

Steven David Vizueta-Silva

[DOI 10.35381/noesisin.v8i15.687](https://doi.org/10.35381/noesisin.v8i15.687)

Planificación estratégica gerencial y su impacto en la gestión financiera y decisiones corporativas sostenibles

Strategic management planning and its impact on financial management and sustainable corporate decisions

Steven David Vizueta-Silva

svizueta@ucvvirtual.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo, Piura, Piura

Perú

<https://orcid.org/0000-0003-3550-6936>

Recibido: 15 de agosto 2025

Revisado: 12 de octubre 2025

Aprobado: 15 de diciembre 2025

Publicado: 01 de enero 2026

Steven David Vizueta-Silva

RESUMEN

El presente artículo tuvo como propósito analizar el impacto de la planificación estratégica gerencial en la gestión financiera y en las decisiones corporativas sostenibles. Como metodología, se empleó la revisión documental de artículos pertenecientes a revistas indexadas en las bases de datos Web of Science, Scielo y Scopus. Entre los resultados se destacó que un plan direccionalizado estratégicamente podría fortalecer la sostenibilidad económica de una empresa mediante un buen manejo de recursos. Este dato condujo a concluir que la planificación estratégica ha constituido una alternativa vital para el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a una acción financiera transparente, teniendo como base la responsabilidad y la apropiada toma de decisiones corporativas.

Descriptores: Planificación estratégica; gestión financiera; decisiones corporativas sostenibles. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The purpose of this article was to analyze the impact of strategic management planning on financial management and sustainable corporate decisions. The methodology used was a review of articles from journals indexed in the Web of Science, Scielo, and Scopus databases. Among the results, it was highlighted that a strategically directed plan could strengthen a company's economic sustainability through good resource management. This data led to the conclusion that strategic planning has been a vital alternative for strengthening an organizational culture oriented toward transparent financial action, based on responsibility and appropriate corporate decision-making.

Descriptors: Strategic planning; financial management; sustainable corporate decisions. (UNESCO Thesaurus).

Steven David Vizueta-Silva

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la gestión financiera y la planificación estratégica ejercen un impacto en las empresas, ya que constituyen aspectos base para su buen manejo y funcionamiento. Babajide et al. (2023), manifiestan que es necesario llevar a cabo prácticas financieras para el mantenimiento de la sostenibilidad de una empresa. En este marco, es importante tomar en cuenta todos aquellos recursos humanos, financieros, tecnológicos u otros, para lograr las metas planteadas a lo largo de la existencia de una determinada corporación, siendo la idea primordial el alcance de la sostenibilidad de esta.

Para complementar lo antes precisado, Martínez et al. (2023) consideran que las empresas deben innovar de forma constante mediante el uso de las tecnologías, por cuanto ello conduce a la competitividad y al progreso de cada empresa.

De acuerdo con Nkwinika y Akinola (2021), las empresas enfrentan retos en la gestión financiera en algún momento de su quehacer diario, los cuales deben ser superados mediante una gestión bien direccionada y con visión innovadora en el manejo de los recursos, incluyendo los tecnológicos. Es por ello que se deben considerar todas las vías posibles para estar a la par de los cambios y lograr una transformación constante que permita el avance y la adaptación a las nuevas realidades.

Una de las exigencias actuales lo constituye el uso de las redes sociales, las cuales han venido a ser medios esenciales para la difusión de las marcas, conduciendo al desarrollo de publicidades que benefician su éxito. Tanto desde el punto de vista visual como auditivo, las redes sociales son muy empleadas hoy en día, por tanto, son recursos que las empresas deben emplear para darse a conocer y expandirse a nivel regional, nacional o mundial.

En esta visión, cabe acotar que los líderes y miembros de una empresa deben entender que la calidad de la información compartida también es relevante, ya que según Retnandari (2022), los obstáculos presentados en la planificación estratégica están relacionados con una información y divulgación de mala calidad, una limitada acción de los líderes y la lucha contra el ego. Ello implica que no únicamente se debe difundir el

Steven David Vizueta-Silva

enfoque de una empresa sino también la calidad de servicios que presta, lo cual se logra mediante una buena gestión y planes estratégicos apropiados, en función del fortalecimiento de su rentabilidad y sostenibilidad económica.

Para lograr lo expuesto, es necesario contar con la cooperación de las universidades como entes garantes de la formación de profesionales de alta calidad, capaces de enfrentar los retos del día a día en su desempeño laboral bajo la premisa de la humildad y de una planificación estratégica apropiada.

