

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Caneppa-Muñoz

[DOI 10.35381/noesisin.v8i16.857](https://doi.org/10.35381/noesisin.v8i16.857)

Inseguridad y turismo en Ecuador. Una revisión narrativa desde la mirada internacional

Insecurity and tourism in Ecuador: A narrative review from an international perspective

Ronald Roberto Astudillo-Morán

rastudillo@utb.edu.ec

Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-5007-0563>

Dayra Paola Marcial-Chang

dmarcialc@utb.edu.ec

Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0001-9828-2522>

Enrique De Jesús Díaz-Chong

ediaz@utb.edu.ec

Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-0651-7513>

Cecilia Isabel Caneppa-Muñoz

ccaneppa@utb.edu.ec

Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-4901-6463>

Recepción: 25 de marzo 2026

Revisado: 26 de abril 2026

Aprobación: 15 de mayo 2026

Publicado: 01 de julio 2026

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

RESUMEN

Esta revisión narrativa analiza cómo la inseguridad y la delincuencia impactan al sector turístico en Ecuador. Se basa en un análisis de documentos de científicos publicados. El estudio examina los efectos sociales y económicos internos, así como el impacto que esto tiene en la imagen del país a nivel internacional. Los resultados muestran que el crecimiento del crimen organizado debilita la confianza entre la población local. Esto lleva a una disminución en la demanda de servicios turísticos, reduciendo los ingresos y afectando toda la cadena de valor del turismo. Además, la cobertura mediática de la violencia y las alertas de viaje emitidas por países extranjeros aumentan la percepción del riesgo. Lo que se convierte en un obstáculo clave para atraer turistas del exterior a la nación ecuatoriana.

Descriptores: Inseguridad, turismo, violencia, Ecuador, percepción de riesgo, alertas de viaje (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

This narrative review looks at how insecurity and crime affect the tourism sector in Ecuador. It is based on an analysis of published scientific documents. The study examines internal social and economic effects, as well as the impact this has on the country's image internationally. The results show that the growth of organized crime weakens trust among the local population. This leads to a decrease in demand for tourism services, reducing income and affecting the entire tourism value chain. Additionally, media coverage of violence and travel alerts issued by foreign countries increase the perception of risk. This becomes a key obstacle to attracting tourists from abroad to Ecuador.

Keywords: High intellectual abilities, high potential, giftedness, curricular enrichment (UNESCO Thesaurus).

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Caneppe-Muñoz

INTRODUCCIÓN

En el mundo siempre ha existido la intención por parte de los seres humanos de conocer y saber un poco más sobre los espacios que el planeta Tierra ofrece para el disfrute y la contemplación. Por eso el turismo se ha desarrollado a nivel global como una de las actividades económicas más representativa y generadora de puestos de trabajo. Esta industria es responsable de uno de cada diez ocupaciones en el mundo, lo que supone aproximadamente 319 millones de empleos directos, indirectos e inducidos. Para los países iberoamericanos, el turismo se ha convertido en un factor clave para el progreso socioeconómico, ya que aporta el 2,7% del Producto Interior Bruto (PIB) de esta región (Organización Mundial del Turismo, 2025).

En este contexto, es importante precisar que la actividad turística pende de factores económicos, sociales, políticos, tecnológicos y ambientales, los cuales afectan directamente su estabilidad y permanencia. En este caso, el componente socioeconómico tiene un mayor peso, ya que puede desencadenar o dificultar las operaciones de un país y sus interacciones con otras naciones. Además, como el turismo es una actividad vulnerable a elementos externos, la seguridad se constituye en uno de los pilares fundamentales para su sostenibilidad, sobre todo en América latina.

Sobre este punto, García-Hernández, Calle-Vaquero & Yubero-Bernabé (2017) señalan que: En muchas ciudades de Europa, y del mundo, existen centros históricos y sitios patrimoniales que tienen gran afluencia de turistas. Siendo así, la presión turística es un elemento que puede impactar estos espacios y, por ende, los destinos turísticos. Por tanto, se hace necesario establecer políticas de seguridad que garanticen su sostenibilidad.

