

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

[DOI 10.35381/noesisin.v7i2.639](https://doi.org/10.35381/noesisin.v7i2.639)

Gestión logística para las actividades turísticas del cantón Patate

Logistics management for tourism activities in the Patate canton

Estefania Carmen Robalino-Cáceres

secretaria.dpg@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0005-0857-162X>

Ariel José Romero-Fernández

ua.arielromero@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-1464-2587>

Recibido: 15 de abril 2025
Revisado: 15 de mayo 2025
Aprobado: 15 de julio 2025
Publicado: 01 de agosto 2025

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

RESUMEN

El turismo como una actividad económica posee una estructura compleja, puesto que existe un continuo incremento en el número de personas que se trasladan a distintos destinos turísticos. Se advierte que el desarrollo de turismo mal planeado puede ser un causante de desigualdad social y explotación servicios y del propio medioambiente. Para que las actividades turísticas impacten positivamente a los diversos factores económicos, sociales y culturales de la comunidad se precisa de una gestión de logística estratégica, que permita evitar los impactos negativos del desarrollo de esta actividad. En este contexto, el objetivo general de la investigación es determinar lineamientos para la gestión logística para las actividades turísticas del cantón Patate, teniendo como resultado que la gestión logística en el desarrollo de estas actividades es necesaria para lograr estándares de calidad y confort para los turistas y visitantes, de una manera eficaz en el empleo de productos y del medio ambiente.

Descriptor: Gestión logística; actividad turística; turismo sostenible; planificación turística. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

Tourism as an economic activity has a complex structure, given the continuous increase in the number of people traveling to different tourist destinations. It should be noted that poorly planned tourism development can cause social inequality and exploitation of services and the environment itself. For tourism activities to have a positive impact on the various economic, social, and cultural factors of the community, strategic logistics management is required to avoid the negative impacts of the development of this activity. In this context, the overall objective of the research is to determine guidelines for logistics management for tourism activities in the canton of Patate, with the result that logistics management in the development of these activities is necessary to achieve standards of quality and comfort for tourists and visitors, in an efficient manner in terms of the use of products and the environment.

Descriptors: Logistics management; tourism activity; sustainable tourism; tourism planning. (UNESCO Thesaurus).

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

INTRODUCCIÓN

Molina et al. (2021) identifican al turismo como uno de los fenómenos con mayor competencia en diferentes países, regiones, municipios y culturas. El turismo como una actividad económica posee una estructura compleja por lo cual se debe tener en cuenta sus beneficios y perjuicios que esta puede traer al ambiente, puesto que existe un continuo incremento en el número de personas que se trasladan a distintos destinos turísticos tanto nacionales como internacionales.

Dentro de la gestión logística para el desarrollo de actividades turísticas locales, Castellanos et al. (2019) plantean el establecimiento de inventarios de patrimonios turísticos, proponiendo la valoración de la gran riqueza cultural, histórica, tradicional y natural de un conjunto de poblaciones.

Advierten sobre el desarrollo de turismo mal planeado como un causante de desigualdad social y la explotación de servicios y del propio medioambiente de manera descontrolada y desconociendo los efectos a mediano y largo plazo. Por lo que para que las actividades turísticas impacten positivamente a los diversos factores económicos, sociales y culturales de la comunidad turística se precisa de una gestión de logística estratégica, que permita evitar los impactos negativos del desarrollo de esta actividad (Molina et al., 2021).

En el caso del cantón Patate de la provincia Tungurahua tiene un atractivo turístico gracias a escenarios naturales, entre los que destacan las Lagunas de San Borja, también las Lagunas de Sudahua que se encuentran ubicadas en la parte alta del páramo en Sucre; y la Cascada de Mundug compuesta por dos caídas de agua, por mencionar las más conocidas. En toda esta zona se encuentra una flora endémica, así como un reservorio de fauna, especialmente aves propias de la región, estos elementos son idóneos para convertir al cantón Patate en un destino del denominado ecoturismo o turismo de naturaleza.

Sánchez et al. (2023) plantean que el turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo del turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. Adicionalmente, este tipo de turismo ha derivado con el empleo de una gestión logística estratégica, en efectos positivos diversos, entre ellos: el acercamiento al medio natural, incremento del conocimiento de los ecosistemas, el incremento de la conciencia ambiental, la creación de nuevos mercados para economías locales y nacionales.