En este orden de ideas, Sandoval et al. (2025), expresan que es necesario llevar a cabo una planeación y gestión de forma estratégica a fin de lograr la sostenibilidad de las empresas. Para ello, el proceso de formación de los futuros profesionales debe basarse en simulaciones sustentadas en el día a día de una corporación, a fin de prepararlos para un desempeño eficiente al momento de tomar la batuta en el manejo de una corporación. En atención a las consideraciones de Infante et al. (2025) e Isea et al. (2025), las premisas relacionadas con el progreso de una empresa debe iniciarse desde la universidad, ya que constituye el recinto en el cual los futuros profesionales pueden formarse a partir del pensamiento crítico y la innovación. De igual modo, Isea et al. (2023) e Isea et al. (2025) manifiestan que la universidad debe ir de la mano de la innovación en los campos de trabajo, aprovechando el talento humano, debido a que se perfilan como agentes de cambios positivos para las organizaciones.

Desde una perspectiva nacional y regional, vale decir que el acontecer empresarial ha experimentado una serie de cambios que han conducido a las corporaciones a ajustarse a estos y a replantearse objetivos en correspondencia con los márgenes sociales, económicos y tecnológicos.

Dentro de estas realidades, el liderazgo constituye un eje clave para la buena administración de una empresa, considerando una acción horizontal que contribuya al trabajo armónico y retroalimentado en la búsqueda de mejoras empresariales de manera cooperativa y justa.

Steven David Vizueta-Silva

Lo anterior conduce a afirmar que, para el logro de la sostenibilidad de una empresa, es imprescindible que esta se mantenga estable y dinámica al mismo tiempo, trabajando no solo por su beneficio propio sino por el bien común y de la sociedad a la cual se debe. Para consolidar esta idea, cabe citar a Von Feigenblatt (2018), quien hace referencia al desarrollo sostenible como un enfoque que contribuye al crecimiento económico a largo plazo, pero con estabilidad y una planificación previamente estructurada.

Desde esta perspectiva, también se debe tener en cuenta que las grandes empresas que manejan microempresas también deben considerar los aspectos antes destacados. Es decir, la horizontalidad, la humildad, su ajuste a los cambios, la innovación tecnológica, entre otros, contribuyen al crecimiento y permanencia de sus empresas. En concordancia con González et al. (2023), es menester llevar a cabo un control organizativo que asigne responsabilidades en cada mini-empresa, a fin de apoyarse mutuamente y lograr un funcionamiento óptimo en cada una de ellas.

En atención a un abordaje más amplio, la clave del progreso corporativo está en el desarrollo de una buena planificación estratégica y una gestión financiera apropiada, por cuanto, a través de ellas, los líderes y miembros de una empresa pueden desenvolverse de forma óptima, responsable y cooperativa para dirigirla mediante la consideración de los valores (responsabilidad, honestidad, respeto mutuo u otros) y la conciencia social; en otras palabras, pensando tanto en el bien personal como en el bienestar social. Ante lo expresado la toma de decisiones es primordial porque de una acertada medida, depende el buen ejercicio de una firma.

En correspondencia con los planteamientos previos, la presente investigación tuvo como propósito analizar el impacto de la planificación estratégica gerencial en la gestión financiera y en las decisiones corporativas sostenibles.

El estudio se justifica desde un punto de vista social, por cuanto se centra en el progreso propio para el bienestar de la sociedad. Asimismo, se justifica desde una perspectiva teórica, debido a que se persigue lograr un fundamento conceptual que sirva de base para el mejoramiento de las empresas y para la ejecución de otros estudios sustentados

Steven David Vizueta-Silva

en este tema. De igual forma, se justifica desde el factor financiero, por cuanto se enfoca en el alcance de una acción efectiva empresarial que conduzca a la sostenibilidad de las empresas.

MÉTODO

Metodológicamente el estudio está sustentado en el enfoque cualitativo, de tipo documental, cuya técnica se basó en la revisión bibliográfica, empleando como instrumento las fichas de registro.

Para la selección de las investigaciones, se acudió al método PRISMA, mediante el cual se escogieron 9 estudios relevantes de las bases de datos: Scielo, Web of Science y Scopus. Para tal elección, se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- Artículos relacionados con el tema de estudio que nutrieran los aspectos relacionados con la planificación estratégica, la gestión financiera y la sostenibilidad corporativa.
- Estudios publicados en Scielo, Scopus y Web of Science.
- Investigaciones de acceso abierto y completo.
- Investigaciones realizadas entre los años 2021 al 2025.