Es así como Ecuador, un país reconocido por su gran diversidad y patrimonio cultural, ha apostado por el turismo como un sector estratégico para la diversificación de su matriz productiva. A lo largo de los años, los registros demuestran que este sector posee una gran capacidad de adaptación, ya que ha logrado reponerse de forma progresiva de los impactos causados por las emergencias del país, generando ingresos importantes, pero la dinámica mundial, los procesos migratorios, la debilidad

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

política y de la gobernanza interinstitucional del país y, en particular, la necesidad de una adecuada política de regulación, planificación y real inversión para ofrecer un servicio turístico de calidad (Palomino-Agualsaca, Guartamber-Calderón & Comas-Rodríguez, 2025; Lastra-Bravo & Cabanilla, 2020), han marcado un aspecto significativo del turismo: la inseguridad. Este factor ha reducido o desnivelado las actividades turísticas, dado que los visitantes, al no sentirse resguardados o seguros, pierden el interés de visitar el país o permanecer más tiempo.

Al respecto, López-Torres (2024) e Infante-Rivera, Armada-Pacheco, Godiño-Poma, Torres-Chumbiauca, & Larico-Quispe (2024), señalan que la inseguridad, causada por una multiplicidad de factores socioeconómicos, se ha hecho más evidente en los últimos tiempos. En este sentido, el auge del ciclo de violencia, el crimen organizado y los actos delincuenciales, homicidios, secuestros, sicariatos, terrorismo, tráfico de armas, narcotráfico, lavado de dinero, prostitución, aparición de criptomonedas, entre otros, han aumentado considerablemente, empañan el buen desarrollo de otros sectores económicos como el turismo (Vargas-Zambrano, Proaño-Reyes, Castro-Sánchez & Fernández-Sánchez, 2023).

Este escenario planteado determina a la inseguridad como una condición significativa para pensar y repensar el turismo en todo el territorio ecuatoriano. Lo cual es imperioso, sobre todo si se considera que para el año 2023, Ecuador cerro las cifras como uno de los países más violentos de Latinoamérica y el Caribe, afectando directamente al turismo, tal como comentan Palomino-Agualsaca, Guartamber-Calderón & Comas-Rodríguez (2025: p. 203).

Lastimosamente, la sobrecarga de los índices delictivos comunes y de inseguridad ciudadana, que han afecta la movilidad, la interacción social y la actividad turística, sobre todo en el entorno urbano de Ecuador (Palomino-Agualsaca, Guartamber-Calderón & Comas-Rodríguez (2025), ha captado la preocupación de la esfera internacional. Este fenómeno, que no solo perturba el contexto social interno, dado que el ciudadano percibe un clima generalizado de inseguridad, también forja un perfil de país vulnerable hacia el exterior. Radicando el problema en que el turista, sobre todo internacional, se siente expuesto y, al considerar un destino, priorizará la

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

seguridad personal y la de sus familiares. Así, la falta de previsibilidad de estos factores resta oportunidades a Ecuador para consolidarse como destino turístico. En el marco de lo planteado, emerge la necesidad de examinar este tema considerando la siguiente interrogante: ¿Cómo se percibe Ecuador como destino turístico internacional considerando la realidad de su inseguridad como país? Por consiguiente, el artículo tiene como objetivo analizar, desde una mirada internacional, la percepción que se tiene de Ecuador como destino turístico internacional, en relación con su situación de inseguridad.

MÉTODO

En el presente apartado se expone la metodología adoptada para la elaboración del artículo, cuyo objetivo central radica en analizar, desde una mirada internacional, la percepción que se tiene de Ecuador como destino turístico internacional, en relación con su situación de inseguridad. En este contexto, el trabajo responde a un estudio de revisión documental, sustentado en un diseño bibliográfico y el método de revisión narrativa. Como afirman Palella y Martins (2015), esto implica específicamente revisar datos de segundo orden o informaciones suministradas por otras investigaciones como fuentes secundarias.

