

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

[DOI 10.35381/noesisin.v8i16.788](https://doi.org/10.35381/noesisin.v8i16.788)

Impacto de la tecnología moderna en la identidad cultural de estudiantes de secundaria, Puno, Perú

Impact of modern technology on the cultural identity of secondary school students, Puno, Peru

Juana Victoria Bustinza-Vargas
jbustinza@unap.edu.pe
Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Puno
Perú
<https://orcid.org/0000-0003-4081-5733>

Flor Stefany Mamani-Jallahui
fmamanija@est.unap.edu.pe
Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Puno
Perú
<https://orcid.org/0009-0002-6494-6674>

Maria del Rosario Quispe-Humpiri
marquispehum@est.unap.edu.pe
Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Puno
Perú
<https://orcid.org/0009-0001-3928-1538>

Nohelia Aracely Vilca-Quispe
noheliaaracely123@gmail.com
Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Puno
Perú
<https://orcid.org/0009-0008-5801-3310>

Recepción: 25 de marzo 2026
Revisado: 26 de abril 2026
Aprobación: 15 de mayo 2026
Publicado: 01 de julio 2026

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el impacto de la tecnología moderna en la identidad cultural de los estudiantes del Colegio Comercial 45, Puno. Respecto a la metodología, se basó en un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal y método hipotético deductivo. El alcance abarcó una población de 975 alumnos, con una muestra probabilística estratificada de 276 estudiantes. Los resultados evidenciaron que el 54,3% de los estudiantes presentó un nivel moderado de uso tecnológico asociado a una identidad cultural también moderada. La prueba Rho de Spearman mostró un coeficiente de 0,157, indicando una relación positiva débil. Se concluyó que la tecnología no ha generado cambios negativos drásticos en la identidad, sino que ha existido una convivencia equilibrada. Los resultados permitieron concluir que el progreso tecnológico no provocó una pérdida de identidad cultural en la región de Puno, en Perú.

Descriptores: Tecnología moderna; identidad cultural; estudiantes; impacto; globalización. (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

The general objective of this study was to determine the impact of modern technology on the cultural identity of students at Comercial 45 School in Puno. In terms of methodology, the study employed a quantitative approach using a non-experimental cross-sectional design and a hypothetical-deductive method. The study encompassed a population of 975 students, with a stratified probability sample of 276 students. The results showed that 54.3% of the students exhibited a moderate level of technology use associated with a similarly moderate level of cultural identity. Spearman's Rho test yielded a coefficient of 0.157, indicating a weak positive relationship. Consequently, technology has not brought about drastic negative changes in identity; on the contrary, it has fostered a balanced coexistence. The results led to the conclusion that technological progress did not lead to a loss of cultural identity in the Puno region of Peru.

Descriptors: Modern technology; cultural identity; students; impact; globalization. (UNESCO Thesaurus)

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

INTRODUCCIÓN

En el contexto de la globalización tecnológica, las herramientas de información y comunicación se precisan como medios para optimizar el compartir de saberes mediante el uso del internet y por medio de la percepción, el pensamiento y las relaciones sociales, generando así, transformaciones culturales en las sociedades contemporáneas.

En función de lograr los avances tecnológicos dentro del campo educativo, es necesario brindar diversas posibilidades a los docentes y estudiantes para el empleo de herramientas digitales de forma equitativa, a objeto de generar acciones didácticas enfocadas en el compartir de saberes a través de la valoración de los conocimientos que cada cual posee (Bata et al., 2024; Castro et al., 2025). Desde esta perspectiva, Mamani et al. (2025) proponen establecer un equilibrio entre el acceso a las tecnologías y el uso de las herramientas digitales como ejes centrales para consolidar la calidad pedagógica. De este modo, se busca lograr la expansión y la transición hacia el empleo de tecnologías modernas más allá de la televisión y de los dispositivos móviles.

Según Martínez et al. (2024), la digitalización en las aulas contribuye con el desarrollo de las competencias digitales, favoreciendo el aprendizaje de los estudiantes, así como su motivación. Por ende, los esfuerzos que se han hecho por mejorar el hecho educativo, han girado en torno al uso educativo de las TIC, ya que las mismas han contribuido al fomento de una interacción motivadora entre docentes y estudiantes, propiciando nuevos saberes apoyados por estas herramientas. En este respecto, Maza et al. (2025) confirmaron en su estudio que, tanto docentes como aprendices reciben beneficios al emplear recursos digitales, mejorando su participación activa y su motivación.