Criterios de exclusión:

Artículos eliminados de la selección inicial:

- Estudios duplicados en las bases de datos.
- Estudios por indexación o datos incompletos.
- Investigaciones por falta de relevancia.
- Artículos por no relacionarse con la temática.

Artículos seleccionados tras la depuración:

- De 46 estudios, 3 fueron eliminados por no presentar información completa.
- Luego, se eliminaron 11, por falta de relevancia.

Steven David Vizueta-Silva

- Posteriormente, 21 fueron descartados por falta de accesibilidad.
- Finalmente, 2 artículos fueron eliminados por no tener nada de relación con la presente investigación.

El proceso descrito se presenta mediante el diagrama de flujo de la declaración PRISMA en la figura 1.

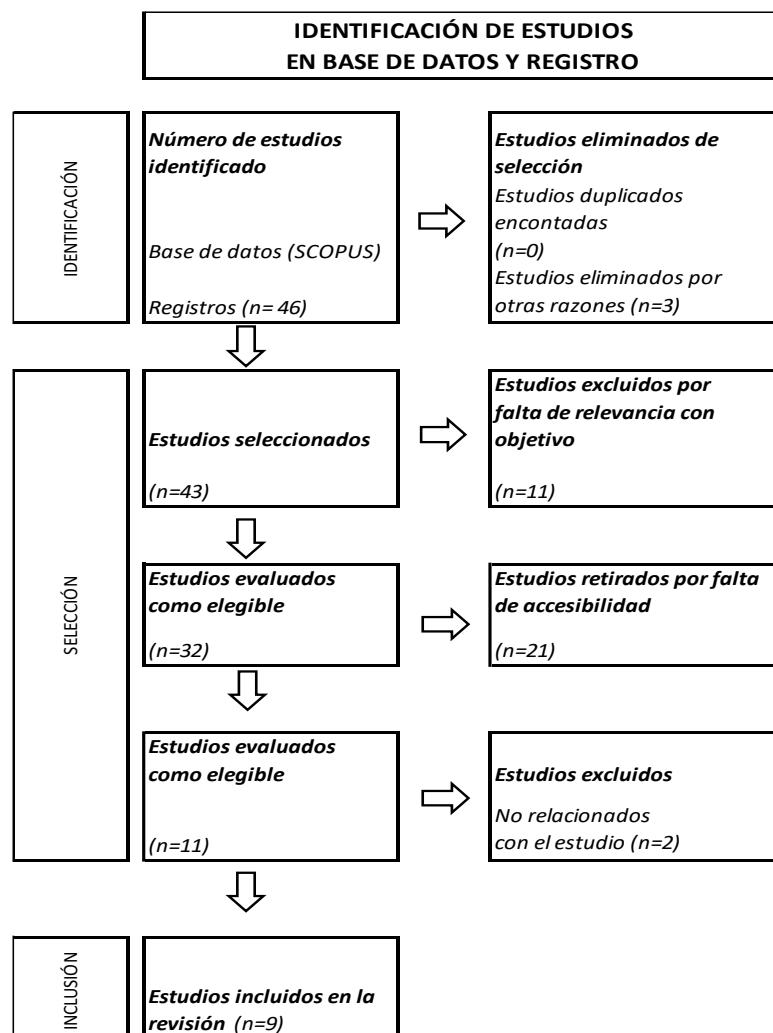


Figura 1. Diagrama de flujo de la declaración PRISMA.
Elaboración: El autor.

Steven David Vizueta-Silva

RESULTADOS

A continuación, en la tabla 1 se presentan los artículos elegidos teniendo en cuenta los autores, el año, el título, la base de datos y el aporte principal. Otros estudios fueron tomados en cuenta para complementar los aportes que sustentaron el presente estudio.

Tabla 1.