Sánchez et al. (2023) identifican el carácter sostenible de la actividad turística como un proceso continuo y que requiere un seguimiento constante, mediante la gestión logística que permite predecir los posibles impactos para introducir medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias y debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas, a la vez que representar una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas y que fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles.

Según Mendoza et al. (2023) para que la explotación positiva de las actividades turísticas de naturaleza y sostenible tenga lugar, se precisa comprender las implicaciones socioeconómicas e interinstitucionales del uso de los recursos naturales y la interacción con comunidades locales y regionales, los cuales se encuentran inmersos en el proceso de la gestión turística, sin la cual no podrá desarrollarse de forma exitosa este sector.

En este orden de ideas, Cortés y Aranda (2017) destacan que el desarrollo de la actividad turística, y muy especialmente el ecoturismo, al involucrar un número importante de actores que se encuentran atomizados, adscritos tanto al ámbito público como al privado, con lógicas distintas y descoordinadas que generan informalidad turística e impacto negativo sobre el territorio en el cual se llevan a cabo, por lo que se requiere de una gestión logística apropiada e idónea que tome en cuenta dichos actores y localidades, con el propósito de obtener los mayores beneficios económicos y sociales de esta actividad.

La gestión logística para las actividades turísticas deberá comprender las acciones que persiguen el establecimiento, según Cortés y Aranda (2017) de las más adecuadas

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

sinergias entre los diversos actores locales para que se emprendan las actividades colectivas cuyo objetivo es valorizar (y por vía de consecuencia explotar) los recursos específicos del territorio.

Naranja y Martínez (2022) apuntan que en el sector turismo cobra gran relevancia el comportamiento de la demanda y su evolución en el tiempo, dadas las características particulares de la actividad en términos de servicios, que deben estar disponibles en cantidad y calidad para brindar una buena experiencia a los visitantes; por lo que, desde el punto de vista de la planificación de la actividad y de la gestión logística, es muy importante poder realizar previsiones confiables respecto a la disposición de la demanda; particularmente.

En este último aspecto Santamaría y López (2019) destacan que en el Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades, de ahí la importancia no solo de crear políticas públicas generales para el desarrollo del sector turístico, sino más importante aún el establecimiento de lineamientos para la gestión logística de la actividad turística a nivel local, atendiendo los bienes que conforman el patrimonio turístico-cultural y turístico-ecológico de cada cantón, tal como es el caso de la presente investigación.

El problema de investigación ha quedado planteado de la siguiente forma: falta de gestión logística para las actividades turísticas del cantón Patate de la provincia de Tungurahua y el objetivo es proponer lineamientos para la gestión logística de las actividades turísticas del cantón Patate.

MÉTODO

Según su enfoque la investigación realizada se encuadra en el tipo cualitativo, en la cual mediante el análisis del concepto y de las características de la gestión logística para las actividades turísticas se han podido determinar lineamientos para la gestión logística para las actividades turísticas del cantón Patate de la provincia Tungurahua.

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

El diseño de la investigación corresponde al tipo de la teoría fundamentada, según la cual se busca por medio del análisis de las fundamentaciones teóricas preexistentes, establecer un conjunto de conceptos, en este caso, de la gestión logística para las actividades turísticas, para procurar determinar lineamientos para la gestión logística para las actividades turísticas del cantón Patate provincia de Tungurahua. Según el alcance, la investigación realizada se ubica en el tipo descriptivo, caracterizado a través del problema planteado en la investigación, el cual corresponde a una falta de gestión logística para las actividades turísticas del cantón Patate provincia de Tungurahua.

El método empleado en la investigación ha sido de tipo análisis documental, basado en la recolección de datos e información acerca del tema de estudio el análisis del concepto y las características de la gestión logística para las actividades turísticas, así como elementos hemerográficos y estadísticos con los que se establecerán los requerimientos para establecer lineamientos propios a la gestión logística de las actividades turísticas del cantón Patate provincia de Tungurahua.

La técnica de investigación ha sido la revisión y recolección de los datos e información proveniente de la literatura correspondiente a la gestión logística para las actividades turísticas. Adicionalmente será realizada una encuesta a una muestra aleatoria de personas involucradas directamente con el sector del turismo en el cantón Patate de la provincia Tungurahua.

