidades de los grupos de interés. Los reportes integrados facilitan la presentación de información ordenada, precisa y completa, permitiendo identificar errores y optimizar la toma de decisiones en todas las áreas de la organización. Todo ello, fortalece la comprensión integral del negocio.

La contabilidad, como sistema de información, ha evolucionado lo suficiente para procesar informes integrados con una visión estratégica e innovadora, priorizando la materialidad, la ética y la transparencia, así como la relevancia para los grupos de interés.

Finalmente, los informes integrados complementan a los informes contables tradicionales al aportar información más completa y útil para la toma de decisiones estratégicas. Contar con datos precisos y estructurados es esencial para que las empresas carroceras comprendan su situación real, mitiguen riesgos y tomen decisiones acertadas en un entorno dinámico.

FINANCIAMIENTO

No monetario

AGRADECIMIENTOS

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

A todos los actores sociales involucrados en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Arenas Torres, F. E., Bustamante Ubilla, M. A., y Campos Troncoso, R. M. (2021). La incidencia de la diversidad del directorio en la adopción de prácticas de gobierno corporativo. *Información Tecnológica*, 32(5), 181-190. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000500181>
- Arora, M. P., Lodhia, S., y Stone, G. W. (2022). Preparer's perceptions of integrated reporting: A global study. *Accounting and Finance*, 62(1), 1381-1420. <https://doi.org/10.1111/acfi.12827>
- Ayabaca Morgrovejo, O. F., y Aguirre Maxi, J. C. (2018). Estudio de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en el sector industrial y comercial de Cuenca, sus principales ajustes y políticas contables. *Revista Economía y Política*, 28, 1-15. <https://doi.org/10.25097/rep.n28.2018.01>
- Brusca, I., y Labrador, M. (2017). El marco conceptual de la información integrada y su aplicación en el sector público. *Revista Española de Control Externo*, 19(57), 13-38. <https://n9.cl/d2cyn>
- Cantillo Padrón, J. C., De la Hoz Suárez, A., y Junieles Ramírez, A. H. (2022). Reportes integrados en miras a la seguridad razonable y credibilidad de la información. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(4), 11-25. <https://n9.cl/sI4l2y>
- Comas Rodríguez, R., Romero Fernández, A., Portero Sánchez, P., Reinoso Espinosa, A. G., & Jarrín López, W. (2020). Relación entre el PIB per cápita, calidad institucional y gasto público. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(2). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2088>
- Correa García, J. A., Hernández Espinal, M. C., Vásquez Arango, L., y Soto Restrepo, Y. M. (2017). Reportes integrados y generación de valor en empresas colombianas incluidas en índice de sostenibilidad Dow Jones. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(43). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-43.rigv>
- Díaz Mozo, M. B., y Mora Barandica, J. (2018). Origen y evolución de los reportes integrados. *Revista Científica*, 20(4). <https://n9.cl/rvgppv>
- Delaware. (2023). *Informe de sostenibilidad*. <https://n9.cl/t0mr2>

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

Hernández Pajares, J., y Pocomucha Valdivia, K. (2021). Analysis of compliance with the mandatory sustainability report in Peruvian listed companies. *Studies in Business and Economics*, 16(3), 43-55. <https://doi.org/10.2478/sbe-2021-0026>

Herz, J. (2018). Reportes integrados y teoría de la legitimidad. *Review of Global Management*, 4(2), 18-19.

Hosoda, M. (2022). Adoption of integrated reporting and changes to internal mechanisms in Japanese companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(2), 421-434. <https://doi.org/10.1002/csr.2209>

IFRS Foundation. (2022). *Integrated reporting: Articulating a future path.* <https://n9.cl/gl4yt>

IFRS Foundation. (2023). *Integrated reporting 2023.* <https://n9.cl/gat6eg>

Macías, H. A., y Ficco, C. (2022). ¿Inició la era de reportes de sostenibilidad obligatorios? Transición desde lineamientos GRI hacia estándares de ISSB. *Revista Activos*, 20(2), 9-17. <https://doi.org/10.15332/25005278.8619>

Montes De Oca Sánchez, J. E., Comas Rodríguez, R., Álvarez Hernández, S. del R., & Silva Brito, R. (2021). La incidencia del plan estratégico en la gestión administrativa. Caso Cooperativa de Transporte Ventanas. *Universidad Y Sociedad*, 13(S3), 430–436. <https://n9.cl/6kwI5>

Navarrete Oyarce, J., y Gallizo Larraz, J. (2019). Reporte integrado como herramienta de transparencia empresarial. *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 71-82. <https://n9.cl/i8yk8>

Navarrete Oyarce, J., Gallizo Larraz, J. L., y Guzmán Cofré, C. (2022). Integrated reporting and financial performance in an emerging economy: Analysis of the Chilean market. *Información Tecnológica*, 33(2), 89-98. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000200089>

Rivera-Arrubla, Y. A., Zorio-Grima, A., y García-Benau, M. A. (2016). El concepto de informe integrado como innovación en reporting corporativo. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(3), 144-155. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.016>

Severino González, P., Duque Orozco, Y. V., y Villar Olaeta, J. (2021). Percepción de líderes sindicales sobre la responsabilidad social empresarial: Desafíos para su

Andrea Lissette Timbela-Vargas; Jeannette Amparito Urrutia-Guevara; Wladimir Lach-Tenecota

gestión. *Interciencia*, 46(3), 110-117.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33966543004>

Silva-Días, J., Aldas-Tibánquiza, L., Comas-Rodríguez, R., & Monte-De-Oca-Sánchez, J. (2022). Modelo de encadenamiento productivo y buenas prácticas de manufactura en el sector lácteo. *CIENCIAMATRÍA*, 8(4), 452-467.
<https://doi.org/10.35381/cm.v8i4.861>

Zúñiga, F., Pincheira, R., Aguilar, M., y Maragaño, G. (2021). Reportes integrados voluntarios, ¿es información integrada? *CAPIC Review: Journal of Accounting, Auditing and Business Management*, 19, 115-130.
<https://doi.org/10.35928/cr.vol19.2021.115>

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)