Cabe destacar que, según el informe del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, América del Sur alcanzó una tasa de 83,1% en el uso del internet, superando el promedio mundial del 67,5%. Este resultado, ha conducido a intensificar la difusión de contenidos culturales globalizados, mayormente de origen occidental, que muchas veces desplazan las identidades culturales locales, especialmente entre los jóvenes (Bata et al., 2024).

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

La identidad cultural se entiende como un proceso dinámico de autodefinición y autovaloración por parte de los miembros de una comunidad, quienes actúan bajo sus propias pautas culturales mientras son definidos por el entorno externo. Dentro de esta realidad, en la actualidad, se busca integrar la tecnología como medio para la preservación de la identidad cultural, a objeto de difundirla a lo largo del país o a nivel mundial y resaltar la importancia de su progreso. Esto conduce a formar estudiantes competentes en el uso de las TIC, con la finalidad de prepararlos para dicha difusión, tomando provecho de los recursos digitales que tienen a su alcance.

Bajo esta premisa, en el contexto peruano, el avance en el acceso a tecnologías digitales ha sido significativo para el desarrollo de las competencias digitales de los aprendices (López, 2025). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2025) durante el último trimestre del 2024, el 95,1% de los hogares del país contaba con al menos un teléfono celular, y el 90,2% de la población entre 12 y 18 años hacía uso regular del internet. Ello condujo a plantear interrogantes sobre los efectos de dicha exposición tecnológica en los referentes culturales de los adolescentes. Al respecto, estudios en diversas regiones del país, confirman que el uso de las redes sociales favorece el avance de los conocimientos relacionados con la cultura local.

A nivel regional, en el departamento de Puno, donde predomina una población de origen aimara y quechua, el impacto de la tecnología moderna en los procesos de identidad cultural es particularmente relevante, sobre todo en adolescentes de las zonas urbanas, que evidencian una progresiva desconexión con sus raíces, manifestada en el desuso del idioma originario, el alejamiento de las prácticas culturales y una creciente valoración de modelos culturales externos promovidos por las redes sociales.

En este sentido, los aprendices enfocan más su atención en asuntos ajenos a su cultura para centrarse en situaciones relacionadas con publicaciones diversas en internet u otros intereses que los conducen a aprender sobre costumbres alejadas de sus vivencias. Cabe destacar que el aprendizaje no es malo, por el contrario, es esencial; sin embargo, dentro del nuevo saber que los mismos adquieren, requieren conservar sus raíces. Por

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

este motivo, deben aprovechar el empleo de las tecnologías para compartir sus tradiciones con los demás, resaltando de este modo, el valor de su región.

Frente a este panorama, surgió la necesidad de analizar de qué manera impactan las tecnologías modernas a la identidad cultural de la población con mayor acceso a las mismas. Para dar cumplimiento a este propósito, la investigación abordó la forma en la cual los valores y principios se ven amenazados por la cultura de lo inmediato y lo pasajero, aspectos que caracterizan a los medios digitales. Ortiz et al. (2025) destacan la importancia de desarrollar las competencias tecnológicas para incentivar la participación activa en el desarrollo económico y digital de un país como Perú. Por su parte, Meoño & Núñez (2026) agregan que el desarrollo de las competencias emocionales es esencial para la formación de la identidad dentro del acontecer cultural digital.

Atendiendo a las consideraciones de estos autores, el presente estudio busca analizar el impacto de la tecnología moderna en la identidad cultural de los estudiantes del Colegio Comercial 45, Puno. De este modo, se busca determinar la manera en la cual la exposición a estos medios impacta en los referentes culturales de los jóvenes en Puno. Asimismo, se espera que sus resultados sirvan de base para el desarrollo de estrategias educativas y sociales orientadas a preservar y fortalecer la identidad cultural en entornos escolares urbanos de la región Puno.

MÉTODO

En cuanto a la metodología, la presente investigación fue de tipo básica, debido a que su propósito estuvo orientado en incrementar el conocimiento científico sobre el impacto de la tecnología moderna en la identidad cultural, sin la búsqueda de una intervención práctica inmediata. Por otro lado, el alcance fue explicativo-causal, ya que condujo a identificar las causas de los fenómenos, explicando porqué ocurren y bajo qué condiciones se han manifestado, así como en entender la relación entre variables.