Al respecto, y tomando como referencia a Arias (2016), la investigación implicó un proceso enfocado en localizar, seleccionar, examinar rigurosamente y sistematizar hallazgos provenientes de diferentes investigaciones disciplinares en torno a la seguridad turística, el riesgo percibido y la imagen país. Asimismo, penetrar en la comprensión de sus atributos esenciales y dimensiones clave a fin de generar una nueva síntesis teórica o narrativa interpretativa (Peña-Vera, 2022), en torno al turismo internacional en Ecuador frente a las crisis de seguridad interna.

Tales hallazgos, como insumos documentales, se seleccionaron atendiendo a criterios de relevancia académica y en relación directa con el tema de revisión. Para ello, se examinaron artículos que evidenciaran rigurosidad metodológica procedentes exclusivamente de revistas científicas indexadas en repositorios de acceso abierto.

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

En cuanto al procesamiento de la información recabada, se ejecutó con la aplicación de técnicas como la lectura crítica de cada documento, la elaboración de una matriz analítica de revisión, el análisis temático y la construcción de síntesis narrativas. Finalmente, el abordaje operativo de la revisión narrativa se estructuró a partir de una secuencia procedimental que comprendió las siguientes fases:

1. Formulación del problema, objetivo y selección de la metodología seguida para el desarrollo del estudio.
2. Búsqueda exhaustiva de literatura científica en repositorios e índices digitales acreditados y considerando los criterios de selección/exclusión.
3. Lectura preliminar de los resúmenes y hallazgos clave de las investigaciones preseleccionadas.
4. Organización del marco analítico.
5. Triangulación y confrontación reflexiva de la información recopilada con base en el objetivo del estudio.
6. Redacción analítica e integrada de las distintas subsecciones que conforman los resultados.
7. Redacción de las conclusiones finales.
8. Edición y depuración estilística

Para asegurar la rigurosidad investigativa en la elaboración del artículo se buscó asegurar la coherencia interna mediante la articulación entre el objetivo del estudio, los temas de análisis y los hallazgos logrados. De igual manera, se utilizaron citas textuales y/o parafraseadas como técnica para cimentar las interpretaciones analíticas. Por último, considerando a Calvo (2022), se buscó asegurar la credibilidad de la investigación, asumiendo un comportamiento ético investigativo que se muestra mediante el respeto de los derechos de autor, el uso pertinente de la inteligencia artificial y de las referencias documentales que fundamentan el estudio.

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

RESULTADOS

Inseguridad y Turismo, un efecto social

Los progresivos deterioros de la seguridad ciudadana de un país, dado las brechas estructurales, la falta de articulación intergubernamental y las deficiencias en las políticas públicas, es uno de los retos más perentorios que enfrentaron tanto las naciones emergentes como las desarrolladas. Este hecho va de la mano de todo el quehacer social, pues impacta directamente cada dimensión de una nación, en especial lo social, lo político y lo económico (Mayorga-Núñez, 2020).

En Ecuador, debido al aumento desbordado del crimen organizado, la expansión del narcotráfico y la propagación de actos delictivos, se ha creado un ambiente hostil y de conflictividad que ejerce “un efecto corrosivo desproporcionado sobre la satisfacción general y, consecuentemente, sobre las intenciones de recomendación como destino turístico” (Salazar-Andrade, Suntasig-Tuasa & Quinchuela Pozo, 2026). Esto repercute claramente en la industria turística, ya que la relación entre inseguridad y declive turístico radica en la pérdida de confianza por parte de los turistas para visitar el país y disfrutar de la biodiversidad y la riqueza patrimonial que ofrece, lo que se traduce en una percepción de riesgo.

Señalan Duran & Bacigalupe (2018) que la idea de riesgo cobra importancia como elemento influyente a la hora de hacer una selección relacionada con el consumo turístico. El riesgo, en este contexto, está relacionado con la representación mental de peligro, de sufrir daños parciales o totales, o de experimentar consecuencias negativas inesperadas en el destino turístico. Por tanto, la imagen que se tiene del destino condiciona la toma de decisiones.