Caracterización general de los estudios.

| Autor/Año | Título | Base de datos | Apunte principal |
|------------------------|---|----------------|---|
| Alkaraan et al. (2023) | Prácticas sostenibles de toma de decisiones de inversión estratégica en empresas del Reino Unido: la influencia de los mecanismos de gobernanza en la sinergia entre la industria 4.0 y la economía circular. | Scopus | Los líderes empresariales deben tomar en cuenta que las decisiones tomadas son clave para el éxito de sus empresas. |
| Babajide et al. (2023) | Conocimientos financieros, capacidades financieras y prácticas de modelos de negocio sostenibles entre los propietarios de pequeñas empresas en Nigeria. | Scopus | Una praxis financiera sostenible permite mantener una empresa de forma exitosa. |
| Caiza et al. (2023) | La auditoría de gestión en las empresas MIPYMES. | Scielo | La evaluación de los avances conduce a un seguimiento oportuno para la sostenibilidad de las pequeñas empresas. |
| Gleißner et al. (2022) | Financial sustainability: measurement and empirical evidence. | Web of Science | La sostenibilidad financiera reduce los riesgos de refinanciamiento y mejora el rendimiento de una firma. |
| González et al. (2023) | Mejoramiento de la gestión administrativa operativa en la empresa IAUTO, Ecuador. | Scielo | Una buena gestión financiera favorece el funcionamiento de una corporación. |
| Isea et al. (2024) | Human talent as a driving force in the management of ethics in the sustainable university. | Scopus | La formación de profesionales desde una visión ética es crucial para el éxito de una empresa. |
| Martínez et al. (2023) | Role of digital transformation for achieving sustainability: mediated role of stakeholders, key capabilities, and technology. | Web of Science | La innovación y el ajuste a los cambios tecnológicos benefician la labor de los trabajadores de una empresa para su sostenibilidad. |
| Retnandari (2022) | Implementation of strategic planning in regional/municipal governments, obstacles and challenges. | Scopus | Los retos deben superarse trabajando en conjunto con los entes gubernamentales y los miembros de las empresas. |
| Sandoval et al. (2025) | La planeación y gestión estratégica como medios para la sostenibilidad empresarial. | Scielo | En una eficiente administración y gestión financiera son pocos los obstáculos que se enfrentan para el logro del éxito. |

Elaboración: El autor.

Steven David Vizueta-Silva

Con base en lo presentado en la tabla 1, los artículos analizados sostienen una serie de categorías que emergieron de cada aporte, los cuales centran su atención en la superación de los obstáculos y el avance empresarial mediante un trabajo en conjunto fundamentado en una planeación estratégica y una gestión financiera acorde a los cambios y demandas de la realidad circundante. Tales categorías son especificadas a continuación.



Figura 2. Categorías resultantes de los aportes de cada estudio.
Elaboración: El autor.

De acuerdo con la figura 2, aspectos como la toma de decisiones apropiada, la praxis financiera sostenible, el seguimiento oportuno, la buena gestión financiera, la formación de profesionales, la innovación y el ajuste a los cambios, la superación de retos, la disminución de obstáculos mediante una gestión administrativa eficiente y la sostenibilidad financiera para la reducción de riesgos, se precisan como aquellos factores

Steven David Vizueta-Silva

que los líderes de una empresa deben considerar a lo largo de su desempeño en pro del éxito de su corporación.

Es propicio señalar que, para este alcance, las corporaciones deben ir de la mano con los entes gubernamentales a objeto de ejecutar acciones desde el bienestar de una nación y de su progreso.



Figura 3. Visión global.

Elaboración: El autor.

Según la figura 3, lo emergido como categorías, orienta la investigación hacia una visión global de lo que implica una buena planeación estratégica y una apropiada gestión administrativa para la toma de decisiones corporativas sostenibles, teniendo como base la ética y el compromiso laboral.

DISCUSIÓN

Tomando en cuenta los resultados antes descritos, cabe señalar que la clave para mantener una empresa exitosa lo constituye un buen liderazgo, ya sea en una única

Steven David Vizueta-Silva

empresa o en diversas franquicias. Por medio de este, los miembros de las corporaciones pueden lograr las metas propuestas atendiendo a una comunicación horizontal donde se promueva la equidad y la ética en la toma de decisiones, en función de un desarrollo corporativo sostenible fundamentado en la experiencia de cada cual. Caiza et al. (2023) complementan lo expuesto al afirmar que las Mipymes se precisan como organismos experimentados que deben aprovecharse, por cuanto tienen una experiencia amplia que sirven como modelo para un funcionamiento sostenible en el mercado.

Por otro lado, es importante que los líderes tomen en cuenta la flexibilidad como elemento esencial para el buen funcionamiento de una empresa, por cuanto a través de ella, cada persona puede motivarse a brindar su aporte, comprometiéndose íntegramente con el proceso de avance de la corporación y asumiendo roles destacados para el logro de la sostenibilidad. Para Settembre et al. (2021), es esencial tomar en cuenta la flexibilidad y la resiliencia al momento de enfrentar los desafíos en una empresa; por ende, se deben plantear metas claras en pro del crecimiento y el avance de una firma.