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

Por otro lado, como método se aplicó el hipotético deductivo, mediante el cual se contrastaron las hipótesis planteadas con la realidad empírica. Respecto al diseño, este fue no experimental de corte transversal, donde la recolección de información se dio en un solo momento temporal dentro de la institución educativa. Por lo tanto, las variables se observaron en su estado natural y sin manipulación alguna.

En lo que respecta a la población y muestra, la investigación se realizó con los 975 estudiantes que conformaban la población de la I.E.S. Comercial 45 "E. R. P" Puno. A través de un muestreo probabilístico, se obtuvo una muestra representativa de 276 alumnos distribuidos en los cinco grados del nivel secundario, gracias a este muestreo se garantizó la representatividad y diversidad en los datos obtenidos.

Para la obtención de los datos, se aplicó como técnica la encuesta mediante el uso de cuestionarios validados en escala de Likert, los cuales fueron adaptados para su pertinencia en la aplicación a la población de estudio. Para la variable referente a las tecnologías modernas e identidad cultural, se emplearon dos instrumentos.

Es importante señalar, que la pertinencia y solidez de estos instrumentos se verificó mediante una prueba piloto procesada con el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo resultados de 0.846 para la variable de tecnologías modernas y 0.884 para la identidad cultural, lo cual indica que existe una alta consistencia interna en ambos cuestionarios. Asimismo, la validez de contenido se determinó mediante el juicio de dos expertos en los ámbitos de tecnología e identidad cultural, quienes calificaron los instrumentos como "muy bueno" y "excelente", confirmando así su aplicabilidad para los fines de la investigación.

Finalmente, para el vaciado de datos, se hizo uso de Microsoft Excel y, para el procesamiento y análisis, se empleó el software estadístico SPSS v25. El proceso se desarrolló partiendo del análisis inferencial y la prueba de hipótesis. Posteriormente, se realizó el análisis descriptivo a través de las tablas cruzadas.

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

RESULTADOS

Los resultados son presentados en atención a los objetivos del estudio, tomando en cuenta la relación entre la tecnología moderna y la identidad cultural, la relación entre el acceso a la tecnología moderna y la identidad cultural, la relación entre el tiempo de uso de la tecnología moderna y la identidad cultural, la relación entre la dependencia de la tecnología moderna y la identidad cultural y la prueba de correlación de Rho de Spearman para determinar el nivel de tecnología moderna e identidad cultural.

En cuanto al objetivo relacionado con el impacto de la tecnología moderna en la identidad cultural de los estudiantes del Colegio Comercial 45 Puno- 2025, se presentan los resultados en la siguiente tabla 1.

Tabla 1.

Relación entre la Tecnología moderna y la identidad cultural.

		Identidad Cultural							
		Débil		Moderada		Fuerte		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Tecnología Moderna	Limitado	3	1,1%	7	2,5%	0	0,0%	10	3,6%
	Moderado	2	0,7%	150	54,3%	63	22,8%	215	77,9%
	Intensivo	1	0,4%	30	10,9%	20	7,2%	51	18,5%
	Total	6	2,2%	187	67,8%	83	30,1%	276	100,0%

Elaboración: Los autores con el uso del SSPS V25.

En la tabla 1 se evidencia que el valor más representativo corresponde al 54,3% donde predomina un nivel moderado de tecnología moderna asociado a una identidad cultural moderada, lo que indica que la mayoría de los estudiantes utiliza la tecnología en niveles intermedios sin que ello afecte significativamente su identidad cultural, manteniéndose está en un nivel estable. Por otro lado, el valor más bajo se presenta en el nivel limitado de tecnología con identidad cultural fuerte de 0,0%, lo que indica que no existen

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

estudiantes que, con bajo uso de tecnología, alcancen niveles altos de identidad cultural, evidenciando una ausencia de esta combinación. En tanto, esta distribución evidencia una clara concentración en niveles intermedios y una escasa presencia de combinaciones extremas, lo que indica que no existen diferencias marcadas entre los grupos. En ese sentido, los resultados dan a conocer que la tecnología moderna no afecta de manera drástica la identidad cultural, debido a que los estudiantes la utilizan en un nivel moderado, lo cual constituye el eje central del estudio. Este comportamiento podría estar influenciado por diversos factores, como el acceso limitado a recursos tecnológicos, así como el control ejercido por los padres y los docentes sobre su uso. En consecuencia, la relación actual es leve; sin embargo, se infiere que, si en el futuro el uso de la tecnología moderna se incrementa, podría generar un mayor impacto en la identidad cultural de los estudiantes.