En este sentido se empleó como instrumento de investigación la ficha bibliográfica y de resumen, los cuales se presentan como instrumentos que permiten de manera ordenada la recolección de información sobre el problema de investigación, determinar lineamientos para la gestión logística para las actividades turísticas del cantón Patate de la provincia de Tungurahua. A los fines de llevar a cabo la encuesta a la muestra aleatoria de personas involucradas con la gestión logística de las actividades turísticas del cantón Patate, se procuró la aplicación de un cuestionario.

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

RESULTADOS

La gestión logística para el desarrollo de actividades turísticas requiere de una organización y de una planificación, que conforme a la literatura consultada Mora y Duran (2017) corresponde a un proceso administrativo de la gestión, que se encuentra integrado por un conjunto de elementos: planeación, organización, dirección y control, que no solo contribuyen a delimitar la gestión logística sino también para la valoración de cada aspecto de la actividad turística, especialmente para la toma de decisiones.

Adicionalmente, se menciona Verduga y Pérez (2021) que la gestión logística para las actividades turísticas tiene como propósito no solo atender los objetivos económicos de la empresa turística, sino maximizar la satisfacción del cliente o usuario de los servicios del sector turístico, lo cual significa garantizar la calidad de esos servicios y a la vez del producto turístico que se oferta, por lo que los planes y programas tanto públicos como privados para el desarrollo de áreas turísticas deberán tomar en cuenta las preferencias y expectativas del turista, las cuales deberán ser previamente diagnosticadas y analizadas.

Por otra parte, la logística como término de la empresa, es empleado para identificar todas aquellas actividades de la empresa dedicadas a utilizar los recursos de forma racional y dentro de ellos, específicamente los dedicados a las operaciones diarias. Según Leal (2018) la logística también se le conoce como “manejo de materiales”, y es definida como la parte del proceso de la cadena de abastecimiento que planea, implanta y controla el flujo y almacenamiento eficiente y eficaz de bienes, servicios e información relacionada desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes, las cuales cada día son mayores, puesto que la globalización y el empleo de herramientas de tecnología han incrementado tanto el conocimiento como las exigencias de esos clientes. Razón por la cual en la actualidad la logística se ve influenciada y hasta llega a confundir con la incorporación de la tecnología en las actividades cotidianas de la empresa.

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

Por otra parte, la gestión logística de las actividades de la empresa, incluida la dedicada al sector turístico, permite a los operadores logísticos predecir y reaccionar de manera ágil y eficiente ante los posibles cambios del sector. Como sostiene Leal (2018) permite la continua revisión de los procesos, con la finalidad de adaptarse a las necesidades del entorno, en busca de la mejora sustancial de la competitividad y estar preparados para asumir retos que les proporcionen su permanencia en el mercado.

Procedimientos y lineamientos de gestión logística para actividades turísticas

En palabras de Leal (2018) la gestión logística también puede ser representada como un sistema que persigue y permite atender las etapas o fases que lo integran y así caracterizar la actividad que ejecuta la empresa, que para el caso concreto de esta investigación se encuentra referida a las actividades turísticas. Este proceso puede ser ilustrado en la figura 1.

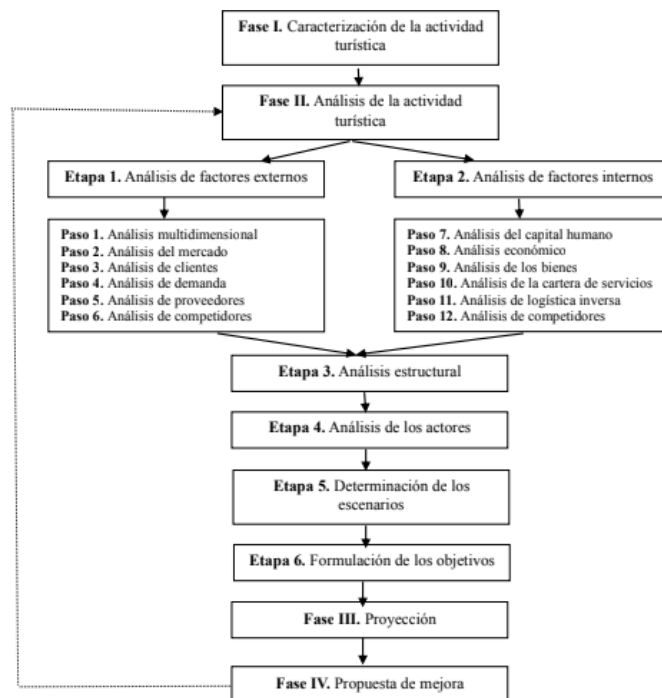


Figura 1. Procedimiento de gestión logística para actividades turísticas.
Elaboración: Los autores.