De este modo, en lo que respecta a la resiliencia, es menester desarrollar una cultura organizacional que no se debilite ante las adversidades sino más bien se fortalezca. Por ello, tanto la universidad como ente formador de profesionales integrales y las empresas, mediante el dictado de talleres y cursos, deben ser garantes de preparar a los individuos para superar cualquier situación que se les presente en su día a día (Isea et al., 2025).

Desde otra perspectiva y ante todo lo planteado, Alkaraan et al. (2023), establecen que una buena decisión marcaría una buena inversión estratégica, por ello, los líderes de las empresas deben trabajar en función de una gobernanza óptima centrada en el buen futuro de la empresa, valiéndose de todos los recursos disponibles, en especial, los de la industria 4.0 u otras que conduzcan a la innovación. En este sentido, la adaptación a los cambios es imprescindible, ya que actualmente, se cuentan con muchas herramientas digitales que pueden ser aprovechadas para la difusión de los enfoques de cada empresa y, para tal fin, se requiere de una decisión contundente por parte de los líderes que los guíe hacia la capacitación en TIC y los oriente al apropiado uso de los recursos actuales,

Steven David Vizueta-Silva

tales como: la inteligencia artificial, las redes sociales u otros que faciliten la difusión tanto a nivel local como regional, nacional y mundial. Por el contrario, si no existe este tipo de adaptación, se podría obstaculizar la sostenibilidad de las firmas.

En relación a la sostenibilidad, Gleißner et al. (2022) consideran que, a nivel financiero, esta constituye un factor primordial en la gestión de una empresa, ya que reduce los posibles riesgos que se presenten, mejorando su rendimiento. Esto indica que las empresas deben fomentar una cultura organizacional sustentada en la responsabilidad y la eficiencia como factores vitales para el buen funcionamiento empresarial.

Los datos develan una concordancia entre cinco componentes fundamentales; es decir, entre el liderazgo mediante la comunicación horizontal, la flexibilidad, la motivación al trabajo, la innovación y la ética, factores que se evidencian en los estudios de Isea et al. (2025); Settembre et al. (2021); Alkaraan et al. (2023) y en Martínez et al. (2023).

Desde una perspectiva más amplia y como otro elemento relevante, los estudios precisan que la responsabilidad empresarial debe considerarse una estrategia inteligente dentro del funcionamiento de una empresa para asegurar su sostenibilidad en el tiempo. Las empresas, sobre todo en el entorno latinoamericano, tienden a ganar confianza y, por consiguiente, el éxito requerido para avanzar. En esta línea, ser responsable entonces, implica mantenerse de la mano con la sociedad y al alcance de la estabilidad económica que tanto anhelan las firmas.

En términos generales, la cultura organizacional de una empresa no se basa en un proceso cerrado tímidamente marcado por la monotonía sino un proceso dinámico que exige cambios e innovación constante, por lo tanto, los integrantes de las corporaciones deben trabajar en conjunto en pro del alcance de metas y del bien común.

CONCLUSIONES

Una vez analizados los artículos se pudo evidenciar que la planificación estratégica gerencial ejerce un impacto positivo en la gestión financiera y las decisiones corporativas sostenibles, asegurando que esta depende de un buen liderazgo horizontal que tome en

Steven David Vizueta-Silva

cuenta las opiniones de sus trabajadores, a objeto de tomar decisiones justas que conduzcan a la constitución de organizaciones justas y fundamentadas en el bienestar de todos.

Por otro lado, es importante considerar la flexibilidad como agente promotor del desempeño espontáneo de los miembros de la empresa, en función del desarrollo de actividades variadas enfocadas específicamente en el alcance de las metas planteadas. De igual manera, vale acotar que la motivación es un elemento primordial para los trabajadores, lo cual se logra mediante la valoración del trabajo individual y grupal, conduciéndolos a esforzarse por desempeñarse de forma óptima y en beneficio de la firma.

En otro marco, se resalta la innovación, puesto que se basa en una premisa fundamental para el ajuste a los cambios y al empleo de herramientas variadas como las digitales, en pro del desarrollo de nuevas tecnologías cónsonas con las demandas de la sociedad.