En lo concerniente al objetivo relacionado con el impacto del acceso a la tecnología moderna en la identidad cultural de los estudiantes del Colegio Comercial 45 Puno- 2025, se obtuvo lo precisado en la tabla 2.

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

Tabla 2.
Relación entre el acceso a la tecnología moderna y la identidad cultural.

		Identidad Cultural							
		Débil		Moderada		Fuerte		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Acceso a la tecnología moderna	<i>Limitado</i>	2	0,7%	14	5,1%	2	0,7%	18	6,5%
	<i>Moderado</i>	3	1,1%	98	35,5%	37	13,4%	138	50,0%
	<i>Intensivo</i>	1	0,4%	75	27,2%	44	15,9%	120	43,5%
	Total	6	2,2%	187	67,8%	83	30,1%	276	100,0%

Elaboración: Los autores con el uso del SSPS V25.

Se aprecia en la tabla 2 que el hallazgo más preponderante se encuentra en el acceso moderado con identidad cultural moderada de 35,5%, lo que indica que el uso equilibrado de la tecnología se asocia con una conservación también equilibrada de la identidad cultural. Es decir, los estudiantes no están perdiendo sus rasgos culturales, pero tampoco los están reforzando de manera intensa, lo que sugiere una convivencia entre lo tecnológico y lo cultural sin predominio de uno sobre otro. Por otro lado, el valor más bajo es de 0,4%, correspondiente al acceso intensivo con identidad cultural débil, lo cual hace referencia a que son muy pocos los estudiantes que acceden a la tecnología con una pérdida de identidad cultural, lo que sugiere que su impacto negativo no es significativo. En cuanto al objetivo referente a cómo el tiempo de uso de la tecnología moderna impacta en la identidad cultural de los estudiantes del Colegio Comercial 45 Puno- 2025, se exponen los siguientes resultados en la tabla 3.

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

Tabla 3.
Relación entre el tiempo de uso de la tecnología moderna y la identidad cultural.

		<i>Identidad Cultural</i>							
		<i>Débil</i>		<i>Moderada</i>		<i>Fuerte</i>		<i>Total</i>	
		N	%	N	%	N	%	N	%
<i>Tiempo de uso de tecnología moderna</i>	<i>Limitado</i>	3	1,1%	18	6,5%	1	0,4%	22	8,0%
	<i>Moderado</i>	1	0,4%	127	46,0%	56	20,3%	184	66,7%
	<i>Intensivo</i>	2	0,7%	42	15,2%	26	9,4%	70	25,4%
	<i>Total</i>	6	2,2%	187	67,8%	83	30,1%	276	100,0%

Elaboración: Los autores con el uso del SSPS V25.

Se observa en la tabla 3 que, el valor más alto corresponde al uso moderado con identidad cultural moderada de 46,0%, lo que indica que, en su mayoría, los estudiantes utilizan la tecnología en un tiempo intermedio sin que ello altere significativamente su identidad cultural, manteniéndose en niveles estables. Por otro lado, el valor más bajo se representa en el uso limitado con identidad cultural débil de 0,4%, lo que indica que son muy pocos los estudiantes que, con bajo tiempo de uso tecnológico, presentan una baja identidad cultural, evidenciando que el menor uso no necesariamente implica una disminución de esta. Por ende, se observa una clara concentración en niveles intermedios, sin presencia relevante de extremos, lo que evidencia una distribución homogénea entre los grupos. En tanto, estos resultados indican que el tiempo de uso de la tecnología no genera cambios significativos en la identidad cultural, concluyéndose que su impacto es mínimo.

Por otra parte, en cuanto al objetivo fundamentado en identificar cómo la dependencia a la tecnología moderna impacta en la identidad cultural de los estudiantes del Colegio Comercial 45 Puno- 2025, se obtuvieron los siguientes resultados.