Es así como la inseguridad comienza a actuar como una barrera que limita y disminuye las actividades económicas de consumo como: hoteles, transporte, restaurantes, emprendimientos, entre otros. Cuando los atractivos turísticos y centros urbanos de mayor afluencia son tomados o amenazados por grupos delictivos, la demanda sufre una contracción drástica que deriva en pérdidas millonarias y desempleo. Dándose un efecto dominó difícil de controlar. Con relación a ello, Hernández-Estrada, Delgado-Cruz, & Palmas-Castrejón (2021), expresan que, en términos de competitividad

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

turística, los problemas conexos con el crimen organizado constituyen grandes obstáculos para el desarrollo económico, productivo y social de las comunidades receptoras y de las empresas inmersas en la cadena de suministro.

En concreto, el colapso de la industria turística no representa una tendencia aislada de mercado. Por lo contrario, es la señal visible de un detrimento estructural de los procesos socioculturales de un país. Cuando se posiciona la inseguridad en los espacios y entornos turísticos, la repercusión directa es la pérdida de ingresos. En consecuencia, se da un proceso de desequilibrio social y económico, donde las comunidades y zonas turísticas lamentablemente pierden progresivamente su medio de producción y existencia. En este sentido, el problema de la inseguridad no solo frena la actividad turística, sino que también desmantela el derecho al desarrollo social pacífico y sostenible de un país.

La Mirada Internacional y su impacto en el turismo ecuatoriano:

En la actualidad, el alcance masivo de las redes digitales y sociales de información juegan un rol determinante en la identidad de la marca/país y en la promoción y popularización de los destinos turísticos, lo cual jalona el crecimiento económico de esta industria en cualquiera nación (Millán-Delgado, 2024). No obstante, en Ecuador, la difusión masiva a través de redes sociales de eventos violentos, tales como crisis penitenciarias, estados de excepción o delitos de alto impacto en espacios públicos, puede trastocar de manera inmediata el discernimiento del turista, creando una disonancia cognitiva que deteriora la imagen de este país como un destino pacífico, megadiverso y seguro.

En este contexto, entra en juego, otro aspecto importante, los medios de comunicación, una red invisible que contextualiza al mundo y sirve de publicidad, bien sea positiva o negativa. Con relación a esto, Korstanje (2009), en Duran & Bacigalupe (2018), enuncia que los medios son comunicadores y transmisores de eventos trágicos, en ellos el riesgo se transforma en temor. Para nadie es un secreto que las cifras delictivas de Ecuador, con el transcurrir de los años se han elevado considerablemente. De igual manera, Feijoó-González, Gutiérrez-Jaramillo, Jaramillo-

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Caneppe-Muñoz

Simbaña & Eras-Agila (2024), señalan que, a partir del año 2021, el país ecuatoriano experimenta un considerable incremento en el número total de muertes por violencia. Lo cual incrementa los aspectos negativos para considerar este país como el destino ideal para disfrutar de unas vacaciones.

En este mismo orden de ideas, Infante-Rivera, Armada-Pacheco, Godiño-Poma, Torres-Chumbiauca, & Larico-Quispe (2024), expresan que America Latina y el Caribe es la región con la más alta tasa de homicidios intencionales. En este contexto, según lo expuesto por Malamud & Nuñez-Castellano (2024), Ecuador se ubica en el cuarto lugar en el Índice Global de Crimen Organizado con una puntuación media de criminalidad de 7.07 puntos, empezando a sobresalir de manera desfavorable en la escena internacional. Esto, sin duda alguna, refleja una imagen que paraliza la idea de visitar y disfrutar de los destinos turísticos de alguno de los países de la región, en particular de Ecuador, al encontrarse de cierta manera entre las naciones, con números rojos, en cuanto a inseguridad y criminalidad.