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

Ahora bien, la aplicación de la gestión logística a las distintas actividades que tienen lugar en el sector del turismo, según Naranjo y Martínez (2022) tiene gran relevancia para identificar el comportamiento de la demanda del sector y su evolución en el tiempo, dadas las características particulares de la actividad en términos de servicios, que deben estar disponibles en cantidad y calidad.

Lineamientos para la gestión logística de las actividades turísticas del cantón Patate

El Ministerio de Turismo como órgano rector de la actividad turística en el país, encargado de crear el inventario de atractivos turísticos, el cual comprende un registro valorado de todos los atractivos como parte de la gestión logística de las actividades turísticas, el registro de atractivos turísticos resulta ser el instrumento idóneo para documentar de manera integrada la información que requieren los operadores turísticos, sean públicos o privados, para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico Ministerio de Turismo (2018).

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD Municipal) del cantón Patate de la provincia de Tungurahua ha identificado cuatro parroquias con atractivos turísticos: La Matriz, Los Andes, El Sucre y El Triunfo. Ahora bien, para establecer los lineamientos que debe seguir la gestión logística de las actividades turísticas, se debe partir de los tres principios del turismo sostenible que postula la Organización Mundial del Turismo; IICA (2014):

- 1) dar un uso óptimo a los recursos medioambientales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica;
- 2) respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y fomentar la tolerancia intercultural; y,
- 3) asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes.

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

En este contexto, los lineamientos para la gestión logística de las actividades turísticas del cantón Patate se sustentan en actividades que deben ser consideradas por los operadores turísticos, sean microempresarios o de mayor dimensión, dedicados a los diferentes atractivos y/o establecimientos turísticos; así como la capacidad y calidad de la infraestructura de hospedajes; el transporte local o interno del cantón y externos; la circulación en la vía pública y los estacionamientos públicos; las iniciativas de souvenirs, artesanías, productos locales, alimentos, bebidas relacionados con la temática del lugar. Un aspecto fundamental que deberá ser la piedra angular de la gestión logística para la actividad turística, especialmente en localidades como el cantón Patate, reconocido por sus destinos de turismo natural, es la demanda turística. Según la literatura consultada Naranjo y Martínez (2022) los estudios de la demanda turística son de vital importancia y pertinencia, se trata de un elemento de carácter complejo, multidimensional y multifactorial, que a la vez permite determinar si se está brindando u ofreciendo la calidad y cantidad correcta de la oferta turística.

La oferta turística ha sido definida por Socatelli (2015) como el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar. La suma de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, que a su vez forman parte del programa de promoción orientado a los posibles consumidores, turistas o visitantes, dentro de un esquema de distribución y una estructura de precios que respondan a las características del mercado objetivo, es lo que se define como el producto turístico, y a la vez comprende el contenido de la gestión logística en el sector turístico.

En definitiva, la determinación de la demanda turística y la oferta del servicio como parte inicial del sistema de la gestión logística, permitirá predecir e incluso medir, las posibles ganancias y beneficios para los miembros de la localidad, tanto los que se dedican a estas actividades de manera directa, como aquellos que participan de forma indirecta, en el

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

desarrollo de actividades que coadyuban a enriquecer el destino turístico.

Por otra parte, resulta de interés determinar quiénes son los actores de las actividades turísticas en el cantón Patate, puesto que como refiere la literatura consultada, Arboleda (2018), la gestión turística puede ser realizada por el sector público, privado o mixto; definiendo la gestión pública del turismo como la actividad que se desarrolla en los organismos oficiales para el desarrollo del sector turismo u otros sectores económicos; la gestión privada que se encuentra representada por las empresas que se han especializado en la prestación de servicios al turista, como alojamiento, alimentación, esparcimiento, deportes, comercio de artículos típicos, transporte y agencias de viaje, entre otros; pudiendo a través de una gestión mixta, incorporarse tanto la gestión pública como privada en la actividad turística, puesto que ambos sectores convergen para el mejor desarrollo de esta actividad y el aprovechamiento económico del sector.