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

Tabla 4.
Relación entre la dependencia de la tecnología moderna y la identidad cultural.

		Identidad Cultural							
		Débil		Moderada		Fuerte		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Dependencia de la tecnología moderna	Limitado	3	1,1%	70	25,4%	36	13,0%	109	39,5%
	Moderado	2	0,7%	104	37,7%	35	12,7%	141	51,1%
	Intensivo	1	0,4%	13	4,7%	12	4,3%	26	9,4%
	Total	6	2,2%	187	67,8%	83	30,1%	276	100,0%

Elaboración: Los autores con el uso del SSPS V25.

En la tabla 4 se evidencia la correspondencia entre la dependencia de la tecnología moderna y la identidad cultural. En esta, el valor más alto se ubica en la dependencia moderada con identidad cultural moderada de 37,7%, lo que indica que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel intermedio de dependencia tecnológica sin que esto afecte significativamente su identidad cultural, manteniéndose en niveles estables. En contraste, el valor más bajo corresponde a la dependencia intensiva con identidad cultural débil de 0,4%, lo que indica que son muy pocos los estudiantes que, pese a presentar alta dependencia tecnológica, muestran una baja identidad cultural, dejando en evidencia que la dependencia elevada no necesariamente debilita esta dimensión. Por lo tanto, se concluye que la dependencia a la tecnología moderna no afecta de manera considerable la identidad cultural.

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

Tabla 5.

Prueba de correlación de Rho de Spearman. Nivel de tecnología moderna e identidad cultural.

<i>Rho Spearman</i>	<i>de Tecnología Moderna</i>	<i>Tecnología Identidad Moderna Cultural</i>		
		Coeficiente correlación	de 1,000	0,157**
		Sig. (bilateral)	.	0,009
		N	276	276
	<i>Identidad Cultural</i>	Coeficiente correlación	de,157**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	276	276

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaboración: Los autores con el uso del SSPS V25.

La tabla 5 presenta la relación entre la tecnología moderna y la identidad cultural mediante la prueba Rho de Spearman. Se observa como valor principal un coeficiente de correlación de 0,157%, lo que indica una relación positiva débil entre ambas variables; es decir, a medida que aumenta el uso de la tecnología moderna, la identidad cultural tiende a incrementarse ligeramente. Ahora bien, el nivel de significancia es 0,009, siendo menor a 0,01, lo que demuestra que la relación es estadísticamente significativa.

DISCUSIÓN

Considerando los datos obtenidos en cada tabla, se pudo constatar que, en un 54,3% predomina un nivel moderado de tecnología moderna asociado a una identidad cultural moderada, lo cual implica la obtención de un valor representativo, indicando así, que la mayoría de los estudiantes utiliza la tecnología en niveles intermedios sin que ello afecte significativamente su identidad cultural, manteniéndose está en un nivel estable.

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

Una de las herramientas más empleadas actualmente lo constituye la IA, la cual es explorada tanto por docentes como por estudiantes para llevar a cabo diversas tareas. Al respecto, Isea et al. (2025) conceden importancia a la inteligencia artificial como una herramienta clave para la transformación del proceso de enseñanza.

En la tabla 2, se aprecia que el hallazgo más preponderante se encuentra en el acceso moderado con identidad cultural moderada en un 35,5%, lo que indica que el uso equilibrado de la tecnología se asocia con una conservación también equilibrada de la identidad cultural. Ello coincide con Mendoza et al. (2026), quienes afirman que es menester valorar todas aquellas alternativas que permiten llevar a cabo una educación virtual de calidad. Para Aparicio et al. (2023), el desarrollo de la competencia digital es fundamental para la formación del ser humano.

Se evidencia en la tabla 3 que, en un 46,0%, los estudiantes utilizan la tecnología en un tiempo intermedio sin que ello altere significativamente su identidad cultural, correspondiendo así, al valor más alto ubicado en el uso moderado con identidad cultural moderada, lo que indica que se mantiene en niveles estables.