Desde la ética, una empresa puede funcionar apropiadamente, ya que esta conduce a la consideración de valores como el respeto, la honestidad, la responsabilidad, entre otros que pueden generar confianza en el público y ganar cada día clientes para el mantenimiento de una empresa.

Por último, y de forma global, es propicio acotar que el éxito de una corporación depende de muchos factores que requieren de atención y seguimiento, lo cual implica un trabajo grupal y no individual en el que tanto líderes como empleados cooperen con un grano de arena para mantenerla a lo largo del tiempo.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A los que contribuyeron con el desarrollo de la investigación por sus relevantes aportes.

Steven David Vizueta-Silva

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Alkaraan, F., Elmarzouky, M., Hussainey, K., & Venkatesh, V. G. (2023). Sustainable strategic investment decision-making practices in UK companies: The influence of governance mechanisms on synergy between industry 4.0 and circular economy. *Technological Forecasting and Social Change*, 187, 122187. <https://n9.cl/svh76>
- Babajide, A., Osabuohien, E., Tunji-Olayeni, P., Falola, H., Amodu, L., Olokoyo, F., Adegbeye, F. & Ehikoya, B. (2023). Financial literacy, financial capabilities, and sustainable business model practice among small business owners in Nigeria. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 13(4), 1670-1692. <https://n9.cl/u2l9k0>
- Caiza, E. M., Romero, A. J., Pinda, B. R., y Barona, N. E. (2023). La auditoría de gestión en las empresas MIPYMES. The management audit in the MSMEs companies. *Ingenium Et Potentia*, 5(1), 257-274. <https://n9.cl/9cng5h>
- Gleißner, W., Günther, T., & Walkshäusl, C. (2022). Financial sustainability: measurement and empirical evidence. *Journal of Business Economics*, 92(3), 467-516. <https://n9.cl/ognc56>
- González, C. L., Romero, A. J., y Santana, M. C. (2023). Mejoramiento de la gestión administrativa y operativa en la empresa IAUTO, Ecuador. *Ingenium Et Potentia*, 5(1), 869-883. <https://n9.cl/j10y2>
- Infante, M., Isea, J., y Méndez, C. (2025). Building critical thinking from dialogical praxis in the university classroom. *Revista Conrado*, 21(105), e 4697. <https://n9.cl/ab0rj>
- Isea, J., Álvarez, G., Molina, T., y Romero, A. (2025). Estrategias para el desarrollo de competencias en Educación Superior. Strategies for the development of competencies in higher education. *Revista Conrado*, 21(103), e4345, <https://n9.cl/zjikp>
- Isea, J., Infante, M., Romero, A., y Comas, R. (2024). Human talent as a driving force in the management of ethics in the sustainable university. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 3:672, 1-9. <https://n9.cl/bjohe>
- Isea, J., Gómez, I., y Comas, R. (2023). Interaction between university extension and curricular innovation: a collaborative and co-creative perspective in higher education. *Revista Conrado*, 19(3), 469-481. <https://n9.cl/jz6dwg>

Steven David Vizueta-Silva

Martínez, R., Ochoa, A., Rivera, S., Félix, V. G., Ostos, R., Brito, H., ... y Mena, L. J. (2023). Role of digital transformation for achieving sustainability: mediated role of stakeholders, key capabilities, and technology. *Sustainability*, 15(14), 11221. <https://n9.cl/rtno7>

Nkwinika, E., & Akinola, S. (2023). The importance of financial management in small and medium-sized enterprises (SMEs): an analysis of challenges and best practices. *Technology audit and production reserves*, 5(4 (73), 12-20. <https://n9.cl/kf1ni>

Retnandari, N. D. (2022). Implementation of strategic planning in regional/municipal governments, obstacles and challenges. *Policy & Governance Review*, 6(2), 155-175. <https://n9.cl/kovrt>

Sandoval, S., Ramírez, V., y Hernández, B. (2025). La planeación y gestión estratégica como medios para la sostenibilidad empresarial. *RIDE. Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ*, 16(31), e924. <https://n9.cl/e41kb5>

Settembre, D., González, R., Medina, S., y García, F. (2021). Flexibility and resilience in corporate decision making: a new sustainability-based risk management system in uncertain times. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 22(Suppl 2), 107-132. <https://n9.cl/ev710>

Von Feigenblatt, O. (2018). Immediacy and Sustainable Development: The Perspective of Youth. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, 19(2), 1-6. <https://n9.cl/jeqf6>