Teniendo en cuenta lo planteado, se hace necesario comprender que en el proceso de tomar decisiones sobre hacer turismo, sobre todo internacional, la seguridad no es algo opcional o secundario, sino una condición primordial para poder viajar con confianza. Por lo tanto, la seguridad se convierte en un factor clave que los turistas consideran esencial.

Para Sabiote-Ortiz, Castañeda-García & Frías-Jamilena (2024) y Duran & Bacigalupe (2018), la percepción de seguridad y/o riesgo que siente un viajero está determinada por su imaginario constituido por creencias, conocimientos previos, emociones, sentimientos, actitudes y valoraciones asociadas con el destino. Si este siente que un destino es peligroso e inseguro, este imaginario del destino termina afectando directamente su decisión de no ir y optar por otro lugar más estable. Esta decisión, entonces, no solo depende del riesgo real, sino también de la imagen sensorial del turista que influye en su comportamiento.

Más allá de esa barrera mental, como exponen Flores-Gamboa, León-Santiesteban & Mariño-Jiménez (2018), hay otro factor clave: las alertas de viaje que emiten gobiernos como Estados Unidos, Canadá o países de la Unión Europea. Estos anuncios se

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

generan en el marco de sus políticas y mecanismos establecidos para brindar seguridad a sus ciudadanos, además de comunicar y advertir sobre el peligro o riesgo que existe al viajar a otros sitios alrededor del mundo. Según los autores, las advertencias que salen de los ministerios de relaciones exteriores o las cancillerías, pueden impactar en las decisiones de las personas y hacer que un destino pierda visitantes, incluso si el riesgo real es bajo. Sin embargo, existe poca evidencia concreta que respalde que tan influyente es una alerta de viaje para un destino inseguro, en la decisión final del viajero.

En síntesis, la mirada internacional sobre la crisis de seguridad en Ecuador trasciende los titulares de las noticias y se ha convertido en un factor que condiciona el interés del turista. La constante exposición mediática del delito y la emisión de alertas de viaje provocan una controversia en el viajero para visitar o no a Ecuador como destino turístico. Esto, además, ralentiza la atracción de inversiones internacionales, frenando la recuperación de una industria clave para la economía nacional. En este sentido, Ecuador necesita implementar estrategias integrales para gestionar la crisis, fortalecer la seguridad en los corredores turísticos estratégicos y desarrollar una política de comunicación pública transparente que restituya la confianza de los mercados internacionales.

CONCLUSIONES

Los resultados de la revisión narrativa realizada sobre la inseguridad y el turismo en Ecuador desde la mirada internacional, permite enunciar que este flagelo de la inseguridad ha dejado de ser un problema únicamente criminal para convertirse en una crisis de notoriedad internacional con profundas secuelas económicas para el turismo. La información analizada ratifica que el riesgo percibido por el turista es hoy uno del principal obstáculo para el crecimiento de esta industria y de sus actividades conexas.

Principalmente, se evidencia una relación bidireccional entre el turismo y la inseguridad, siendo esta última un factor determinante para este rubro económico. A mayor seguridad, mayor índice de viajeros, lo contrario, genera un declive notorio para

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

la actividad turística. Se nota también cómo, desde que comenzaron a incrementarse los niveles de inseguridad, Ecuador cambió de ser un destino de aventura y tranquilidad a uno que necesita alta previsión. A esto se le suma que las alertas internacionales de viaje reportadas por otros países. Este otro factor determinante, limita la llegada de mercados con alto poder adquisitivo, lo cual hace que la gestión del turismo en este país ya no se considere sin tener en cuenta la política de seguridad nacional.