En la tabla 4, se precisa una correspondencia entre la dependencia de la tecnología moderna y la identidad cultural. En ella, el valor más alto se ubica en la dependencia moderada con identidad cultural moderada en un 37,7%, lo que indica que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel intermedio de dependencia tecnológica sin que esto afecte significativamente su identidad cultural, manteniéndose así en niveles estables. En este sentido, Molina et al. (2025) sugieren un proceso interactivo que trascienda el conocimiento a través de la guía docente y la comunicación horizontal donde se propicie una acción colaborativa entre docentes y alumnos. Por su parte, Isea et al. (2023) expresan que el proceso educativo debe llevarse a cabo mediante actividades innovadoras que trasciendan el currículo. Por tanto, los resultados obtenidos constituyen una muestra representativa de aprendizaje significativo por medio de la interacción y el compartir de saberes.

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

En la tabla 5, se expuso la relación entre la tecnología moderna y la identidad cultural mediante la prueba Rho de Spearman, observándose un coeficiente de correlación de 0,157% como valor principal, lo que indica una relación positiva débil entre ambas variables.

Tomando como base los resultados antes detallados, se confirma entonces que, el empleo de las tecnologías para el aprendizaje y difusión de la identidad cultural en los estudiantes de secundaria residentes en Puno, Perú, contribuye de manera moderada con la valoración y preservación de sus raíces tradiciones y costumbres. Este resultado es apoyado por autores como Montoya et al. (2025), quienes, en su estudio, respaldan la inclusión cultural, en especial, del factor lingüístico por medio de la adopción de lenguas globalizadas mediante el uso de herramientas tecnológicas. En palabras de Quispe et al. (2024), las TIC despiertan el interés de los docentes y de los estudiantes hacia el aprendizaje, generando resultados óptimos.

Desde la visión de Salas (2025), se destaca que las tecnologías contribuyen a la valoración y la difusión del conocimiento y la cultura indígena. Y, finalmente, en palabras de Yang (2025), el fomento de la creatividad musical integra docentes, estudiantes y la tecnología como ejes centrales de la promoción de la cultura. Todas estas premisas constituyen elementos clave para la promoción de la identidad cultural de cada persona y región, ya que se centran en el aprendizaje y la preservación de los mismos por medio del empleo de las TIC.

CONCLUSIONES

Tomando en consideración los resultados obtenidos, se pudo constatar que el uso de las tecnologías no afecta en la identidad cultural de las regiones del Perú, sino, por el contrario, une cada conocimiento y lo enriquece, por cuanto brinda la posibilidad de comunicarse y compartir saberes por medio de su uso desde diversos lugares.

Por otro lado, se pudo evidenciar que el empleo moderado de las tecnologías contribuye con la preservación equilibrada de la identidad. A partir de este resultado, se deduce que,

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

el uso moderado de las tecnologías, en términos generales, no afecta la identidad cultural de los estudiantes de secundaria.

Lo anterior implica que, dentro del contexto educativo, se deben emplear herramientas digitales enfocadas en la integración cultural, a fin de fortalecer las tradiciones, las costumbres, el lenguaje y la esencia de la identidad de cada región del Perú.

En este sentido, se sugiere realizar estudios con orientación específica en el lenguaje, las costumbres u otros factores centrados en la valoración cultural de Perú, tomando en cuenta herramientas como la IA.

De igual manera, se recomienda evaluar la efectividad de dicha herramienta IA, considerando su uso apropiado para el enriquecimiento y divulgación de la identidad cultural del Perú, así como de otros países de Latinoamérica.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los docentes y estudiantes de la I.E.S. Comercial 45 ubicada en Puno, por sus loables aportes para enriquecer el estudio.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Aparicio, O., Ostos, O. & Von Feigenblatt, O. (2023). Competencia digital y desarrollo humano en la era de la Inteligencia Artificial. *Hallazgos*, 20(40), pp. 217-235. Disponible en: <https://n9.cl/p7aeaa>

Bata-Islas, M. A., Noriero-Escalante, L., Esparza-Hernández, L. G. & Alemán-Aguilar, L. D. (2024). Consumo cultural y tecnología. Tendencias en el modelo educativo del Colegio de Postgraduados, México. *EPISTEME KOINONIA*, 7(13), pp. 316-330. Disponible en: <https://n9.cl/5hzukd>