Análisis de las entrevistas realizadas

Con el propósito de obtener información sobre los conocimientos que tienen las personas dedicadas al sector turístico en el cantón Patate de la provincia de Tungurahua de la gestión logística y su importancia para el desarrollo de estas actividades, se procuró la realización de ocho entrevistas, cuatro de ellas a personas dedicadas al hospedaje; dos de los entrevistados son dueños de locales de expendio de alimentos y bebidas; y las otras dos entrevistas se hicieron a personas transportistas, específicamente choferes de cooperativas de transporte. Si bien las entrevistas fueron realizadas de manera informal como parte de conversaciones con los entrevistados, se siguió un cuestionario de preguntas abiertas, como instrumento guía de las entrevistas.

En líneas generales todas las personas entrevistadas coincidieron en afirmar en la importancia de la planificación y organización para el correcto desarrollo de las actividades turísticas. Sin embargo, solo dos de las ocho personas entrevistadas tenían conocimiento del concepto y las características de la gestión logística, e incluso uno de ellos dedicado al sector de alimentos, mencionó la gestión logística inversa, como una

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

forma de promocionar y alcanzar la sostenibilidad del turismo.

Destacaron la importancia de contar con el acompañamiento de los entes del Estado dedicados a la promoción y desarrollo del sector turístico, así como el cumplimiento de los requisitos establecidos por el Ministerio de Turismo para la obtención de licencias y permisos para la operación turística, en cualquiera de sus componentes. En seis de las entrevistas realizadas se destacó la receptividad y el interés de los turistas y visitantes de los atractivos turísticos del cantón Patate, aunque un aspecto que debe ser tomado en cuenta para la gestión exitosa es la seguridad ciudadana en cada uno de los sitios turísticos, y la constante supervisión de los establecimientos para el cumplimiento de las normas de calidad y sanitarias para el correcto desarrollo del turismo.

DISCUSIÓN

Arboleda (2018) plantea que la gestión puede ser definida como un conjunto de actividades que se realizan para generar un conjunto de logros; la gestión se presenta como el resultado de cuánto se logró mejorar una sociedad o una institución o empresa, por lo que consiste en una modificación de una situación actual para alcanzar una situación esperada futura. Ahora bien, no será suficiente lograr los resultados propuestos en la gestión, siendo necesario, además, optimizar los recursos disponibles, por lo cual la gestión deberá contar con carácter logístico, es decir, de manera ordenada o por fases que pasan por la planificación, organización, ejecución y el control de las actividades.

En el sector de las actividades turísticas la gestión logística según Arboleda (2018) se refiere a una superestructura, compuesta por instituciones públicas, el sector privado y organismos mixtos, que convergen para garantizar el proceso y el desarrollo sostenible del turismo, especialmente, cuando se tiene en cuenta que se trata de un sector que impacta significativamente la economía local.

Según Leal (2018) la importancia de la gestión logística se encuentra en la necesidad de mejorar el servicio al cliente, la gestión logística permite marcar diferencias entre empresas

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

que corresponden al mismo sector, en este caso, turismo. En este sentido, los operadores turísticos se encuentran en la obligación de revisar, mejorar cada una de las etapas o procesos productivos, aplicando criterios de eficiencia que permitan planificar las acciones estratégicas correspondientes en el manejo de los insumos, materiales o prestación de servicios, para garantizar su calidad y satisfacción de los clientes o consumidores, es decir, los turistas.

La gestión logística resulta ser esencial para establecer elementos de diferenciación entre las empresas, orientados a la innovación y optimización de los procesos productivos, permitiendo ofrecer bienes o servicios de calidad, condición que resulta en la actualidad indispensable para que una organización permanezca en el mercado turístico.

Por otra parte, se ha indicado que la gestión logística es un sistema que permite precaver distintos aspectos de la actividad empresarial, los cuales aplicados al sector turístico puede iniciar mediante la planificación de la actividad, ya que como enfatizan Naranjo y Martínez (2022) en el sector turístico, incluyendo el hospedaje y el transporte de los visitantes, resulta de suma importancia poder realizar previsiones confiables respecto a la disposición de la demanda; por lo que los establecimientos de alojamiento y los más importantes operadores logísticos del sector, se apoyan en los modelos de pronóstico de la demanda turística para perfeccionar su gestión y obtener mejores resultados económicos.