Por último, el análisis sugiere que las futuras intervenciones en el marco del desarrollo de esta actividad económica, deben priorizar la inversión para el desarrollo de políticas y estrategias relacionadas con la seguridad en el área de turismo, así como generar reformas en materia de comunicación estratégica con embajadas y consulados para manejar la percepción del riesgo en el turista internacional.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A todos los agentes sociales involucrados en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme.
- Calvo, P. (2022). Una ética de la investigación en el marco de las éticas aplicadas. *Veritas*, (52), 29-51. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732022000200029>
- Duran, A. & Bacigalupe, M. (2018). El turista y la percepción del riesgo: El rol de la gestión de la información sobre la imagen de los destinos que han sufrido atentados terroristas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(4), 831-851. <https://lix.li/PIGqF>
- García-Hernández, M., Calle-Vaquero, M. & Yubero-Bernabé, C. (2017). Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure. *Sustainability*, 9(8), 1346. <https://doi.org/10.3390/su9081346>

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

- Hernández-Estrada, D., Delgado-Cruz, A. & Palmas-Castrejón, Y. (2021). Motivaciones e intención de visita frente a la situación de inseguridad por el narcotráfico. Estudio de las percepciones del turista de Mazatlán, México. *CienciaUAT*, 16(1), 86-101. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Infante-Rivera, L., Armada-Pacheco, J., Godiño-Poma, M., Torres-Chumbiauca, L., & Larico-Quispe, B. (2024). El Turismo y seguridad integral en América Latina: Una revisión sistemática. *e-Revista Multidisciplinaria del Saber*, 2, e-RMS06132024. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v2i.76>
- Lastra-Bravo, X. & Cabanilla, E. (2020). Impacto del Turismo en el Desarrollo del Ecuador: Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1272-1289. <https://lix.li/l3mpk>
- López-Torres, J. (2023). Tendencias sobre política criminal en Ecuador: Desafíos en la protección de los derechos ciudadanos. *Koinonía [Internet]*, 8 (Suplemento 2), 925-948. <https://doi.org/10.35381/rkv8i2.3000>
- Malamud, C. & Nuñez-Castellano, R. (2024). América Latina, crimen organizado e inseguridad ciudadana. *Real Instituto Elcano*, 1-14. <https://lix.li/Al77o>
- Mayorga Núñez, Jorge Humberto. (2025). Políticas públicas frente a la crisis de seguridad ciudadana: Una revisión sistemática. *Aula Virtual*, 6(13), e608. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18256848>
- Millán-Delgado, O. (2024). Redes sociales y la influencia en la decisión del destino turístico. *Cuadernos.info*, (57), 315-337. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.57.65499>
- Organización Mundial del Turismo. (2025). Líneas estratégicas sobre turismo y desarrollo sostenible en Iberoamérica. Secretaría General Iberoamericana. <https://lix.li/Qc7u5g>
- Palella, S. y Martins, F. (2015). Metodología de la Investigación Cuantitativa. [Quantitative Research Methodology]. Caracas, Venezuela: FEDUPEL.
- Palomino-Agualsaca, C., Guartamber-Calderón, I. & Comas-Rodríguez, R. (2025). Estrategias de gestión administrativa, seguridad y orden público en el centro histórico de Quito, Ecuador. *Gestión y producción. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(13), 194-212. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.336>
- Sabiote-Ortiz, C., Castañeda-García, J. & Frías-Jamilena, D. (2024). What shapes tourists' visit intention in different stages of public health crises? The influence of destination image, information-literacy self-efficacy, and motivations. *Journal of Destination Marketing & Management*, 31. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100864>.

Ronald Roberto Astudillo-Morán; Dayra Paola Marcial-Chang; Enrique de Jesús Díaz-Chong; Cecilia Isabel Canepa-Muñoz

Salazar-Andrade, D., Suntasig-Tuasa, L., & Quinchuela-Pozo, F. (2026). Impacto de la percepción de la seguridad turística en la proyección del destino. *ÑEQUE. Revista de Investigación en Ciencias Administrativas y Sociales*, 9(23), 74-91. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v9i23.216>

Vargas-Zambrano, A., Proaño-Reyes, G., Castro-Sánchez, F. & Fernández-Sánchez, L. (2023). Impacto del crimen organizado al turismo internacional, Manta, Ecuador. *IUSTITIA SOCIALIS*, 8(1), 1915–1924. <https://doi.org/10.35381/racji.v8i1.3431>

©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)