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

- Castro, D., Varela, E., Ruiz, M. & Calero, M. (2025). Uso de la tecnología de inteligencia artificial en la transformación de la educación moderna. *Revista Tribunal*, 5(12), pp. 21-42. Disponible en: <https://n9.cl/8t8i9b>
- Isea, J., Gómez, I., Comas, R. (2023). Interaction between university extension and curricular innovation: a collaborative and co-creative perspective in higher education. *Revista Conrado*, volumen 19 (3), pp. 469-481. Disponible en: <https://n9.cl/jz6dwg>
- Isea, J., Molina, T., Infante, M. & Aldana, J. (2025). Academic innovation and university sustainability in the context of emerging technologies. *Revista Conrado*, volumen 21, issue 107, e4903. Disponible en: <https://n9.cl/5tvtr>
- López, K. (2025). Competencias digitales en estudiantes de educación básica. Revisión sistemática. *Tribunal*, 5(12), pp. 667-682. Disponible en: <https://n9.cl/pfl1a>
- Mamani-Flores, A., Apaza-Ticona, J., Calatayud-Mendoza, A. P., Vilca-Apaza, H. M., & Villanueva-Alvaro, N. S. (2025). Experience of using virtual environments applied for learning among students at a Peruvian university. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 6(2), e25033, pp. 1-11. Disponible en: <https://n9.cl/iyy1z>
- Martínez, M., Tarazona, C. & Carbonell, Á. (2024). Revisión sistemática del Aprendizaje-Servicio digital en instituciones de educación superior en Europa. *Revista mexicana de investigación educativa*, 29(103), pp. 801-827. Disponible en: <https://n9.cl/li8qb>
- Maza, M., Pizarro, T., Piedra, P., Llivisaca, C., Guachizaca, J. & Camacho, B. (2025). Impacto de las tecnologías digitales en el rendimiento académico. *Revista InveCom*, 5(2), pp. 1-12. Disponible en: <https://n9.cl/yglvby>
- Mendoza, A., Cordero, N., Alvarado, M., Sánchez, A. & Calixto, D. (2026). Habilidades directivas y competencias digitales de los docentes de una Unidad Educativa. Guayaquil – Ecuador. CEO Editorial. Disponible en: <https://n9.cl/0kbqb>
- Meoño, J. & Núñez, N. (2026). Influencia de la cultura digital en la construcción de identidad y el control emocional de estudiantes adolescentes. *Información tecnológica*, 37, 07, pp. 1-12. Disponible en: <https://n9.cl/2ghd8>
- Molina, T., Lizcano, C., Burbano, L. & Isea, J. (2025). Metacommunicative discourse as a tool for learning in the classroom. *Revista Conrado*, volumen 21, issue 103, e4345. Disponible en: <https://n9.cl/30pax>

Juana Victoria Bustinza-Vargas; Flor Stefany Mamani-Jallahui; Maria del Rosario Quispe-Humpiri; Nohelia Aracely Vilca-Quispe

- Montoya, G. E., Díaz, F. I. & Usquiano, M. M. (2025). Beyond Educational Policies: Intercultural Bilingual Education Teachers and the Use of Multimedia Content in Indigenous Languages. *Journal of Language Teaching and Research*, 16(5), pp. 1445-1455. Disponible en: <https://n9.cl/nsbhc>
- Ortiz-Esparza, M. A., Rondon, D., Villalba-Condori, K., Acra-Despradel, C., & Sotelo-Castro, B. (2025). Exploring the Effects of Mentorship on Technological Innovation Among Women in Andean Textile Communities. *CLEI Electronic Journal*, 28(2), 2-1, pp.1-12. Disponible en: <https://n9.cl/vhu2h9>
- Quispe, G., Quispe, S., Lescano, G. & Esquivel, C. (2024). Educación virtual y su impacto en la enseñanza - aprendizaje durante 2019-2022. *EPISTEME KOINONIA*, vol. 7, núm. 13, pp. 23–51. Disponible en: <https://n9.cl/yukm9u>
- Salas-Pilco, S. Z. (2025). Information technology (IT) and indigenous knowledge (IK) in Latin America: Pro-indigenous, para-indigenous, and per-indigenous IT–IK integration for development. *Information Technology for Development*, 31(2), pp. 304-327. Disponible en: <https://n9.cl/nso18>
- Yang, H. (2025). Peculiarities of the Development of students' musical skills under the influence of modern software. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 26(1), pp. 118-134. Disponible en: <https://n9.cl/8zwaj>