En este orden de ideas, la gestión logística en el sector de las actividades turísticas como estrategia para incentivar este sector de la economía, requiere determinar el tipo de turismo que se va a implementar, se trate del turismo natural o ecoturismo, o sencillamente el conocido turismo de ocio o diversión, al que Sánchez et al. (2023) se refieren como una inversión en el mantenimiento de la salud mental de las personas, quienes acuden de manera particularmente relevante a conocer y visitar parques y destinos de naturaleza, por los beneficios que el aire libre y la propia relación con el entorno natural conllevan para la salud mental, y de ahí parte de su atractivo que se puede verificar al determinar la demanda turística como ha sido expresado en los resultados de esta investigación, así como

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

diagnosticar la posibilidad de establecer redes turísticas entre localidades vecinales al cantón Patate de la provincia Tungurahua.

CONCLUSIONES

El turismo es una actividad compleja, que requiere de planificación y organización de los bienes requeridos para su ejecución, con el propósito de lograr el mayor beneficio tanto para los turistas, los operadores, y en definitiva para todos los miembros de la comunidad en la cual se despliega, por lo que la gestión logística en el desarrollo de estas actividades es necesaria para lograr estándares de recursos y del medio ambiente.

Desde la perspectiva económica, el sector turístico puede llegar a desempeñar un papel fundamental para lograr los objetivos locales, mediante la incorporación de forma directa de una gran cantidad de trabajadores y empresarios de distintas dimensiones, y de forma indirecta otro numeroso conjunto de personas que se benefician la actividad turística, por lo que la gestión logística permitirá determinar la demanda turística, así como la calidad y cantidad de la oferta a realizar, por lo que se han establecido tanto los principios del turismo sostenible, como los lineamientos que se consideran fundamentales para la gestión logística de las actividades turísticas.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A todos los actores sociales involucrados en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Arboleda, N. (2018). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 23, 237-266.
<https://n9.cl/mu2uc>

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

- Calzado, D., Rodríguez, G., Bello, S., y Brocat, I. (2023). La gestión logística en el desarrollo de una Red de Almacenes. *Ciencias Holguín*, 29(1), <https://n9.cl/6hpnc>
- Castellanos, Y., Cadena, J., Almeraya, S., Ramírez, A., y Figueroa, B. (2019). Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 22. 15-29. <https://n9.cl/ozsp3>
- Cortés, J., y Aranda, Y. (2017). Dinámicas relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla, Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 14(79), 1-26. <https://n9.cl/bss6m>
- García, R. (2020). Gestión logística en las instituciones universitarias públicas de la Costa Oriental del Lago. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración, ENFOQUES*, 4(14), 108-122. <https://n9.cl/h8rih>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José, Costa Rica. <https://n9.cl/x37ll>
- Leal, Y. (2018). Gestión logística de materiales en la industria petrolera venezolana. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración, ENFOQUES*, 2(5), 16-34. <https://n9.cl/ztb0u>
- Mendoza, B., Villacreses, J., Vera, J., y Rengel, P. (2023). Estrategias para la Gestión Sostenible del Turismo en la Ruta del Manglar, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(1), 188-202. <https://n9.cl/r160f>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. <https://n9.cl/uc7v0>
- Molina, J., Buitrago, T., y Fuentes, E. (2021). Estrategias para el impulso y crecimiento sostenible del turismo de naturaleza en el municipio de Tibaná. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 8(15), 95-109. <https://n9.cl/3ttljm>
- Mora, L., y Duran, M. (2017). Elementos básicos sobre la gestión de calidad en turismo. *Dominio de las Ciencias*, 3(1), 163-176. <https://n9.cl/sahfq>
- Naranjo, M., y Martínez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(5), 359-372. <https://n9.cl/mvqha>

Estefanía Carmen Robalino-Cáceres; Ariel José Romero-Fernández

- Sánchez, A., Varona, F., Avilas, J., y Ochoa, M. (2023). Comportamiento del turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Ciencias Holguín*, 29(2), 1-12. <https://n9.cl/u8s30>
- Santamaría, E., y López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-428. <https://n9.cl/dly9c>
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. <https://n9.cl/g4wap>
- Verduga, A., y Pérez, A. (2021). La gestión de operaciones con enfoque de gestión de riesgos en el turismo. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(9), 16-31. <https://n9.cl/8efkry>